

-04- CLIPPING NOTICIAS

Del 4 de Agosto al 3 de Septiembre de 2020



LOCOSPORVIAJAR.ORG

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES EMISORAS
DE PRODUCTO PROPIO

1.1

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 5/10/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/138417_devuelveme-mi-dinero-consumo-mediara-entre-viajeros-agen-cias-y-aerolineas.html

Devuélveme mi dinero: Consumo mediará entre viajeros, agencias y aerolíneas

Agencias del colectivo #locosporviajar denuncian el silencio de las compañías aéreas ante las reclamaciones

El colectivo de agencias de viajes #locosporviajar, que agrupa a 33 empresas especializadas en media y larga distancia, ha denunciado ante el organismo oficial de consumo de la Generalitat de Cataluña la "desatención abisurda" que reciben por parte de las aerolíneas en la devolución de importes adelantados en concepto de reserva de vuelos que finalmente fueron cancelados. Las autoridades de Consumo se han ofrecido a actuar como mediadoras.

Según explica este grupo de empresas, "el silencio de las compañías aéreas ante las reclamaciones por cancelación es uno de los grandes problemas que las agencias de viajes de #locosporviajar ha presentado en su reunión con la Agencia Catalana del Consumidor" el pasado 21 de julio.

"Dado que las agencias de viajes solo pueden presentar estas reclamaciones en nombre de sus clientes, los representantes de Consumo se han ofrecido a mediar frente a las líneas aéreas en una petición conjunta de los consumidores afectados y que hubieran contratado servicios con las agencias de #locosporviajar, de modo que se consiga una resolución más rápida y eficaz del conflicto", explica el colectivo de agencias.

"Estamos en un momento en el que hay que buscar puentes. Desde la Agencia Catalana del Consumidor defendemos al consumidor, pero esto no tiene que ir en detrimento del sector empresarial. Todo el mundo ha de perder un poco para evitar que unos pocos lo pierdan todo", apuntó la subdirectora general de Atención al Consumidor, Marta Rovira.

Ampliación de coberturas de seguros

Durante el encuentro, "también se ha tratado la necesidad de que las compañías aseguradoras amplíen sus coberturas y las adapten a una nueva normalidad, en la que la COVID-19 ya no se puede considerar un riesgo extraordinario e inesperado. Tanto las agencias de viajes como los consumidores deben poder estar protegidos frente a las eventualidades de la pandemia".

En este sentido, la Agencia Catalana de Consumo confirmó que mantienen contactos con la patronal aseguradora, UNESPA.

1.2

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 5/10/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/138417_devuelveme-mi-dinero-consumo-mediara-entre-viajeros-agen-cias-y-aerolineas.html

Ley de viajes combinados

Además, "el colectivo de agencias de viaje de producto propio ha hecho constar que la directiva actual de turismo, y en especial la Ley de viajes combinados, no se ajusta a la particularidad de su producto y han reclamado soluciones alternativas al simple endurecimiento".

"La directora de la Agencia Catalana de Consumo, Clàudia Abad, mostró su apoyo y ha empleado a #locosporviajar a una nueva reunión el mes de septiembre para fomentar una relación más cercana y buscar líneas de trabajo conjuntas", ha informado la asociación de agencias.

700 familias

Según informa el grupo de agencias #locosporviajar, los representantes de esta asociación están llevando a cabo una ronda de encuentros institucionales "con el objetivo de encontrar sinergias con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen la continuidad de unas agencias que en el caso de #locosporviajar emplea de forma directa a más de 700 familias, y a varios miles de forma indirecta".

Hasta el momento, la entidad se ha reunido con la Secretaría de Estado de Turismo, la CEDE y los Departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Catalunya. En breve hará lo mismo con los representantes españoles en la Comisión de Turismo del Parlamento Europeo, así como con los Ministerios de Sanidad y Asuntos Exteriores.

Ver también la entrevista con uno de los portavoces de la asociación: Las agencias de viajes de larga distancia, hacia la nueva normalidad.

2.1

MEDIO: LIBREMERCADEO

FECHA: 24/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.libremercado.com/2020-08-24/las-cifras-del-desastre-turistico-brutal-desplome-de-ingresos-pernoctaciones-y-afiliacion-1276662917/>

Las cifras del desastre turístico: brutal desplome de ingresos, pernoctaciones y afiliación

El volumen de negocios de las agencias de viaje cayó un 95%, las pernoctaciones hoteleras un 70% y se pierden 300.000 puestos de trabajo

24 de agosto de 2020



La proporción del desastre económico que sufre España merced a la terrible presión que se ha hecho de la oferta del **nuevo coronavirus queda reflejada en las cifras que ofrece el sector turístico.**

Son muchas las indicaciones que ya se han publicado, pero las cifras que se han dado a conocer en las últimas horas dan la medida de la depresión que sufre el primer sector económico de nuestro país.

Un colectivo que reúne a agencias de viaje de producto propio en media y larga distancia. **Locosporviajar**, ha elaborado un extenso informe en el que se hace una estimación de la caída del volumen de negocio experimentado por estas compañías respecto a años anteriores. Una caída que no solo une el desplome de **ventas sino también la descapitalización** derivada de los depósitos entregados a las aerolíneas y no devueltos, así como el hecho de que las agencias están sosteniendo a trabajadores que no han cobrado toda la ERTE.

La suma de este deterioro económico hace que las agencias de viaje en España **hayan perdido casi el 100% de su volumen de negocio** respecto al año pasado. Una caída sin precedentes del 95%.

Por muchos aplausos que se dedique al presidente del Gobierno, mensajes como los que ofrece el ministro de consumo, **Alberto Ruiz**, **algunos como nuestro modelo turístico**, a los de **Fernando Díaz** animando a los países emisores de turistas **o que viene nuestro país** como destino para sus ciudadanos, o la refutación de las medidas puestas en marcha hasta ahora para contener el brote productivo y sobre todo, para frenar la epidemia ha puesto en el disparadero a España como destino turístico, y ya los otros países regidos por el Mediterráneo los que están recogiendo los frutos de ese desastre. **China y Corea se venían** en sus puertos deportivos los grandes capitales que están fondeando sus yates en Bahama, costa levantina o Marbella.

