

-03-

CLIPPING

NOTICIAS

Del 2 de Julio al 3 de Agosto de 2020



LOCOSPORVIAJAR.ORG

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES EMISORAS
DE PRODUCTO PROPIO

1.1

MEDIO: DIARI DE BARCELONA
FECHA: 10/07/2020
FORMATO: Online
URL: <https://www.diaridebarcelona.com>

1.2

MEDIO: DIARI DE BARCELONA
FECHA: 10/07/2020
FORMATO: Online
URL: <https://www.diaridebarcelona.cat/w/les-agencies-de-viatge-es-mobilitzen?redirect=%2F>

Un altre dels problemes amb què s'han trobat és amb el fet que han avançat el pagament a proveïdors per reservar vols, allogaments, serveixos a terra i permisos de visita que aran no es retribuïn. "Aquests pagaments es fan amb molta antelació per tal de garantir el millor preu i servei als clients, però l'omengada personal ens ha detectat desproveigut", explica el comunicat de l'agència.

Contacte amb les institucions i demandes concretes

és per ellò que el 7 de juny van obtenir una reunió de contants en la qual s'elaboren una sèrie de mesures amb diferents instruccions per esmorzar la seva situació. **#Locosporitzjer** es va reunir aleshores amb la Secretaria d'Estat de Turisme representada per Antonia Nieto Magro, el subdirector de Cooperació i Competitivitat Turística. L'objectiu d'aquestes reunions és garantir la continuïtat de les agències que integren el col·lectiu, les quals donen feina directa a més de 200 famílies, i indirecta, a milers.

Durant la trobada, els representants de les agències de viatges van exposar les seves demandes, les van contrastar en dues mesures concòrdies. D'una banda, demanen suport al govern per les assegurances de viatge, amb cobertures específiques per a la covid-19 i la realització d'una prova PCR abans de cada viatge. D'altra banda, reclamen més transparència en la relació entre el Ministeri d'Afers Exteriors, el ministeri de Salut, consells i secretariat social i el sector turístic per tal d'agilitzar els protocols que requerixen els viatges a l'estrange.

Des de la Secretaria General de Turisme es venen amb horitzó al llarg de tres anys propostes, segons han explicitat fonts presents a la trobada. Nieto ha remarcat que és "prioritària garantir la supervivència del sector" i ha ofert la seva ajuda per obtenir noves converses entre el col·lectiu i els ministeris de Sanitat i d'Interior.

#Llocspervisitar també té previst reunir-se amb la **Confederació Empresarial d'Organitzacions Empresarials (CEOE)** i amb la **Conselleria de Turisme** de la Generalitat de Catalunya.



2.1

MEDIO: AGENTTRAVEL**FECHA: 14/07/2020****FORMATO: Online****URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038577_La-CEOExLocosporviajar-defienden-una-ampliacion-de-los-ERTE-hasta-diciembre.html**

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Agencias y TTOO Business & MICE Aerolíneas Destinos Cruceros Viajamiento Más Suscríbete

Agencias y TTOO

La CEOE y #Locosporviajar defienden una ampliación de los ERTE hasta diciembre

Aseguran que sin esta medida "no hay plan de turismo ni a medio ni a largo plazo"

Publicada 14/07/2020 8:31 horas - Actualizada 14/07/2020 10:21 horas

www.servivuelo.com servivuelo

coLAB

ce Europa +

Servicio de bordo adaptado para reducir objetos innecesarios mejorando salud e higiene.

Último comentario

El objetivo de las reuniones de #Locosporviajar es encontrar soluciones que garantizan la continuidad de los servicios de viaje.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y el colectivo de agencias de viajes especializadas en producto de media y larga distancia, #Locosporviajar, han confirmado la urgencia de ampliar los ERTE más allá del 30 de septiembre para garantizar la supervivencia del sector turístico, pero en especial del turismo emisor.

En una reunión virtual entre #Locosporviajar y el director adjunto de CEOE Internacional, Óscar Bocos, ambas entidades han coincidido en la necesidad de plantear medidas a medio y largo plazo si no se garantiza la supervivencia del sector de forma urgente.

