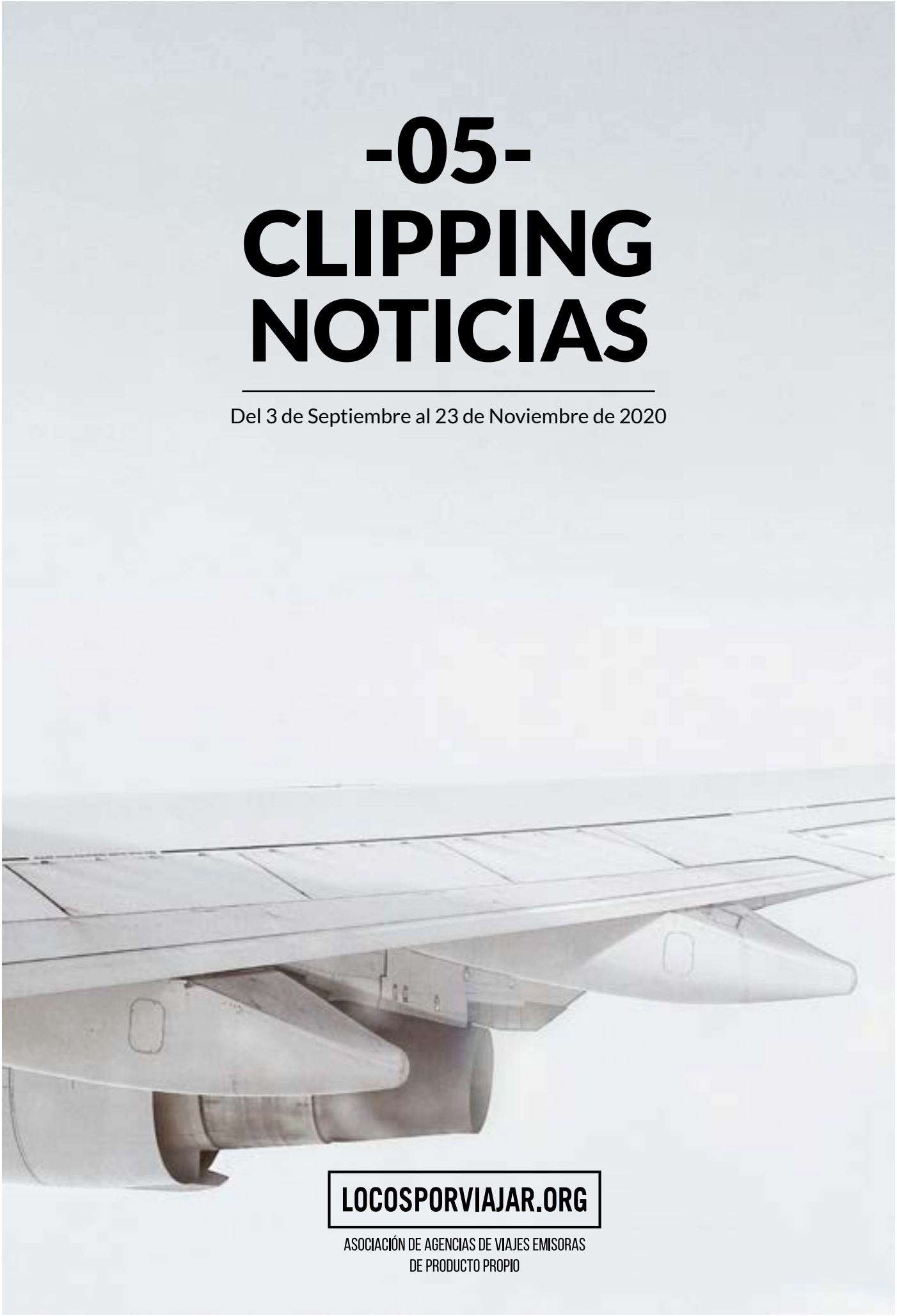
-05-
CLIPPING NOTICIAS

Del 3 de Septiembre al 23 de Noviembre de 2020



LOCOSPORVIAJAR.ORG

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES EMISORAS
DE PRODUCTO PROPIO

1.1

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 17/09/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/139275_agencias-de-viajes-piden-a-la-ue-un-protocolo-de-movilidad-unificado.html

HOSTELTUR

REMOTES CORONAVIRUS | CORONAVIRUS

Edición España. Restricciones a los viajes

Agencias de viajes piden a la UE un protocolo de movilidad unificado

"La falta de coordinación se ha convertido en una traba más en la recuperación del sector turístico", advierte el colectivo de agencias #Locosporviajar

El colectivo de agencias de viajes #Locosporviajar ha trasladado al Parlamento Europeo la necesidad de establecer protocolos de movilidad unificados en todos los Estados Miembros de la UE. "Cada Estado ha optado por protocolos distintos. Esta falta de coordinación se ha convertido en una traba más en la recuperación del sector turístico", indica esta asociación.