La endiablada realidad de las agencias

Al estrepitoso desplome de reservas y aumento de cancelaciones, se ha sumado en el caso de las agencias de viaje las circunstancias añadidas **la no devolución por parte de las compañías aéreas de los adelantos** en concepto de reservas y que las agencias sí han devuelto a los clientes, y del **mantenimiento del sueldo de empleados** que deberían estar cobrando ERTE y que, sin embargo, todavía no lo están cobrando. Los portavoces del colectivo destacan que muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha demostrado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de esas dos circunstancias conjuntas.

Se pierden 7 de cada 10 pernoctaciones hoteleras

El problema que denuncia las agencias es parecido al que sufre el sector hotelero que ha visto cómo las pernoctaciones **se han desplomado un 71,4% en el mes de julio** con respecto al mismo mes del año pasado. De nuevo el miedo que provoca el crecimiento de contagios en nuestro país, el que más contagios y muertes tiene de Europa por cada 100.000 habitantes, disuade a muchos turistas. Por eso, el levantamiento del estado de alarma y la apertura de fronteras no ha sido suficiente como para revertir esta situación.

Según ha informado este verano el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, que indica que los precios de los hoteles bajaron un 8,2% respecto al año anterior, julio es el quinto mes consecutivo en el que, como consecuencia de la crisis sanitaria, disminuyen las pernoctaciones en los hoteles españoles tras las bajadas del 66,5% de marzo del 100% en abril del 99,2% en mayo y del 65,1% en junio.

El pasado 21 de junio finalizó el estado de alarma, permitiendo la movilidad de la población en todo el territorio nacional. El número de establecimientos abiertos aumentó en julio respecto al mes anterior, pasando de 5.896 a 12.068, aunque esta cifra es un 29,5% inferior a la registrada hace un año.

El total de plazas ofertadas en julio fue 1.035.713, un 50,7% del total. Durante dicho mes, 4,3 millones de viajeros se alojaron en algún establecimiento hotelero, con un total de 11,5 millones de pernoctaciones. Estas cifras suponen un 35,7% y 28,6%, respectivamente, de las estimadas hace un año.

Frente a la progresiva apertura de las fronteras europeas, el INE destaca que los **viajeros residentes en España sostuvieron en mayor medida la actividad hotelera del mes de julio** con 3,2 millones de viajes frente a 1,1 millones de no residentes.

Ello se refleja también en el volumen de pernoctaciones, que alcanzan los 7,4 millones en el caso de los residentes, frente a los 4,1 millones de los no residentes.

Desplome de afiliados

La otra cifra conocida estos días y que verifica el desastre es el de la pérdida de empleos que refleja la **caída de 302.889 afiliados a la seguridad social en el sector turístico** solo en el mes de julio.

El número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en actividades vinculadas al sector turístico **registró en julio una caída interanual del 11,6%, hasta 2.314.971 cotizantes (302.889 menos)** por la crisis del coronavirus, según los datos incluidos en el informe sobre Empleo en Turismo elaborado por Turispaña, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Se rompe así como consecuencia del impacto ocasionado por la pandemia, la tendencia de incrementos para el mes de julio que se inició en 2013, volviéndose a niveles similares a los alcanzados en 2015 y 2016.

Destaca la caída interanual de afiliados vinculados a actividades turísticas en julio de 302.889 trabajadores, cuando en el conjunto de la economía española se registraron en 18.496 personas.

Lo que es más preocupante es que esta caída interanual refleja una recuperación en el sector de 100.000 puestos de trabajo respecto al mes de junio, cuando el sector turístico permaneció cerrado por orden gubernamental hasta el día 21 de junio.

Respecto al mes de junio, el sector gana 100.000 afiliados más a la Seguridad Social, lo que supone un 4,5% más respecto al mes anterior, algo que, sin embargo, se considera positivo por el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdeón.

3.1

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 24/08/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/138786_agencias-de-viajes-advierten-que-se-están-descapitalizando.html

Hosteltur 24/08/2020 10:06

RESERVAS CORONAVIRUS CORONAVIRUS

Edición España. Riesgo para el mantenimiento de puestos de trabajo

Agencias de viajes advierten que se están descapitalizando

La asociación #locosporviajar cifra en un 95% la caída del volumen de negocio durante este verano

14 de agosto de 2020

- Las pocas agurías para la campaña de verano se han hecho realidad debido a las recomendaciones de no viajar*
- La evolución de la emergencia sanitaria ha demostrado todas las previsiones*
- La mitad de las agencias tienen personal en ERTE que aún no han percibido cantidad alguna del SGEPE

Reservar Hotel/Alquiler

¿Nada de todo esto?

AGENCIAS DE VIAJES

DELEGACIONES, ASESORÍAS, FORMACIÓN.

Los pocos agurías para la campaña de verano se han hecho realidad, en buena parte debido a las sucesivas recomendaciones de distintos países de no viajar a España, que han provocado un efecto de rebote que ha conllevado cancelaciones y el desistimiento por los viajes internacionales de buena parte del público que ya había reservado reservas, aprovechando la flexibilización de las condiciones propuestas a sus clientes por el colectivo de agencias #locosporviajar, según ha explica este asociado.

Y es que en opinión de estas agencias de viajes especializadas, "el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de los negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo".

Sin devoluciones de las aerolíneas y sin cobrar del ERTE

En este sentido, según destacan los portavoces del colectivo, "muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha demostrado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de dos circunstancias concretas".

En primer lugar, "la no devolución de los adelantos en concepto de reserva por parte de las compañías aéreas, cantidades que las agencias sí han devuelto de su bolsillo a los clientes que lo han solicitado".