Al respecto, el representante de la CEOE ha asegurado que es una prioridad en las demandas de la Confederación ante el Gobierno y que se está luchando para conseguir una ampliación, al menos, hasta finales de año.

Protocolos homogéneos internacionalmente

Durante el encuentro, se ha discutido también la necesidad de lograr unos protocolos sanitarios homologados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y homogéneos internacionalmente para dar confianza y seguridad tanto a los viajeros como a los profesionales de las agencias de viajes emisores.

2.2

MEDIO: AGENTTRAVEL**FECHA: 14/07/2020****FORMATO: Online****URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038577_La-CEOExLocosporviajar-defienden-una-ampliacion-de-los-ERTE-hasta-diciembre.html**

En este sentido, Bocos ha destacado el papel de los embajadores españoles a la hora de promocionar a España como un destino seguro sanitariamente, en especial por la calidad de las infraestructuras médicas de todo el país. "Hoy que la apertura de fronteras se basa en criterios de reciprocidad, esta estrategia también ha de ayudar al turismo emisor para que pueda enviar clientes a otros países", ha señalado.

Interlocución entre Ministerios

#Locosporviajar y la CEOE han coincidido también en la reclamación de una mayor interlocución entre Ministerios. Tal y como dijo la Secretaría de Estado de Turismo en la reunión celebrada con #Locosporviajar la semana pasada, es fundamental mejorar la cooperación entre los Ministerios de Exteriores, Sanidad y la misma Secretaría de Turismo. "Una información actualizada, unificada y veraz son la base para generar confianza entre los ciudadanos y finalmente, promocionar el turismo emisor", afirman desde el colectivo de agencias.

#Locosporviajar ha reclamado igualmente y como prioridad la resolución del conflicto por los bonos de las compañías aéreas, además de una ampliación de un año en la carencia de los préstamos ICO.

Próximas reuniones

El próximo 22 de julio el colectivo #Locosporviajar continuará su ronda de contactos institucionales, en esta ocasión con la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya, en una conversación con el director general, Octavi Bona.

El objetivo de estas reuniones es encontrar sinergias y soluciones con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen la continuidad de unas agencias que en el caso de #Locosporviajar emplea de forma directa a más de 700 familias, y a varios miles de forma indirecta, según indican en un comunicado.

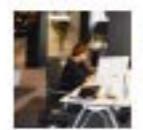
NOTICIAS RELACIONADAS



Andalucía reclama una bajada del IVA en turismo, extender los ERTE y promover...



Los empresarios canarios piden medidas para afrontar la conectividad y los ERTE



Las agendas confían en que Trabajo apruebe los ERTE que presenten por...



Maroto dice que no descartan prorrogar los ERTE en hostelería, comercio y...

3.1

MEDIO: NEXOTUR
FECHA: 14/07/2020
FORMATO: Online
URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108562/locosporviajar-y-ceoe-insisten-en-ampliar-los-erte.html>

The screenshot shows the NEXOTUR.com homepage. At the top, there's a banner for 'CENTRAL DE VIAJES' advertising a trip to the 'Costa del Sol' for 6 days / 5 nights from 165€ per person. Below this, a large headline reads '#Locosporviajar y CEOE insisten en ampliar los ERTE'. The page includes a sidebar with a 'PERSONAJE DEL DÍA' section featuring a photo of Manu Fraile and some text.

3.2

MEDIO: NEXOTUR
FECHA: 14/07/2020
FORMATO: Online
URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108562/locosporviajar-y-ceoe-insisten-en-ampliar-los-erte.html>

This screenshot shows a different article on the NEXOTUR.com website. It features a sub-headline 'El colectivo ya se reunió con la Secretaría de Turismo' and a paragraph of text detailing the meeting between #Locosporviajar and the Ministry of Tourism. The main article continues below, discussing the demands of the tourism sector and the challenges ahead.

El colectivo ya se reunió con la Secretaría de Turismo

Cabe recordar que la semana pasada #Locosporviajar mantuvo un encuentro con el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, y representante de la Secretaría de Estado de Turismo, Antonio Nieto Magro, para trasladarles sus demandas en relación con las medidas que consideran insuficientes para la reactivación del sector del Turismo emisor. Sus peticiones se basaron en dos medidas concretas: una línea de acción directa por parte del Gobierno para apoyar los seguros de viaje con coberturas específicas para el Covid-19, y la realización de una prueba PCR antes de cada viaje. Además, pidieron una mayor fluidez en la relación entre el Ministerio de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y el Sector turístico.