Con tal fin, representantes de esta asociación de agencias especializadas en producto propio de media y larga distancia se reunió con José Ramón Bauzá, eurodiputado por el grupo Renew Europe y miembro del equipo Directivo del Grupo de Trabajo de Turismo del Parlamento Europeo.

En este sentido, el citado grupo de trabajo ya ha solicitado una mayor coordinación entre los Estados Miembros en los controles fronterizos y en las restricciones de viajes derivadas de la COVID-19, así como el establecimiento de **criterios uniformes para toda la Unión Europea.**

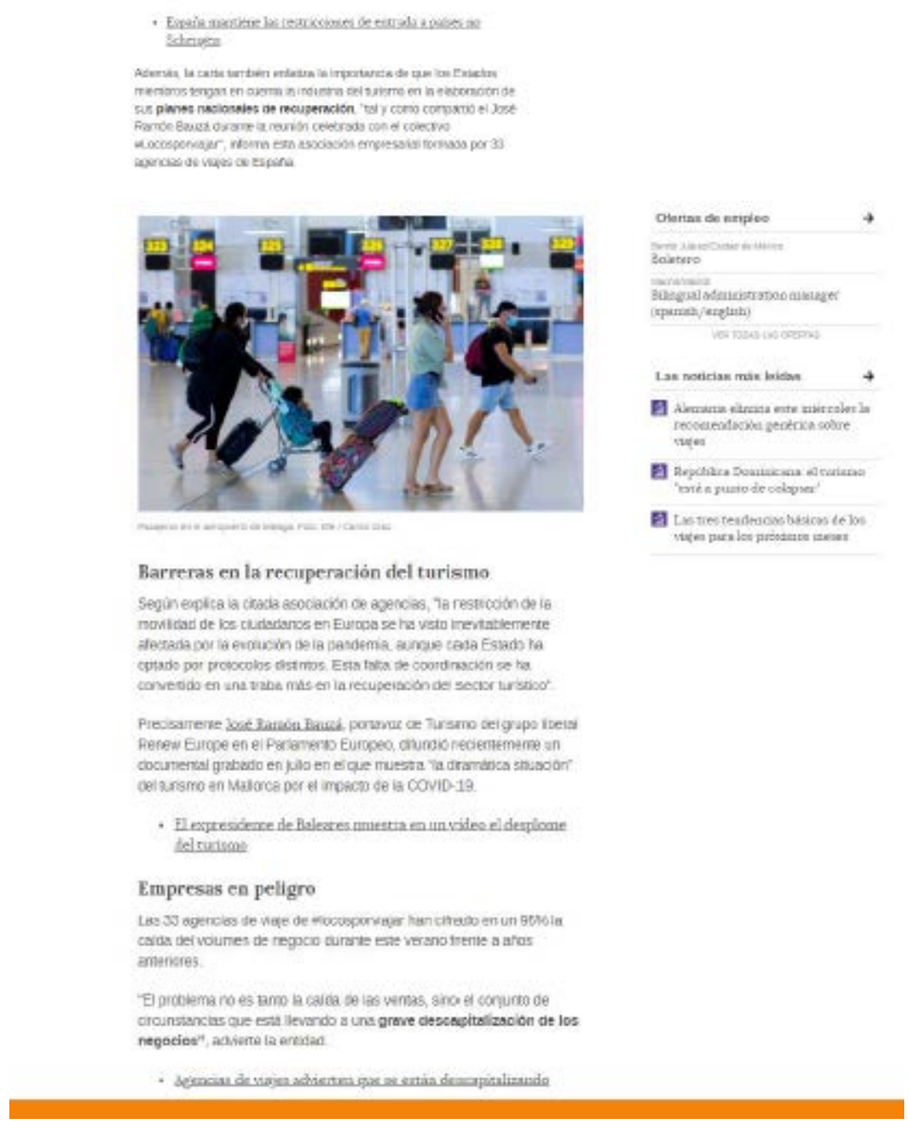
"La demanda se ha trasladado a la presidencia del Consejo Europeo, que recae en Alemania desde julio, a través de una carta dirigida al ministro alemán de Asuntos Económicos y Energía, Peter Altmaier, y su secretario de estado, Thomas Bareiß", según informa el colectivo de agencias #Locosporviajar.