Y en segundo lugar, "el hecho de que el 50% de las empresas de Locos por Viajar tienen personal en ERTE que aún no han percibido cantidad alguna del SGEPE desde marzo, mientras las agencias están sufragando la parte que les corresponde con la intención de proteger a sus trabajadores". Las agencias de #locosporviajar emplean de forma directa a 700 familias, recuerda esta asociación.

Gran Canaria 6.000.17 coches

Últimas noticias

Modelo de negocio disruptivo en la industria turística

SESIÓN IV - 25 DE NOVIEMBRE Innovación en el sector de restauración y ocio

INSCRIBETE GRATIS

20 años de experiencia en el sector hotelero en España

ESTE AÑO NO TE VALE

Comunidad locosporviajar

- El turismo español y el nuevo lenguaje público
- Reservas, reservas y reservas para agencias: intervenciones de expertos (DNI, DNI, DNI)
- PNIC: de la crisis turística a la recuperación prevista

Navegando la incertidumbre PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

3.2

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 24/08/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/138786_agencias-de-viajes-advierten-que-se-estan-descapitalizando.html



Las agencias de viajes se han quedado en la calle de sus ingresos por no haber cobrado a la compañía aérea por el vuelo que se canceló debido a la crisis del coronavirus. Fuente: www.hosteltur.com

Seguir el ejemplo de Italia

Por todo ello, el colectivo #LocosporViajar solicita "que se tome nota de las acciones que se están llevando a cabo en países como Italia, donde el gobierno ha anunciado este agosto un rescate de las agencias de viaje con un fondo de 260 millones de euros. Más allá de la caridad. Lejos por viajar apilando deudas como esas, donde se reconocen de forma clara las dificultades del sector".

Hasta la fecha, #LocosporViajar está llevando a cabo una ronda de **encuentros institucionales** "con el objetivo de encontrar sinergias y soluciones con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen la continuidad de las agencias".

Así, los representantes de este colectivo han mantenido reuniones con la Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Cataluña, y la semana que viene lo hará con la Comisión de Turismo del Parlamento Europeo.

+ [Denunciamos su dinero: Consumo devalúa este verano, agencias y aerolíneas](#)

Forman parte de #LocosporViajar las siguientes empresas: Altair Viajes, Aventas Afari Luz, Anbar Viajes, Ajul Marino Viajes, Club Marco Polo, Con Calma Viajes, Etnia Travel Design, #Grecia, Exotic, Explora Acción, Independents i Trekking Viajes, Inedix Viajes i Aventura, Kamanga, Kaneta Viajes, Kipkin Viajes, Mundoexplora, Nuevos Destinos Ahuati, Occus, Paso Noroeste, Rich Valley Expeditions, Routes/Worlt, Rutas 3D, Sonris Viajes, Tawani, Tawana Travel, Tempo d'avi viajes, Temes L'anyerens, Top Selling Charer, Trekking y Aventura, Twerq, Viajar a la Carta, Xavi Fernández Viajes, XG Viajes.

Próximos Milloneros

- EL MUNDO**
Hongría, cultura y naturaleza en el corazón de Europa
[VER MÁS](#)
- RESEÑA**
El nuevo CEO para el sector turístico
[VER MÁS](#)
- OPINIÓN**
El ministro de Alemania 'Rudolf Scharping' y 'Berlín: 'No se'

Ofertas de empleo

- Asesor/a de Viajes
Night Auditor (pa,74)
- Asesor/a de Viajes
Post Office Trainee (pa,74)

BLACK FRIDAY
30% OFF

Las noticias más leídas

- Aeropuerto Internacional José Martí de La Habana, solo para su reapertura
- Estos son los países a los que se exige PCR para viajar a España
- La OMT reconoce a Casablanca, ZAGRA y Madrid en sus galardones

4.1

MEDIO: THE WORLD NEWS

FECHA: 24/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://twnews.es/es-news/las-cifras-del-desastre-turistico-brutal-desplome-de-ingresos-pernoctaciones-y-afiliacion>

THE WORLD NEWS | SPANISH NEWS PLATFORM

SPAIN

TRUSTED 24/8/2020 16:43:31

Las cifras del desastre turístico: brutal desplome de ingresos, pernoctaciones y afiliación

La proporción del desastre económico que sufre España merced a la terrible gestión que se ha hecho de la crisis del nuevo coronavirus queda reflejada en las cifras que ofrece el sector turístico.

Son muchos los indicadores que ya se han publicado, pero las cifras que se han dado a conocer en las últimas horas dan la medida de la depresión que sufre el primer sector económico de nuestro país.

Un colectivo que reúne a agencias de viaje de producto propio en media y larga distancia, #LocosporViajar, ha elaborado un extenso informe en el que se hace una estimación de la caída del volumen de negocio experimentado por estas compañías respecto a años anteriores. Una caída que no sólo une el desplome de ventas sino también la **descapitalización** derivada de los depósitos entregados a las aerolíneas y no devueltos, así como al hecho de que las agencias están sosteniendo a trabajadores que no han cobrado todavía los ERTe.

La suma de este deterioro económico hace que las agencias de viaje en España **hayan perdido casi el 100% de su volumen** de negocio respecto al año pasado. Una caída sin precedentes del 95%.

Por muchos aplausos que se dedique el presidente del Gobierno, mensajes como los que ofrece el ministro de Consumo, **Alberto Garzón**, cargando contra nuestro modelo turístico, o las de **Fernando Simón** animando a los países emisores de turistas a que veten nuestro país como destino para sus ciudadanos, o la nefasta eficacia de las medidas puestas en marcha hasta ahora para sostener el tejido productivo y, sobre todo, para frenar la epidemia ha puesto en el disparadero a España como destino turístico, y ya son otros países regalos por el Mediterráneo los que están recogiendo los frutos de ese desastre. Grecia y Croacia ya reciben en sus puertos deportivos los grandes capitales que solían fondear sus yates en Baleares, costa levantina o Marbella.