Estas demandas fueron muy bien recibidas por la Secretaría, desde donde se mostraron abiertos a recibir nuevas propuestas para mejorar la situación en la que se encuentran las agencias emisoras. Al respecto, declararon que "es primordial garantizar la supervivencia del Sector". Asimismo, se han mostrado totalmente dispuestos iniciar una serie de nuevas conversaciones entre #Locosporviajar y los Ministerios de Exterior y Sanidad para encontrar sinergias y soluciones con las administraciones para el tejido empresarial que garanticen la continuidad de las agencias.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

OMT | Secretaría General de Turismo | ERTE | CEOE | locosporviajar | clavar bocas

Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, ha propuesto un plan de acción para los países miembros del sector público y privado para abordar las causas profundas de la contaminación por plásticos en estos tiempos difíciles.

Todos los artículos

- ↳ Los escenarios están por navegar
- ↳ Financiación al sector hotelero
- ↳ No tirar los precios
- ↳ ¿Se han evitado del transporte por carretera?

EDICIÓN IMPRESA



4.1

MEDIO: DIARI DE BARCELONA**FECHA:** 10/07/2020**FORMATO:** Online**URL:** <https://www.diaridebarcelona.cat/w-s-han-oblidat-de-les-ag%C3%A8ncies-de-viatges-?redirect=%2F>

Diari de Barcelona

"S'han oblidat de les agències de viatges"

Jordi Vendrell, responsable de Tuareg Viatges i membre del col·lectiu Locos por viajar, lamenta que les mesures de les administracions per reactivar el sector turístic no ajuden agències com la seva.

EN LA PORTADA

EL MÉS VIST

Locos por viajar

El vòmit del mar

4.2

MEDIO: DIARI DE BARCELONA**FECHA:** 10/07/2020**FORMATO:** Online**URL:** <https://www.diaridebarcelona.cat/w-s-han-oblidat-de-les-ag%C3%A8ncies-de-viatges-?redirect=%2F>**En què es basa aquest model de turisme?**

A Locos por viajar ens movem en el camp de la innovació turística, obrim portes i busquem noves destinacions. En el moment en què ens allunyem del turisme industrial, intentem en altres magnituds que fan que el turisme sigui més sostenible. Les visites es plantegen d'una altra manera perquè els visitants ho escauen sinó tan conseguts, on no hi ha infraestructures turístiques i on l'affluència de visitants és mínima. Precisament per això, el lloc conserva moltes les seves característiques bàsiques, no ha estat alterat perquè el visitant i com a visitant també es surta molt més content, perquè veus una cosa més autèntica.

Quina afectació ha tingut l'aturada en les comunitats que treballen amb vosaltres?