> **Llamamiento a la Presidencia alemana para que respalde un enfoque coordinado entre los Estados Miembros en relación con los controles en aeropuertos, puertos y estaciones**

La carta hace un llamamiento a la Presidencia alemana para que respalde un enfoque coordinado entre los Estados Miembros en relación con los controles en aeropuertos, puertos y estaciones, así como las restricciones de viaje. También solicita que se establezcan los mismos criterios uniformes para viajes no esenciales con **países fuera de las fronteras exteriores de la UE**, con el fin de reactivar el turismo con dichos países.

1.2

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 17/09/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/139275_agencias-de-viajes-piden-a-la-ue-un-protocolo-de-movilidad-unificado.html



- España mantiene las restricciones de entrada a países no Schengen

Además, la carta también enfatiza la importancia de que los Estados miembros tengan en cuenta la industria del turismo en la elaboración de sus **planes nacionales de recuperación**. "Tal y como compartió el José Ramón Bauzá durante la reunión celebrada con el colectivo #Locosporviajar", informa esta asociación empresarial formada por 33 agencias de viajes de España.

Barreras en la recuperación del turismo

Según explica la citada asociación de agencias, "la restricción de la movilidad de los ciudadanos en Europa se ha visto inevitablemente afectada por la evolución de la pandemia, aunque cada Estado ha optado por protocolos distintos. Esta falta de coordinación se ha convertido en una traba más en la recuperación del sector turístico".

Precisamente José Ramón Bauzá, portavoz de Turismo del grupo liberal Renew Europe en el Parlamento Europeo, difundió recientemente un documental grabado en julio en el que muestra "la dramática situación" del turismo en Mallorca por el impacto de la COVID-19.

- El expresidente de Baleares muestra en un vídeo el desplome del turismo

Empresas en peligro

Las 33 agencias de viaje de #locosporviajar han cifrado en un 95% la caída del volumen de negocio durante este verano frente a años anteriores.

"El problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una **grave descapitalización de los negocios**", advierte la entidad.

- Agencias de viajes advierten que se están descapitalizando

Ofertas de empleo

Las noticias más leídas

2.1

MEDIO: Carta del Grupo de Trabajo de Turismo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo

COMMITTEE ON TRANSPORT AND TOURISM

TRAN/D/2020/25927

Mr. Peter Altmaier
Federal Minister of Germany for Economic Affairs and Energy

D 201936 10.09.2020

Mr. Thomas Bareiß
Parliamentary State Secretary at the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy

German Presidency of the Council of the EU

Scharnhorststraße 34-37
10115 Berlin
Germany

Subject: About the tourism sector in those difficult times

Dear Minister,
Dear Parliamentary State Secretary,

Germany has taken on the Presidency of the Council of the EU in the midst of very challenging times, and the best wishes to you and your teams are in order.

The Members of the European Parliament's Committee on Transport and Tourism (TRAN) view EU tourism policy as a key part of its responsibilities. A dedicated group of TRAN Members, the Tourism Task Force, advocate taking concrete steps towards establishing a broad, EU-wide Strategy for the development of sustainable tourism. The challenging situation, in which the tourism sector finds itself, in the midst of the ongoing COVID-19 crisis, urges us to seek unprecedented and creative solutions.

On 19 June 2020, the EP adopted a Resolution on transport and tourism for 2020 and beyond (2020/2649(RSP)): https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/RC-9-2020-0166_EN.html

On 20 July, MEPs met with the Commission representatives to further analyse the proposals put forward in this Resolution, and to devise a common approach towards solutions that could be proposed to the Member States.

However, some Member States' unilateral actions as well as the lack of uniform criteria in dealing with this unprecedented crisis have had negative implications for companies and agents within the tourism industry, a sector that represents 9,1% of the European Union's GDP. Many companies face bankruptcy, thus leading to a risk of further increasing unemployment. The partial lifting of restrictions that took place over the summer season has helped the sector, yet has not begun to sustainably address the problems caused by COVID19. Many Member States happened to have well-honed best practices in place, but in the absence of common EU-wide initiatives (such as political and direct financial support), the sector will continue to ail badly.

B-1047 BRUSSELS – TEL.: 32/2.284.53.62 – FAX: 32/2.284.93.62
F-67000 STRASBOURG – TEL.: 33/3.88.17.53.62 – FAX: 33/3.88.17.93.62

2.2

MEDIO: Carta del Grupo de Trabajo de Turismo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo

Against this backdrop, we trust that the Council Presidency analysed in-depth the current situation of the Tourism industry, even as it stands under the threat of a possible 2nd wave of COVID19. We must urgently devise new, creative compromise solutions in support of the companies and people operating in this sector. Critically, we must assess whatever failed to work, and what options would work out well in the near future.