La enladrada realidad de las agencias

Al estrepitoso desplome de reservas y aumento de cancelaciones, se ha sumado en el caso de las agencias de viajes dos circunstancias añadidas: la **no devolución por parte de las compañías aéreas de los adelantos** en concepto de reservas y que las agencias sí han devuelto a los clientes, y del **mantenimiento del sueldo de empleados** que deberían estar cobrando ERTe y que, sin embargo, todavía no lo están cobrando. Los portavoces del colectivo destacan que muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha desmontado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de esas dos circunstancias concretas.

Se pierden 7 de cada 10 pernoctaciones hoteleras

El problema que denuncia las agencias es parecido al que sufre el sector hotelero que ha visto cómo las pernoctaciones **se han desplomado un 73,4% en el mes de julio** con respecto al mismo mes del año pasado. De nuevo el miedo que provoca el crecimiento de contagios en nuestro país, el que más contagios y muertes tiene de Europa por cada 100.000 habitantes, diecinueve a muchos turistas. Por eso, el levantamiento del estado de alarma y la apertura de fronteras no ha sido suficiente como para remontar esta situación.

Según ha informado este lunes el Instituto Nacional de Estadística (INE), que indica que los precios de los hoteles cayeron un 8,2% respecto al año anterior, julio es el quinto mes consecutivo en el que, como consecuencia de la crisis sanitaria, descienden las pernoctaciones en los hoteles españoles tras las bajadas del 66,6% de marzo, del 100% en abril, del 99,2% en mayo y del 95,1% en junio.

El pasado 21 de junio finalizó el estado de alarma, permitiéndose la movilidad de la población en todo el territorio nacional. El número de establecimientos abiertos aumentó en julio respecto al mes anterior, pasando de 5.896 a 12.068, aunque esta cifra es un 29,5% inferior a la existente hace un año.

4.2

MEDIO: THE WORLD NEWS

FECHA: 24/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://twnews.es/es-news/las-cifras-del-desastre-turistico-brutal-desplome-de-ingresos-pernoctaciones-y-afiliacion>

THE WORLD NEWS SPANISH NEWS PLATFORM

El total de plazas ofertadas en julio fue 1.025.713, un 52,7% del total. Durante dicho mes, 4,3 millones de viajeros se alojaron en algún establecimiento hotelero, con un total de 11,5 millones de pernoctaciones. Estas cifras suponen un 35,7% y 26,6%, respectivamente, de las estimadas hace un año.

Pese a la progresiva apertura de las fronteras exteriores, el INE destaca que los viajeros residentes en España sostuvieron en mayor medida la actividad hotelera del mes de julio, con 3,2 millones de viajeros frente a 1,1 millones de no residentes.

Ello se refleja también en el volumen de pernoctaciones, que alcanzan los 7,4 millones en el caso de los residentes, frente a los 4,1 millones de los no residentes.

Desplome de afiliados

La otra cifra conocida estos días y que certifica el desastre es el de la pérdida de empleos que refleja la caída de 302.889 afiliados a la seguridad social en el sector turístico sólo en el mes de julio.

El número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en actividades vinculadas al sector turístico la crisis del coronavirus, según los datos incluidos en el Informe sobre Empleo en Turismo elaborado por Turespaña, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Se rompe así, como consecuencia del impacto ocasionado por la pandemia, la tendencia de incrementos para el mes de julio que se inició en 2013, volviéndose a niveles similares a los alcanzados en 2015 y 2016.

Destaca la caída interanual de afiliados vinculados a actividades turísticas en julio de 302.889 trabajadores, cuando en el conjunto de la economía española se redujeron en 818.498 personas.

Lo que es más preocupante es que esta caída interanual refleja una recuperación en el sector de 100.000 puestos de trabajo respecto al mes de junio, cuando el sector turístico permaneció cerrado por orden gubernamental hasta el día 21 de junio.

Respecto al mes de junio, el sector ganó 100.000 afiliados más a la Seguridad Social, lo que supone un 4,5% más respecto al mes anterior, algo que, sin embargo, se considera positivo por el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés.

5.1

MEDIO: NEXOTUR

FECHA: 25/08/2020

FORMATO: Online

URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108942/NEXOTUR/Locosporviajar-confirman-los-peores-augurios.html>

NEXOTUR.com

Diario online del Agente de Viajes

Lunes 23 de noviembre de 2020 | Número 6894

#Locosporviajar confirman 'los peores augurios'

Desciende un 95% el volumen de negocio de las 33 agencias que forman este colectivo

NEXOTUR | Martes 23 de Agosto de 2020, 08:00h

De 10 puntos | Comentar | 10 | 10 | 10

A finales de agosto y haciendo balance de la temporada, las 33 agencias de viaje especializadas en producto propio de media y larga distancia que componen #Locosporviajar cifran en un 95% la caída del volumen de negocio frente a años anteriores. Como destacan desde este colectivo de agencias, los peores augurios para la campaña de verano se han hecho realidad, en buena parte debido a las sucesivas recomendaciones de distintos países de no viajar a España, que han provocado un efecto de rebote que ha conllevado cancelaciones y el desistimiento por los viajes internacionales de buena parte del público que ya había realizado reservas.

Solicita que se tome nota de las acciones que se están llevando a cabo en países como Italia

Para #Locosporviajar, como subrayan sus responsables, el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de sus negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo. Los portavoces del colectivo destacan que muchas agencias tienen suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano. Pero el problema más grande ha derivado de dos circunstancias concretas, de un lado, la no devolución de los adelantos en concepto de reserva por parte de las compañías aéreas, y que las agencias sí lo han devuelto "de su bolsillo" a los clientes que lo han solicitado. Del otro, el hecho de que el 50% de las empresas de #Locosporviajar tienen personal en Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que aún no han percibido cantidad alguna del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) desde marzo, mientras las agencias están sufragando la parte que les corresponde.