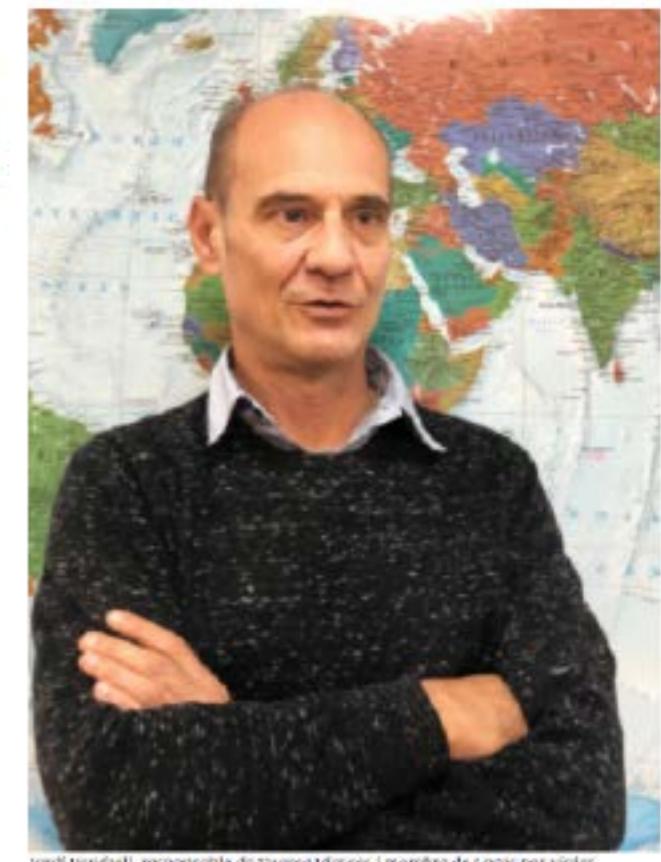
Fins ara hem estat parlant de la nostra visió, però de la nostra feina en depenen també moltes comunitats locals. Quan comença la temporada d'estiu ens dinem uns dinars a determinades comunitats locals perquè estiguin preparades per quan arribin els visitants. moltes famílies habiten cases per sobre-hi visitants i necessiten els diners per a menjar. L'affluència de visitants suposa una suma d'ingressos per a molts. Quen s'interromp aquest flux, tallen aquests ingressos, cosa que pot arribar a plantejar problemes de supervivència. Les relacions amb aquestes comunitats també són relacions empresamentals i, tant i tots cora si no, hi ha un tracte personal. La situació provocada per la pandèmia ha estat desastrosa, hem avençat diners que ja s'han fet servir per preparar viatges, però no hem venut res amb el moment.

Heu rebut alguna mena de suport per part de les institucions?

Com a col·lectiu particular no hem rebut cap ajuda. Si que hem guaudit de les ajudes generals com els ERTO o els crèdits, però no hem rebut ajudes específiques per solucionar la nostra situació en particular.

En canvi, si que s'han anunciat mesures per reactivar altres sectors turístics.

Les agències que enviem turisme a fora estem pacint molt. Hi ha hagut tota una campanya institucional per potenciar el turisme nacional. A més, s'han anunciat una sèrie d'ajudes dirigides a les companyies aèries perquè puguin recuperar la seva activitat. Aquestes companyies aèries tenen els diners dels nostres clients, que estan obligats a retornar pels viatges que no s'han pogut fer. Les principals ajudes per reactivar el turisme encara en contra, els governs s'han oblidat de les agències de viatges.



Jordi Vendrell, responsable de Tuareg Viatges i membre de locos por viajar.

4.3

MEDIO: DIARI DE BARCELONA**FECHA: 10/07/2020****FORMATO: Online****URL: <https://www.diaridebarcelona.cat/w/-s-han-oblidat-de-les-ag%C3%A8ncies-de-viatges-?redirect=%2F>****Quines mesures concretes s'han de prendre?**

La primera i principal és entendre la situació en què es troben els agències de viatges i allargar els ERTOs fins a finals d'any com a mínim. També agrafírem que el govern es posés d'acord amb els altres governs de la Unió Europea i creessin una sèrie de protocols comuns, que hi haguess una mica més de daredad. Nosaltres tenim com a referència la pàgina del Ministeri d'Exteriors, és la pàgina que seguim les agències de viatges per saber si els destins són segurs o no. Caldrà un esforç per part del govern per tenir cura d'aquesta informació, que és realment actualitzada i fiable. Necessitem que es reactivessin els serveis de sanitat exterior, ja que el tema mòdic ha passat a tenir una importància cabdal. Per exemple, hi ha moltes destinacions on necessites la vacuna de la febre groga per viatjar, que no te la pot posar un metge qualsevol. Si els departaments de sanitat exterior estan tancats, tu no et pots posar la vacuna i no pots anar a determinats llocs. Aquest tipus de coses no costen gaire d'activar, però per a nosaltres marquen una gran diferència. Entenem que el govern tingui altres prioritats, però com a mínim que no ens posti pals a les rodnes amb campanyes que promouen només el turisme nacional. Nosaltres hi posem de la nostra part, però necessitem ajudes i una mica de suport. Necessitem que des de l'administració s'entengui la nostra situació i també que es reconegui el turisme com una qüestió global, no allada. És possible afavorir el turisme local sense fastiguar els altres models de turisme.