The European Commission's recent proposal for a Council recommendation significantly supports what the European Parliament's has been advocating since the beginning of the pandemic: that all measures taken by Member States which in some way restrict free movement because of the coronavirus pandemic, must be coordinated and clearly communicated at the EU level. The criteria used must be common and transparent, as well as all the information provided to travellers. All restrictive measures must be applied throughout, without discrimination of nationality, in airports, ports and at other hubs and modes of transport and transit. The definition of risk zones must how to pre-established criteria and be adopted by all. The same uniform criteria on non-essential travel could be adopted at the external borders of the EU, without hampering public health and safety, provided that the epidemiological situation in each respective third country is fully taken into account.

We call upon the German presidency to endorse such a coordinated approach when discussing and adopting this Council recommendation in the coming weeks.

Furthermore, it is essential that Member States consider the tourism industry in the drawing up of their national recovery plans. Additional financial support to the tourism sector must be provided on the basis of the share that the travel and tourism sector contributes to a Member State's GDP, the outermost regions being also taken into account. Please be reminded that the EP has firmly called for a dedicated budget line for sustainable tourism in the next multiannual financial framework and immediate support to micro and SMEs.

The free movement of European citizens is one of the EU's foundational pillars, and only together can we ensure that it remains so.

Wishing you the very best success for your Presidency,

Yours sincerely,

Chairwoman of the TRAN Committee
Karima DELLI

Tourism Task Force Steering Group Members:

Cláudia Monteiro de Aguiar	István Ujhelyi	José Ramón Bauzá Díaz
(EPP Group)	(S&D Group)	(Renew Europe Group)

2

3.1

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/140677_locos-por-viajar-se-constituye-en-asociacion-de-agencias.html

Edición España. Asociación de Agencias de Viajes Emisoras de Producto Propio

Locos por Viajar se constituye en asociación de agencias

La entidad está formada por 32 agencias de viaje emisoras especializadas en producto propio

20 NOVIEMBRE, 2020

- *La entidad nace "con la voluntad de colaborar con otras asociaciones en la reconstrucción del sector"*
- *La nueva asociación denuncia "la insuficiencia de medidas económicas por parte del gobierno"*
- *Advierten que la nueva normativa de PCR desincentivará a los potenciales viajeros*

Locos por Viajar, un colectivo de 32 agencias de viaje emisoras especializadas en producto propio que se puso en marcha el pasado mes de abril, se ha constituido formalmente en una asociación de agencias de viajes independientes.

El colectivo se creó, según explica la propia asociación, "ante la **problemática derivada de la pandemia por COVID-19**, para crear comunidad con aquellos viajeros que esperan ansiosos a que las fronteras se abran para escoger destino y volver a viajar, con mayúsculas, y siempre de una forma sostenible, ética y respetuosa con la sociedad y el medio ambiente".

Ahora, con la fundación de la **Asociación de Agencias de Viajes Emisoras de Producto Propio** (cuya marca comercial es Locos por Viajar o también #Locosporviajar), "las agencias constituyentes se dotan de una herramienta indispensable para **hacer oír su voz, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor**, tanto en lo que se refiere a sus ganas de viajar como a hacerlo con todas las garantías", explica la entidad.

3.2

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/140677_locos-por-viajar-se-constituye-en-asociacion-de-agencias.html

Locos por Viajar también nace "con la voluntad de colaborar con otras asociaciones en la reconstrucción del sector".

Junta directiva

La junta directiva fundacional de Locos por Viajar está formada por

- **Presidente/a:**
  Denominación: Trekking y Aventura
  Representada por: José Antonio Masiá Rodriguez
- **Vicepresidente primero:**
  Denominación: Terres Llunyanes
  Representada por: Jordi García Guitart
- **Secretario:**
  Denominación: Tuareg Viatges
  Representada por: Jordi Vendrell Bertran
- **Tesorero:**
  Denominación: Temps d'Oci
  Representada por: Rafael Serra Soler
- **Vicepresidente:**
  Denominación: Exode Viatges
  Representada por: Pere Isern Cabestany
- **Vocal:**
  Denominación: Grupo Azul Marino
  Representada por: Juan Marcos del Hoyo Albéniz

3.3

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/140677_locos-por-viajar-se-constituye-en-asociacion-de-agencias.html

"Los fondos ICO ya se van agotando"

La asociación está formada por 32 agencias emisoras, que denuncian "la insuficiencia de medidas económicas por parte del gobierno, como por ejemplo la inexistencia de ayudas directas más allá de la oferta de créditos ICO cuyos fondos ya se van agotando".

- Agencias de viajes advierten que se están descapitalizando

La entidad recuerda que, desde el inicio de la crisis del coronavirus el pasado marzo, "las agencias no han dejado de trabajar gratis, ayudando primero a regresar a su hogar a sus clientes y gestionando más tarde anulaciones y reembolsos, sin cobrar gastos de gestión y sin que les devolvieran el dinero adelantado en concepto de reserva los operadores locales, hoteleros y, en especial, las compañías aéreas".