Ante la grave situación, #Locosporviajar solicita que se tome nota de las acciones que se están llevando a cabo en países como Italia, donde el gobierno ha anunciado este agosto un rescate de las agencias de viaje con un fondo de 265 millones de euros. Más allá de la cantidad, este colectivo de agencias aplaude decisiones como ésta, donde se reconocen de forma clara las dificultades del sector.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Inicio | Quiénes somos | ERTE | Expedientes de Regulación Temporal de Empleo | Noticias

DE NOTICIAS

Completa con los datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

Introduce tu e-mail *

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Ángel Garrido

A pesar de que sus declaraciones durante el primer estado de alarma fueron un tanto ambiguas, el secretario de Transportes de la Comunidad de Madrid acaba de manifestar con respecto a los "viajes, visitas y turnos que, sin ningún soporte científico, han corrido por las redes para hacer creer que el transporte público podría ser una fuente de contagio", que solo se habrían registrado en España unos 6000 y 32 casos de Covid-19 originados en el transporte público.

OPINIÓN / NEXO

Demanda subyacente fuerte

En base a las recomendaciones de viaje actuales en los mercados en los que opera, el sector espera no volar a más del 20% de su capacidad prefluente aproximadamente durante el primer trimestre del próximo trimestre de 2021. Así, la compañía aérea sigue concentrada en los vuelos de generación de efectivo durante la temporada invernal con el objetivo de minimizar las pérdidas durante la primera mitad, igualmente, se está avisa de que continúan la flexibilidad para reforzar la capacidad rápidamente cuando vean que la demanda aumenta. Como señala su CEO, Jochen Linsinger, "Sabemos que los clientes quieren volar con nosotros y la demanda subyacente es fuerte, tal y como evidencia el aumento del 80% en ventas durante los días en los que se anunció el suavizamiento en las lneas Canarias en octubre".

14 Todos los artículos

14 Seguimos esperando a PIAA

14 La embarcación de rescate se mantiene

14 Las reservas aéreas con el 10%

14 Momento de seguir avanzando

6.1

MEDIO: AGENTTRAVEL.ES

FECHA: 25/08/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038927_-_Locosporviajar-cifra-en-un-95-la-caida-del-volumen-de-negocio-de-las-agencias-del-colectivo.html

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Agencias y TT00 Business & MICE Aerolíneas Destinos Cruceros Alojamiento Más v Buscar Suscríbete

Agencias y TT00

#Locosporviajar cifra en un 95% la caída del volumen de negocio de las agencias del colectivo

La organización pide que se tome nota de las acciones que se han tomado en Italia, donde el Gobierno ha anunciado un fondo de 265 millones para las minoristas

25/08/2020 8:52 News

LOCOS POR VIAJAR

El colectivo #Locosporviajar ha cifrado la caída en el volumen de negocio de las 33 agencias expertas en producto propio de media y larga distancia que forman parte de la organización en un 95% a finales de agosto, en comparación con años anteriores.

El colectivo apunta que "el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de sus negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo".

Los portavoces de #Locosporviajar destacan que "muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha desmontado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de dos circunstancias concretas".

La primera de ellas, sostienen, es "la no devolución de los adelantos en concepto de reserva por parte de las compañías aéreas", cantidades que las agencias sí han devuelto de su bolsillo a los clientes que lo han solicitado.

Por otra parte, destacan que "el 50% de las empresas de Locos por Viajar tienen personal en ERTE que aún no han percibido cantidad alguna del SEPE desde marzo, mientras las agencias están sufragando la parte que les corresponde con la intención de proteger a sus trabajadores". "Las agencias de #locosporviajar emplean de forma directa a 700 familias", añaden.

CATALUNYA
Generalitat de Catalunya

Black Friday
Te pongas como te pongas
LOS MEJORES PRECIOS

Agenttravel
NOV/DIC
2020
Haz clic para descargar

Último comentario

RICHIEE
25/11/2020 19:57 News
Viajes Malón a Beirut recibieron 340 millones de euros de la SEPE para su mantenimiento forzado a disponer de los servicios. Para de MARRUECOS Y LAZORONES MOOP

Top noticias

6.2

MEDIO: AGENTTRAVEL.ES

FECHA: 25/08/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038927_-_Locosporviajar-cifra-en-un-95-la-caida-del-volumen-de-negocio-de-las-agencias-del-colectivo.html

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Agencias y TT00 Business & MICE Aerolíneas Destinos Cruceros Alojamiento Más v Buscar Suscríbete

#Locosporviajar cifra en un 95% la caída del volumen de negocio de las agencias del colectivo

La organización pide que se tome nota de las acciones que se han tomado en Italia, donde el Gobierno ha anunciado un fondo de 265 millones para las minoristas

25/08/2020 8:52 News

LOCOS POR VIAJAR

El colectivo #Locosporviajar ha cifrado la caída en el volumen de negocio de las 33 agencias expertas en producto propio de media y larga distancia que forman parte de la organización en un 95% a finales de agosto, en comparación con años anteriores.

El colectivo apunta que "el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de sus negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo".

Los portavoces de #Locosporviajar destacan que "muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha desmontado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de dos circunstancias concretas".

La primera de ellas, sostienen, es "la no devolución de los adelantos en concepto de reserva por parte de las compañías aéreas", cantidades que las agencias sí han devuelto de su bolsillo a los clientes que lo han solicitado.

Por otra parte, destacan que "el 50% de las empresas de Locos por Viajar tienen personal en ERTE que aún no han percibido cantidad alguna del SEPE desde marzo, mientras las agencias están sufragando la parte que les corresponde con la intención de proteger a sus trabajadores". "Las agencias de #locosporviajar emplean de forma directa a 700 familias", añaden.