Quina provisió teniu pels propers mesos?

Nosaltres tenim certa capacitat per reactivar-nos una mica, per identificar destinacions segures i que la gent se senti còmoda viatjant-hi. Això, en certa manera, ja ho hem aconseguit, malgrat que no hem tingut cap mena d'ajuda. El que pot passar és que tot abò vagi la baixa i que fins octubre o novembre no tinguem certa activació global.

Tot i la reobertura de fronteres, la por al virus segueix frenant les vendes?

La Covid té dos problemes. D'una banda, el virus com a malaltia. No podem oblidar la realitat, que és que hi ha països on ara mateix es pot viatjar i d'altres on no. D'altra banda, també hi ha un factor d'hipocondria social. Tu te'n vols anar de viatge però et comences a trobar amb els comentaris del teu entorn, que qüestionen la decisió de viatjar sense tenir un compte en quines condicions es fa. A més, hi ha el factor por, ja que podem gestionar la prudència, però no la por.

És possible viatjar de manera segura ara mateix?

Nosaltres ara mateix estem venint viatges. La llista de països on es pot viatjar és força llarga. També hi ha una sèrie de països on encara no ens deixen entrar. Per exemple, els països de tot el sud -est asiàtic, que han estat molt poc tocats per la pandèmia. Vietnam, Laos, Myanmar o Tailàndia són destinacions on el virus ha tingut una incidència molt limitada. El problema que tenim és que no ens hi deixen entrar, cosa que ha reduït moltíssim els països on podem oferir viatges.

Heu iniciat una sèrie de reunions amb administracions per millorar la vostra situació.

Des de Locos per viatjar ja ens hem mobilitzat. Ens vam trobar amb la Secretaria d'Estat de Turisme, ahir amb la CEOE i la setmana vinent amb la Conselleria de Turisme. Totes les reunions que hem fet fins ara han anat força bé, s'han mostrat molt bona voluntat, el que falta és que es materialitzi.

5.1

MEDIO: AGENTTRAVEL**FECHA: 23/07/2020****FORMATO: Online****URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038662_-Locosporviajar-reclama-que-los-fondos-europeos-se-repartan-tambien-entre-el-turismo-emisor.html**

agenttravel.es
Tu diario de turismo profesional

Agenzia y TTG Business & MICE Aerolíneas Destinos Cruceros Alojamiento Más ▾ Suscribirse

Agenzia y TTG

#Locosporviajar reclama que los fondos europeos se repartan también entre el turismo emisor

El colectivo se ha reunido con Octavi Bono para solicitarle que se atiendan las necesidades del sector de las agencias

23/07/2020 8:42 horas



Pista libre! Canarias y Europa desde 35€ por trayecto



#Locosporviajar ha iniciado una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de incorporar estrategias y soluciones con las autoridades y el sector empresarial.

El colectivo de agencias de viajes especializadas en producto de media y larga distancia, #Locosporviajar, ha trasladado al director de Turismo de la Generalitat de Cataluña, Octavi Bono, la necesidad de incluir el turismo emisor en el reparto de los fondos.



Último comentario

Marquesito 04/08/2020 11:33 horas

Puedes ver un vuelo de Ámsterdam a China por otros pasajes que no llevan pasajero.

MEDIO: AGENTTRAVEL

FECHA: 23/07/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.agenttravel.es/noticia-038662_-Locosporviajar-reclama-que-los-fondos-europeos-se-repartan-tambien-entre-el-turismo-emisor.html

El colectivo ha solicitado que se atiendan las necesidades de este subsector, "que han sido reiteradamente olvidados por las administraciones", y ha reclamado "que se usen criterios de proporcionalidad para garantizar una distribución justa entre el tejido empresarial, poniendo el foco en las PyMEs".

Según la asociación, Bono ha transmitido que Cetelua representa el 23% de la actividad turística estatal y, por lo tanto, la Dirección General de Turismo ha cifrado en 7.500 millones de euros las ayudas que deberían pillar el 50% de la facturación directa que se perderá en el sector y que incluiría inevitablemente una partida para apropiar los ERTE.