> *La obligatoriedad de hacerse antes de volver a España una PCR en el país visitado al finalizar el viaje, en lugar de hacerse la prueba en un aeropuerto español al regreso, "desincentivará al potencial viajero"*

Según sostiene la entidad, "es imprescindible que las futuras ayudas prometidas en el ámbito común europeo lleguen a todos los ámbitos del turismo, sin excepción. Corren peligro más de 30.000 puestos de trabajo en España y en los países en los que trabajamos. Y aún más si se tienen en cuenta **nuevas regulaciones que lastran el sector**, como es el caso de la reciente imposición para que los ciudadanos españoles se realicen una **PCR a la vuelta de sus viajes al extranjero**".

3.4

MEDIO: HOSTELTUR
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.hosteltur.com/140677_locos-por-viajar-se-constituye-en-asociacion-de-agencias.html

"Consideramos que **la prueba se debería realizar a la llegada al aeropuerto español** de destino, como ya lo hacen gratuitamente en Italia o Austria, por citar algunos ejemplos. En caso contrario, el **problema de que muchas veces no sea viable hacerla en el país visitado** supone desincentivar al potencial viajero, de por sí muy limitado desde el inicio de la pandemia", advierte esta asociación.

Durante los últimos meses, la asociación ha mantenido una ronda de encuentros institucionales "con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen su continuidad".

Así, los portavoces de la asociación han mantenido reuniones con la Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los Departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Catalunya o el grupo de Trabajo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo.

- Devuélveme mi dinero: Consumo mediará entre viajeros, agencias y aerolíneas

Miembros fundadores

La nueva asociación está integrada por las siguientes agencias: Altaïr Viajes, Alventus Años Luz, Àmbar Viajes, Azul Marino Viajes, Club Marco Polo, Con Calma Viajes, Ètnix Travel Design, eGrecia, Èxode, Explora Acción, Independents i Trekkings Viajes, Insòlit Viatges i Aventura, Kananga, Kareba Viatges, Kipplin Viatges, Mundoexplora, Nuevos Destinos Ahuel, Occius, Paso Noroeste, Rift Valley Expeditions, Routes4World, Rutas 10, Somni Viatges, Tarannà, Tarawa Travel, Temps d'oci viatges, Terres Llunyanes, Top Sailing Charter, Trekking y Aventura, Tuareg, Viajar a la Carta, Xavi Fernández Viajes, XL Viatges.

4.1

MEDIO: NEXOTUR
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: http://www.nexotur.com/noticia/110055/NEXOTUR/Locosporviajar-pasa-de-colectivo-a-Asociacion.html

#Locosporviajar pasa de colectivo a Asociación

Aseguran que colaborarán con otras Asociaciones en la lucha por las agencias de viajes

NEXOTUR | Viernes 20 de Noviembre de 2020, 06:00h

Me gusta 2 | Compartir | Twittear | Share

#Locosporviajar ha anunciado su constitución como Asociación de agencias de viajes debido al agravamiento de la situación del Sector Turístico. Así, según informan, esta transformación permitirá "a las agencias constituyentes **disponer de una herramienta indispensable para hacer oír su voz, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor,** tanto en lo que se refiere a sus ganas de viajar como a hacerlo con todas las garantías". No obstante, también muestran su voluntad de colaborar con otras Asociaciones en la reconstrucción del Sector, considerando que el futuro "pasa por la solidaridad, el respeto por el medio ambiente y las culturas y la reducción de la huella ecológica".

Critican las nuevas regulaciones.

'Las agencias podrán hacer oír su voz, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor'

En este sentido, desde la nueva Asociación apuntan que **la insuficiencia de medidas económicas por parte del Gobierno**, como la inexistencia de ayudas directas más allá de la oferta de créditos ICO, es otro de los motivos que ha llevado al colectivo a transformarse. "Las agencias no han dejado de trabajar gratis", explican, por lo que "es imprescindible que las futuras ayudas prometidas en el ámbito común europeo lleguen a todos los ámbitos del Turismo, sin excepción", ya que "corren peligro más de 30.000 puestos de trabajo".

Finalmente, critican fuertemente las nuevas regulaciones, como es el caso de la reciente imposición para que los ciudadanos españoles se realicen una PCR a la vuelta de sus viajes al extranjero. "#Locosporviajar siempre pondrá por delante de otras consideraciones la salud de sus viajeros, pero **consideramos que la prueba se debería realizar a la llegada al aeropuerto español de destino, como ya lo hacen gratuitamente en Italia o Austria,** por citar algunos ejemplos", avisan. En caso contrario, manifiestan que "el problema de que muchas veces no sea viable hacerla en el país visitado supone desincentivar al potencial viajero, de por sí muy limitado desde el inicio de la pandemia".