CATALUNYA
Generalitat de Catalunya

Black Friday
Te pongas como te pongas
LOS MEJORES PRECIOS

Agenttravel
NOV/DIC
2020
Haz clic para descargar

Último comentario

RICHIEE
25/11/2020 19:57 News
Viajes Malón a Beirut recibieron 340 millones de euros de la SEPE para su mantenimiento forzado a disponer de los servicios. Para de MARRUECOS Y LAZORONES MOOP

Top noticias

7.1

MEDIO: EXPRESO
FECHA: 26/08/2020
FORMATO: Online

URL: https://www.expreso.info/noticias/agencias/77500_locosporviajar_cifra_en_un_95_la_caida_del_volumen_de_negocio_en_agencias



AGENCIAS

#locosporviajar cifra en un 95% la caída del volumen de negocio en agencias

EXPRESO - 26.08.2020



Al balance negativo de la temporada de verano se une la descapitalización derivada de los depósitos entregados a las aerolíneas y no devueltos, así como al hecho de que las agencias están sosteniendo a los trabajadores que aún no han cobrado el ERTE.

Los peores augurios para la campaña de verano se han hecho realidad, en buena parte debido a las sucesivas recomendaciones de distintos países de no viajar a España, que han provocado un efecto de rebote que ha conllevado cancelaciones y el desinterés por los viajes internacionales de buena parte del público que ya había realizado reservas, aprovechando la flexibilización de las condiciones propuesta a sus clientes por el colectivo de agencias #locosporviajar.

A finales de agosto y haciendo balance de la temporada, las 33 agencias de viaje líderes en producto propio de media y larga distancia que componen #locosporviajar cifran en un 95% la caída del volumen de negocio frente a años anteriores.

Para Locos por Viajar el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de sus negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo.

Los portavoces del colectivo destacan que muchas agencias tenían suficiente músculo financiero para sostener una situación como la vivida este verano, donde la evolución de la emergencia sanitaria ha desmontado todas las previsiones, pero el problema más grande ha derivado de dos circunstancias concretas: de un lado, la no devolución de los adelantos en concepto de reserva por parte de las compañías aéreas, cantidades que las agencias sí han devuelto de su bolsillo a los clientes que lo han solicitado; del otro, el hecho de que el 50% de las empresas de Locos por Viajar tienen personal en ERTE que aún no han percibido cantidad alguna del SEPE desde marzo, mientras las agencias están sufragando la parte que les corresponde con la intención de proteger a sus trabajadores. Las agencias de #locosporviajar emplean de forma directa a 700 familias.

7.2

MEDIO: EXPRESO
FECHA: 26/08/2020
FORMATO: Online

URL: https://www.expreso.info/noticias/agencias/77500_locosporviajar_cifra_en_un_95_la_caida_del_volumen_de_negocio_en_agencias



Ante la grave situación, el colectivo #Locosporviajar solicita que se tome nota de las acciones que se están llevando a cabo en países como Italia, donde el gobierno ha anunciado este agosto un rescate de las agencias de viaje con un fondo de 265 millones de euros. Más allá de la cantidad, Locos por viajar aplaude decisiones como ésta, donde se reconocen de forma clara las dificultades del sector.

Es por eso por lo que #Locosporviajar está llevando a cabo una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de encontrar sinergias y soluciones con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen la continuidad de las agencias.

Hasta el momento se ha reunido con la Secretaría de Estado de Turismo, la CEOE, los departamentos de Turismo y Consumo de la Generalitat de Cataluña, próximamente lo hará con la Comisión de Turismo del Parlamento Europeo.

#Locosporviajar, destacan en una nota, 'es una iniciativa solidaria que han puesto en marcha 33 agencias de viaje líderes en producto propio de media y larga distancia. Se han unido para dar voz a la problemática derivada de la pandemia por Covid-19 y, a la vez, crear comunidad con aquellos viajeros que esperan ansiosos a que las fronteras se abran para escoger destino y volver a viajar con mayúsculas'.

Expreso. Redacción. A.F

8.1

MEDIO: CAMBIO 16

FECHA: 26/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.cambio16.com/las-perdidas-en-el-turismo-superaran-los-88-000-millones-de-euros-en-espana/>

8.2

MEDIO: CAMBIO 16

FECHA: 26/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.cambio16.com/las-perdidas-en-el-turismo-superaran-los-88-000-millones-de-euros-en-espana/>

Las pérdidas en el turismo superarán los 88.000 millones de euros en España

16/08/2020



Turistas desfilando por el aeropuerto de Madrid. 15 de julio de 2020. REUTERS/Enrique Cohen

El turismo es, sin duda, uno de los sectores más afectados por la crisis del coronavirus. Fue una de las primeras víctimas. Incluso antes de que se declarase la pandemia, los gobiernos se apresuraron a cerrar las fronteras. Inicialmente de manera selectiva, después de forma casi total. Comenzaba un tortuoso camino para la industria del turismo. Y el panorama no ha hecho sino empeorar.

Con el pasar de los meses, algunas actividades se han reanudado. Pero muchas fronteras siguen cerradas, incluso de manera más estricta que antes, debido al miedo de importar contagios. Varios países han comenzado a imponer cuarentenas a los viajeros. Se limita muchísimo el turismo.

Las cifras son alarmantes. La abrupta caída del turismo tendrá gran impacto en los países que dependen de los visitantes extranjeros, con efectos potencialmente a gran escala en las cuentas nacionales de sus economías. España está en la línea de fuego.

Profundos efectos en España

El más reciente análisis de la Organización Mundial del Turismo estima que la desaceleración del turismo será más perjudicial en los países donde la actividad representa un mayor porcentaje de su PIB, así como en las mujeres y los jóvenes que hacen la mayor proporción de trabajadores del turismo.

En el caso de España, la situación es muy preocupante. La consultora Simon-Kucher & Partners elaboró un informe en el que pronostica una baja de 54,3 millones de turistas en 2020, una caída del 65% frente al año anterior. Supondrá unas pérdidas económicas de 88.000 millones de euros, aproximadamente el 6,2% del PIB nacional.

El mercado en el que más se nota el impacto es el inglés, con una caída estimada en 12 millones de turistas (-67%). En los otros dos mercados de importancia para España también se prevén pérdidas de viajeros. De Alemania se estima la pérdida de 6,8 millones de turistas, mientras que de Francia la caída será de 6,3 millones.