Asimismo, continúa la asociación, Bono ha reconocido que este podría ser un buen momento para plantear una posible revisión del marco normativo que define la Ley de Viajes Combinados, que inicialmente se planteó como una defensa del consumidor, pero que está provocando un perjuicio importante al sector de las agencias de viajes.

"Somos conscientes que esta normativa está tensionando aún más la situación de un colectivo que de por sí se ha visto duramente afectado por la crisis de la COVID-19", ha manifestado Octavi Bono. Desde #Locosporviajar ya se han iniciado las gestiones para celebrar una reunión con la Agencia Catalana de Consumo, responsable del marco normativo de esta Ley en Cataluña.

Medidas impulsadas por la Generalitat

Finalmente, el director general de turismo ha informado de las medidas impulsadas por la Generalitat para ayudar al sector turístico des del mes de marzo cuando se declaró el Estado de Alarma, y ha destacado la incorporación de las agencias de viajes emisoras en la segunda línea de ayudas previstas por la administración.

Siempre según la asociación, Bono ha reconocido que esperaban que el escenario fuera más positivo a partir de julio, pero que la evolución de la emergencia sanitaria ha desmontado las previsiones que tenían para el sector este verano, haciendo hincapié en que en estas situaciones lo más complicado es gestionar la incertidumbre.

El colectivo ha aprovechado la ocasión para reclamar una comunicación transparente y eficaz por parte de las administraciones que genere mayor confianza en la ciudadanía y que ayude a recuperar una situación de estabilidad tanto económica como emocional. Bono ha recordado que hay razones de optimismo en este sentido.

#Locosporviajar ha iniciado una ronda de encuentros institucionales con el objetivo de encontrar sinergias y soluciones con las administraciones y el tejido empresarial que garanticen la continuidad de unas agencias que en el caso de #Locosporviajar emplean a

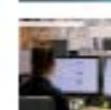
© NOTICIAS RELACIONADAS



Nace #LocoPorViager, una iniciativa de un colectivo de socios de producto.



Turismo trabaja con Reino Unido para que la cuestión desaparezca de la



 La producción del BSE cae un 8,5% en junio



La CEOE y #Locosporvivir defienden una ampliación de la ERTIC hasta diciembre

MÉDIO: NEXOTUR

FECHA: 23/07/2020

FORMATO: Online

URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108708/locosporviajar-pide-atencion-para-el-turismo-emisor.html>



NEXOTUR.com

Máximo nivel del Agente de Viajes

Lunes 5 de octubre de 2015 | Número 6792

Leer en otros idiomas: [Inglés](#) [Francés](#) [Alemán](#) [Italiano](#)

NEXOTUR **NEXOTUR Agencia** **Nexotur Incentivos** **CONEXO** **Agencias** **Mesabolsa** **Empresas** **Bolsa de empleo** **Grupo Nexus**

Gestión de Pequeñas Comun. Crédito Crédito Directo Turismo Hotel-Days Calendario de eventos Hemeroteca

Suscríbete Salt Demanda Despacho Búsqueda P.D.C.

De finanzas... Reino Unido covid-19 Coronavirus eléctrico agencias de viajes España ICTE Grupo CEA Madrid ikertron avanza

CENTRAL DE VIAJES **Mallorca** **8 días / 7 noches** **Hotel 4*** en media pensión (Tasas incluidas)

desde 375€ **por persona**

BÚSQUEDA DE BOLIGRÁFOS **Comprueba con los datos y recibe las informaciones más relevantes en tu correo.**

Introducir o e-mail: **Enviar**

PERSONAJE DEL DÍA
Manel Fratle


"Quedé asombrado en el momento más triste de la historia del Sector, pero teníamos que seguir trabajando para ofrecer a los Clientes soluciones más innovadoras y competitivas, ya que esto permitía a través de la mejora del rendimiento tener una de las más altas tasas de crecimiento", resaltó el director de Buques de MAP, marco para la cual el directorio ha elegido "el mejor momento de todo lo que se ha vivido en la industria" para presentar sus nuevos objetivos para el año que viene".

El director general de Turismo de la Generalitat, Octavi Boix.