5.1

MEDIO: AGENTTRAVEL
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.agenttravel.es/noticia-039864_-LocosPorViajar-se-constituye-como-asociacion.html

Agencias y TTOO

#LocosPorViajar se constituye como asociación

La "insuficiencia de medidas económicas por parte del Gobierno" es uno de los motivos que ha llevado al colectivo a dar este paso

20/11/2020 9:08 horas

El colectivo de agencias de viajes emisoras #LocosPorViajar se ha constituido como asociación para "denunciar carencias y defender los derechos del consumidor, tanto en lo que se refiere a sus ganas de viajar como a hacerlo con todas las garantías", según ha informado este jueves en un comunicado.

Desde #LocosPorViajar afirman que la asociación, que cuenta con 32 empresas especialistas en producto propio, también nace con la voluntad de colaborar con otras asociaciones en la reconstrucción del sector.

El colectivo asegura que "la insuficiencia de medidas económicas por parte del Gobierno, como por ejemplo la inexistencia de ayudas directas más allá de la oferta de créditos ICO cuyos fondos ya se van agotando, es otro de los motivos que ha llevado" a transformarse en asociación.

A su juicio, "las agencias no han dejado de trabajar gratis, ayudando primero a regresar a su hogar a sus clientes y gestionando más tarde anulaciones y reembolsos, sin cobrar gastos de gestión y sin que les devolvieran el dinero adelantado en concepto de reserva los operadores locales, hoteleros y, en especial, las compañías aéreas".

Por ese motivo, consideran "imprescindible" que las ayudas europeas "lleguen a todos los ámbitos del turismo, sin excepción", pues "corren peligro más de 30.000 puestos de trabajo". "Y aún más si se tienen en cuenta nuevas regulaciones que lastran el sector, como es el caso de la reciente imposición para que los ciudadanos españoles se realicen una PCR a la vuelta de sus viajes al extranjero", añaden.

#Locosporviajar afirma que "siempre pondrá por delante de otras consideraciones la salud de sus viajeros", pero considera que la prueba debería realizarse a la llegada al aeropuerto español de destino "como ya lo hacen gratuitamente en Italia o Austria, por citar algunos ejemplos". De lo contrario, que no sea viable hacerla en el país visitado "supone desincentivar al potencial viajero, de por sí muy limitado desde el inicio de la pandemia", sostienen.

Ronda de contactos institucionales

La asociación recuerda, además, que en los últimos meses "ha mantenido ha mantenido una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen su continuidad".

La Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los Departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Catalunya o el grupo de Trabajo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo han escuchado su opinión. "Sin duda, con el nuevo impulso y la fuerza que el hecho de constituirse como asociación conlleva se podrá hacer más, y aún mejor", concluyen.

6.1

MEDIO: EXPRESO
FECHA: 21/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.expreso.info/noticias/agencias/79058_locosporviajar_despega_y_se_convierte_en_asociacion

AGENCIAS

#LocosPorViajar despega y se convierte en asociación

EXPRESO - 21.11.2020

El colectivo de agencias de viaje emisoras líderes en producto propio se constituye en asociación con la finalidad de defender sus intereses y los de sus clientes.

Nace, así, una asociación de agencias de viaje emisoras pionera en España. La situación generada por la pandemia del Covid – 19 impulsó en el mes de abril la creación de un colectivo de agencias de viaje de producto propio, cuya intención era la de animar a los amantes del viaje a seguir disfrutando de su tiempo libre conociendo otras culturas, de forma responsable y con todas las garantías sanitarias.

Una política oficial centrada en la promoción del turismo local, dejando a un lado la situación por la que atravesaba una parte muy importante del sector, así como las sucesivas restricciones impuestas por muchos países y las prohibiciones expresas a la llegada de turistas españoles, han agravado la situación.

Por eso, lo que empezó siendo un movimiento para la creación de conciencia se ha convertido en una asociación de agencias de viajes independientes, dedicadas a la creación y organización de viajes de ámbito internacional.

6.2

MEDIO: EXPRESO
FECHA: 21/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.expreso.info/noticias/agencias/79058_locosporviajar_despega_y_se_convierte_en_asociacion

Con la creación de la asociación *#LocosPorViajar*, las agencias constituyentes se dotan de una herramienta indispensable para hacer oír su voz, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor, tanto en lo que se refiere a sus ganas de viajar como a hacerlo con todas las garantías.