Todas las comunidades autónomas se verán afectadas. El impacto será mayor en las costas y en las islas. El descenso podría alcanzar el 75% del turismo internacional en Baleares, muy dependiente de alemanes y británicos.

Un escenario negativo

Exceltur apunta a cifras todavía más negativas. Estima que se perderán 98.753 millones de euros de actividad turística en 2020, al incluir la actividad directa (negocios propiamente turísticos) e indirecta (relacionados con esta actividad, como comercios y bares, entre otros).

A esta caída de actividad turística se le atribuye más de la mitad de la pérdida del -15,1% de toda la economía española en 2020. No es de extrañar que la última estimación de la OCDE sitúe a España como el país desarrollado cuya la economía será más golpeada.

La Alianza para la Excelencia Turística también refiere que a finales de julio el número de empleados en el sector había descendido en 823.000 trabajadores, entre los que se encuentran en un expediente de regulación temporal de empleo y los que no han sido contratados por la caída de la actividad.

Y se pone peor

La agrupación de agencias de viaje #Locosporviajar calcula la caída en el volumen de negocio de las 33 empresas que forman parte de la organización en un 95% a finales de agosto, en comparación con años anteriores.

El grupo apunta que "el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que llevan a una grave descapitalización de sus negocios, con el peligro que supone para el mantenimiento de puestos de trabajo".

El 50% de las empresas de Locos por Viajar tienen personal en ERTE que desde marzo no han percibido cantidad alguna del SEPE, mientras las agencias sufragan la parte que les corresponde con la intención de proteger a sus trabajadores. Las agencias de #locosporviajar emplean de forma directa a 700 familias".

8.3

MEDIO: CAMBIO 16

FECHA: 26/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.cambio16.com/las-perdidas-en-el-turismo-superaran-los-88-000-millones-de-euros-en-espana/>

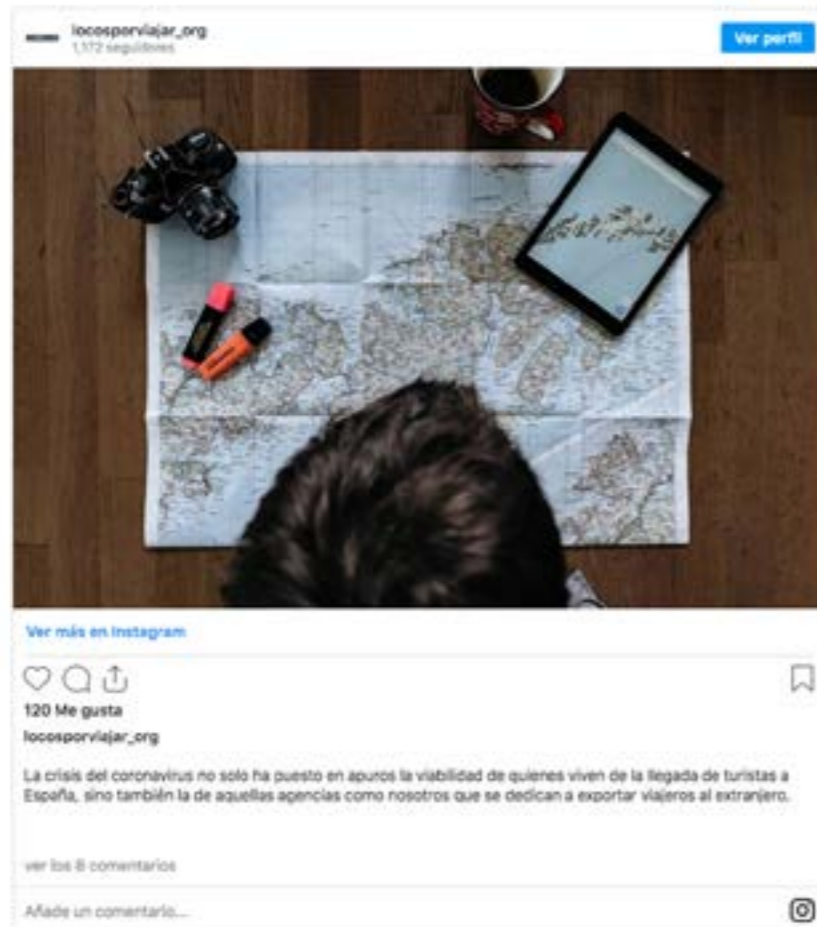
8.4

MEDIO: CAMBIO 16

FECHA: 26/08/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.cambio16.com/las-perdidas-en-el-turismo-superaran-los-88-000-millones-de-euros-en-espana/>



Peligran 100 millones de empleos

La situación de España es el reflejo de una crisis de dimensiones globales. El análisis de la OMT proyecta que el número de turistas internacionales disminuirá entre un 58% y un 78% de 2019 a 2020, lo que resultaría en una caída de 850 millones a 1.100 millones de turistas.

La pérdida esperada en los ingresos por exportaciones del turismo internacional es de 910.000 millones a 1,2 billones de dólares. Ya se han perdido 320.000 millones en los primeros meses de 2020, que es más de 3 veces la pérdida experimentada durante toda la crisis económica de 2009.

Se estima que estas pérdidas reduzcan el PIB mundial entre un 1,5% y un 2,8%, dependerá de cuánto tiempo dure el estancamiento del turismo.

Aproximadamente una de cada 10 personas en todo el mundo trabaja en el sector del turismo, y el impacto de la pandemia ha puesto en riesgo de 100 millones a 120 millones de puestos de trabajo.

El secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, António Guterres, enfatizó la necesidad de reconstruir la industria del turismo de una manera que sea "segura, equitativa y amigable con el clima". El ente internacional identificó cinco prioridades:

1. Mitigar el impacto socioeconómico del virus,
2. Construir "resiliencia" en el turismo
3. Generar una cadena de valor, maximizando el uso de la tecnología
4. Promoviendo la sostenibilidad
5. Fomentar alianzas que ayuden al turismo a apoyar los objetivos de desarrollo sostenible.