#LocosPorViajar también nace con la voluntad de colaborar con otras asociaciones en la reconstrucción del sector. *#LocosPorViajar* tendrá toda la fuerza de 32 especialistas en producto propio que por primera vez en la historia se unen para formar una sectorial de agencias emisoras, invitando a empresas del sector a sumarse a esta asociación pionera en España y poniendo de manifiesto lo excepcional del momento y su firme compromiso con el futuro. Un futuro que pasa necesariamente por la solidaridad, el respeto por el medio ambiente y las culturas y la reducción de la huella ecológica, algo que siempre ha estado entre sus convicciones.

La insuficiencia de medidas económicas por parte del gobierno, como por ejemplo la inexistencia de ayudas directas más allá de la oferta de créditos ICO cuyos fondos ya se van agotando, es otro de los motivos que ha llevado al colectivo *#LocosPorViajar* a transformarse en asociación.

Las agencias no han dejado de trabajar gratis, ayudando primero a regresar a su hogar a sus clientes y gestionando más tarde anulaciones y reembolsos, sin cobrar gastos de gestión y sin que les devolvieran el dinero adelantado en concepto de reserva los operadores locales, hoteleros y, en especial, las compañías aéreas.

Es imprescindible que las futuras ayudas prometidas en el ámbito común europeo lleguen a todos los ámbitos del turismo, sin excepción. Corren peligro más de 30.000 puestos de trabajo en España y en los países en los que trabajamos. Y aún más si se tienen en cuenta nuevas regulaciones que lastran el sector, como es el caso de la reciente imposición para que los ciudadanos españoles se realicen una PCR a la vuelta de sus viajes al extranjero.

#Locosporviajar siempre pondrá por delante de otras consideraciones la salud de sus viajeros, pero consideramos que la prueba se debería realizar a la llegada al aeropuerto español de destino, como ya lo hacen gratuitamente en Italia o Austria, por citar algunos ejemplos.

En caso contrario, el problema de que muchas veces no sea viable hacerla en el país visitado supone desincentivar al potencial viajero, de por sí muy limitado desde el inicio de la pandemia.

6.3

MEDIO: EXPRESO
FECHA: 21/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.expreso.info/noticias/agencias/79058_locosporviajar_despega_y_se_convierte_en_asociacion

Durante los últimos meses, *#Locosporviajar* ha mantenido una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen su continuidad.

La Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los Departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Cataluña o el grupo de Trabajo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo ya han escuchado su opinión. Sin duda, con el nuevo impulso y la fuerza que el hecho de constituirse como asociación conlleva se podrá hacer más, y aún mejor.

Expreso. Redacción. A.F

7.1

MEDIO: EUROPAPRESS - EPTURISMO
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-treintena-agencias-viaje-asocian-impulsar-turismo-responsable-seguro-20201120111506.html

Una treintena de agencias de viaje se asocian para impulsar el turismo responsable y seguro

Junta Directiva de #Locosporviajar - LPV

Primera asociación de agencias de viajes emisoras especialistas en producto propio

MADRID, 20 Nov. (EUROPA PRESS) -

Un total de 32 agencias de viaje emisoras españolas han anunciado su asociación en #LocosPorViajar, una organización que tiene como objetivo impulsar el turismo responsable, sostenible, y seguro así como ayudar a la recuperación del sector sobre todo en su vertiente internacional.

La situación generada por la pandemia del COVID-19 impulsó en el mes de abril la creación de un colectivo de agencias de viaje de producto propio de media y larga distancia, cuya intención era la de animar a viajeros a seguir disfrutando de su tiempo libre conociendo otras culturas, de forma responsable y con todas las garantías sanitarias.

7.2

MEDIO: EUROPAPRESS - EPTURISMO
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-treintena-agencias-viaje-asocian-impulsar-turismo-responsable-seguro-20201120111506.html

Las sucesivas restricciones impuestas por muchos países y las prohibiciones expresas a la llegada de turistas españoles, han agravado la situación de las agencias que promueven el turismo internacional. Por eso, lo que empezó siendo un movimiento para la creación de conciencia se ha convertido en una asociación de agencias de viajes independientes, dedicadas a la creación y organización de viajes de ámbito internacional.

Con la creación de la asociación #LocosPorViajar, las agencias constituyentes buscan dotarse de una herramienta indispensable para hacer oír su voz, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor, tanto en lo que se refiere a sus ganas de viajar como a hacerlo con todas las garantías.

#LocosPorViajar también nace con la voluntad de colaborar con otras asociaciones en la reconstrucción del sector y manifiestan su compromiso con el futuro "siempre de una forma sostenible, ética y respetuosa con la sociedad y el medio ambiente".

SOLIDARIDAD Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

En su opinión, el futuro pasa necesariamente por la solidaridad, el respeto al medio ambiente y las culturas así como la reducción de la huella ecológica.

Consideran insuficientes las medidas económicas lanzadas por parte del Gobierno, y denuncian la inexistencia de ayudas directas más allá de la oferta de créditos ICO, "cuyos fondos ya se van agotando".

La asociación considera "imprescindible" que las futuras ayudas prometidas en el ámbito común europeo lleguen a todos los ámbitos del turismo, sin excepción.

"Corren peligro más de 30.000 puestos de trabajo en España y en los países en los que trabajamos", aseguran desde la asociación que además alertan del problema que suponen nuevas regulaciones como la imposición de PCR para los españoles que vuelven de sus viajes al extrajero.

7.3

MEDIO: EUROPAPRESS - EPTURISMO
FECHA: 20/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-treintena-agencias-viaje-asocian-impulsar-turismo-responsable-seguro-20201120111506.html

Durante los últimos meses, #Locosporviajar ha mantenido una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen su continuidad.

La secretaría de Estado de turismo, la CEOE, los departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Catalunya o el grupo de Trabajo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo ya han escuchado sus reivindicaciones.

8.1

MEDIO: TOURINEWS
FECHA: 23/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.tourinews.es/noticias/colectivo-agencias-viaje-emisoras-locos-por-viajar-convierte-asociacion_4462435_102.html?utm_source=Facebook&utm_medium=Social&utm_content=Post

El colectivo de agencias de viaje #LocosPorViajar se convierte en asociación

NOTICIAS REDACCIÓN TOURINEWS LUNES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2020

La agrupación está constituida por 32 especialistas independientes profesionalizados en producto propio, es decir, personalizado para el cliente

El colectivo de agencias de viaje emisoras #LocosPorViajar se convierte en asociación

#LocosPorViajar se ha erigido como asociación. Nacido en abril a causa del impacto generado por el Covid, se trata de un colectivo de **agencias de viaje emisoras especializadas en producto propio**, es decir, personalizado para cada cliente y diseñado especialmente para él. La nueva asociación está constituida por 32 especialistas independientes.

Según indican desde la propia asociación, #LocosPorViajar nace de la necesidad de **hacer oír la voz de estos agentes independientes, denunciar carencias y defender los derechos del consumidor**. A través de un comunicado, el colectivo también indica que dispone de total voluntad para **la reconstrucción del sector y su futuro**, que "necesariamente pasa por la solidaridad, el respeto por el medio ambiente y las culturas y la reducción de la huella ecológica".

8.2

MEDIO: TOURINEWS
FECHA: 23/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.tourinews.es/noticias/colectivo-agencias-viaje-emisoras-locos-por-viajar-convierte-asociacion_4462435_102.html?utm_source=Facebook&utm_medium=Social&utm_content=Post

Locosporviajar
@locosporviajar

En #Locosporviajar cada vez somos más contra el ninguneo por parte del Gobierno. 32 agencias de viaje alzamos la voz para pedir medidas urgentes que nos permitan seguir viajando contigo. ¿Quiénes somos? 👇

3:12 p. m. · 22 jun. 2020

7 Ver los otros Tweets de Locosporviajar

La asociación **demanda la extensión de las ayudas directas del Gobierno al sector** más allá de los créditos ICO, "cuyos fondos ya se van agotando". Según denuncian, **corren peligro 30.000 puestos de trabajo en España y en los países en los que trabajan,** "y más si se tienen en cuenta las nuevas regulaciones que lastran el sector, como es el caso de la reciente imposición de PCR para los viajeros españoles a su vuelta del extranjero".

Durante los últimos meses, #LocosPorViajar ha mantenido una ronda de **encuentros institucionales** con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen su continuidad. La Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los Departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Cataluña o el grupo de Trabajo del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo ya han escuchado su opinión.

8.3

MEDIO: TOURINEWS
FECHA: 23/11/2020
FORMATO: Online
URL: https://www.tourinews.es/noticias/colectivo-agencias-viaje-emisoras-locos-por-viajar-convierte-asociacion_4462435_102.html?utm_source=Facebook&utm_medium=Social&utm_content=Post

Junta Directiva de #LocosPorViajar

#LocosPorViajar está **conformada por** Altaïr Viajes, Alventus Años Luz, Àmbar Viajes, Azul Marino Viajes, Club Marco Polo, Con Calma Viajes, Ètnix Travel Design, eGrecia, Èxode, Explora Acción, Independents i Trekkings Viajes, Insòlit Viatges i Aventura, Kananga, Kareba Viatges, Kipplin Viatges, Mundoexplora, Nuevos Destinos Ahuel, Occlus, Paso Noroeste, Rift Valley Expeditions, Routes4World, Rutas 10, Somni Viatges, Tarannà, Tarawa Travel, Temps d'oci viatges, Terres Llunyanes, Top Sailing Charter, Trekking y Aventura, Tuareg, Viajar a la Carta, Xavi Fernández Viajes, XL Viatges.

AGENCIAS DE VIAJES