9.1

MEDIO: EL PERIÓDICO Y EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA

FECHA: 2/09/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20200902/dos-de-cada-tres-agencias-de-viajes-podrian-desaparecer-8096496>

9.2

MEDIO: EL PERIÓDICO Y EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA

FECHA: 2/09/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20200902/dos-de-cada-tres-agencias-de-viajes-podrian-desaparecer-8096496>

MENÚ BUSCAR el Periódico INICIAR SESIÓN SUSCRÍBETE

ECONOMÍA BUSINESS TECNOLOGÍA EMPRESAS VIVIENDA ZONA FRANCA NEOMOTOR MOBILE WORLD CAPITAL VER MÁS

IMPACTO ECONÓMICO

Dos de cada tres agencias de viajes podrían desaparecer por la crisis del covid

Las patronales Acave y Unav reclaman que los ertes de fuerza mayor puedan prolongarse hasta marzo y una reducción del IVA.

Denuncian el escaso peso del Ministerio de Turismo a la hora de negociar en Europa y con Hacienda

Eduardo López Alonso
BARCELONA - MIÉRCOLES, 02/09/2020 - 15:48



Las agencias de viajes españolas afrontan la recta final del año con flaqueas perspectivas. Las patronales de las agencias de viajes asisten con alarma a la lentitud con la que se definen las ayudas para el sector, tras un verano que no ha logrado enmendar una campaña turística globalmente nefasta. El presidente de la patronal Acave, Martí Sarrate, ha reclamado este miércoles que los expedientes de regulación de empleo por fuerza mayor se prolonguen hasta el 31 de marzo y que se recorte el IVA para el sector del 21% al 5%. La Unión Nacional de Agencias de Viajes (Unav) divulgó este miércoles un comunicado en el que calculan que dos de cada tres agencias de viajes desaparecerán si no se amplía la posibilidad de aplicar ertes hasta el año que viene. La situación es dramática, sin turismo y con restricciones a los viajes. Sarrate denunció también el 'poco peso específico de España en las negociaciones en Europa' y el temor a que las agencias de viaje queden excluidas de las ayudas comunitarias para la reactivación económica.

Sarrate recordó que las dificultades del sector son consecuencia de las restricciones al turismo europeo y a la reducción de vuelos de al menos el 20%. Catalunya está siendo una de las comunidades autónomas más perjudicadas por la situación, ya que supone el 24% del turismo en España. Mención aparte es la demanda por parte de las agencias de viaje de unos 400 millones de euros que deben las aerolíneas a las agencias por la suspensión de vuelos, y que las agencias reembolsaron a los viajeros y que las compañías aéreas se han negado por ahora a devolver a las agencias.

Sarrate se muestra partidario de reclamar un plan renove para el sector turístico que se fundamente en una reducción de impuestos, también por la reducción del IVA, y por un plan global que promueva el turismo interior y restablezca el volumen de vuelos. Sobre los viajes englobados en el Irasero, y que suponen del orden de 900.000 plazas hoteleras, las agencias de viaje critican la falta de información por parte del Gobierno. La falta de planificación hace temer al sector de que se vaya a posponer la campaña de este año.

Sobre la prolongación de los ertes al año que viene, el sector considera que permitiría amortiguar el impacto de la crisis hasta el inicio de la próxima campaña turística. 'El Gobierno ha de entender que es una medida excepcional y que un trabajador, a partir del sexto mes de erte, no puede pasar de cobrar de un 70% de su salario al 50%, porque no se puede vivir con ese 50%. Además, la parte empresarial tampoco puede asumir las cargas de la Seguridad Social durante un tiempo tan prolongado', explicó José Luis Méndez, presidente de Unav.

El colectivo de agencias #Locosporviajar, que agrupa a 33 pequeñas agencias de viaje, cifra en un 95% la caída del volumen de negocio en relación con años anteriores. Es un ejemplo del impacto de la crisis en el eslabón más débil de la cadena turística, los puntos de venta. Al balance negativo de la temporada de verano se une la descapitalización derivada de los depósitos entregados a las aerolíneas y no devueltos, así como al hecho de que la agencias están sosteniendo a los trabajadores que han tenido dificultades para cobrar durante los ertes. Para este colectivo en concreto, que da empleo a unas 700 familias, 'el problema no es tanto la caída de las ventas, sino el conjunto de circunstancias que está llevando a una grave descapitalización de los negocios'. Entre esas circunstancias destacan las dificultades en el cobro de los ertes. En esta asociación figuran empresas medianas del sector como Altair Viajes, Tuareg, Kananga, Rutas 10, Charter, etc.

Para Unav, la caída de ingresos este año superará el 70%. Para Acave, la actual crisis se puede llevar por delante al 60% de los puntos de venta, unos 9.500 en España. Ante la gravedad del contexto, algunos tuoperadores y agencias de viajes emisoras barajan en estos momentos acogerse al concurso de acreedores al no poder aguantar sin ingresos. Por un lado, la demanda es menor para viajar por España y, por otro, hay una gran cantidad de hoteles y alojamientos turísticos que se están viendo abocados al cierre o que ni siquiera han abierto. Unos 200 hoteles han dado por cerrada la campaña. El 80% de los hoteles de ciudad no llegaron a abrir este verano.

El sector reclama que los fondos europeos lleguen a las empresas del sector. 'Necesitamos que se utilicen los fondos europeos para salvar una situación nunca antes conocida y poder así mantener el tejido empresarial de las agencias de viajes y los autónomos', insisten en Unav.

El colectivo #Locosporviajar ha solicitado que se tome nota de las acciones que se están llevando a cabo en países como Italia, donde el Gobierno anunció este agosto un rescate de las agencias de viaje con un fondo de 265 millones de euros.