En este sentido, al director general de Turismo de la Generalitat, Octavi Boix, ha cifrado en 7.500 millones de euros las ayudas que deberían paliar el 50% de la facturación directa que se perderá en el Sector Turístico catalán, y que incluirá una partida para proteger los equipamientos de Regulación Temporal de Empleo (RETE). Al mismo tiempo, ha destacado que las agencias de viajes catalanas ya estuvieron incluidas en la segunda línea de ayudas previstas por la Generalitat, aunque ha reconocido que esperaba que el escenario fuese más positivo a partir de julio.

Se reunirán con las Administraciones para analizar la Ley de Viajes Combinados

OPINIÓN / NEXO
Contra la contaminación por plásticos

La sostenibilidad en turismo ha adquirido durante el Sector Turístico catalán un relieve a medida que las autoridades, a medida que las principales organizaciones y entidades turísticas se han unido

7.1

MEDIO: SUPLEMENTO DOMINGO GRUPO VOCENTO (14 CABECERAS)**FECHA:** 2/08/2020**FORMATO:** Prensa Papel

EL CORREO 02.08.20 N° 25

DOMINGO

Más cornadas da el virus
7.000 toros salvan la vida este
año por la suspensión de las
corridas y festejos populares

Los 10.000 elegidos de Alá
Críticas a Arabia Saudí por el
«opaco» proceso de selección de
los peregrinos a La Meca



West, el candidato bipolar
El rapero anuncia que peleará por
la Casa Blanca mientras su mujer
le quiere en un psiquiátrico



El agosto más
incierto para
veranear



Una familia disfruta sin aglomeraciones de un espectacular paraje de la comarca Fuentes de Narcea, en la zona suroccidental de Asturias.

Los españoles afrontan su tradicional mes de vacaciones indecisos por los cerca de 500 focos de coronavirus activos y las restricciones que nos han impuesto 111 países. Se lleva el 'low cost' nacional. Te contamos algunos oasis donde se puede descansar a salvo

ICIAR OCHOA DE OLANO



Buenas partes de los españoles comienzan este fin de semana las vacaciones estivales. En circunstancias normales, estas fechas arrojarían el mayor índice de felicidad por capita del año. Sin embargo, el agosto pandémico da el pistoletazo de salida

con una legión de veraneantes a la deriva, sin planes y varados en la indecisión. ¿Amarre en casa, escapada al litoral, carretera y manta, dentro la comunidad autónoma, fuera de ella, dirección sur, noroeste, dos días, siete, hotel, roulotte...? Con la flota de cruceros en el dique seco y descartados



7.2

MEDIO: SUPLEMENTO DOMINGO GRUPO VOCENTO (14 CABECERAS)**FECHA:** 2/08/2020**FORMATO:** Prensa Papel

▲ Una mujer y una niña disfrutan de una paradisiaca y solitaria isla de Maldivas.
R.C.

▶ Los españoles Mireia y Juan, a su llegada al país tropical el pasado lunes.
R.C.



Turistas se relajan en una cabaña rural de la isla de La Palma.

R.C.

puzko, donde el senderismo se sazona con barranquismo, paseos en kayak, cicloturismo, saltos en tirolina, visita a castillos o quesiñas, observación astronómica, recorridos en todoterreno, descenso de cañones o tiro con arco. Todo en grupos de un máximo de veinte personas. El paquete sale de 252 a 450 euros por cabeza.

Para los que no quieran alejarse demasiado de casa, la AEE ha creado 'Vitamin Box', una decena de experiencias ecológicas de fin de semana para dos personas en Sierra Nevada, las Tablas de Daimiel, la Sierra de Aracena o el Delta del Ebro.

Seychelles y Polinesia Frente al sector hotelero, a medias tras los cerrojazos a los visitantes extranjeros, tanto los campings como los alojamientos rurales abrazan mejores perspectivas para enfrentar los estragos de este agosto de picosis e improvisación. «No vamos a llegar al 70% de ocupación, así que hay plazas en prácticamente cualquier tipo de millar de instalaciones que existen en España. Es la opción más segura. Aquí no hay pasillos

ni ascensores. Todo es al aire libre. Es un paraíso para las familias. Nuestros clientes son fieles, ésa es la suerte que tenemos, pero este año nos está vieniendo mucho debutante», expone Sergio Chocarro, gerente de la Federación Española de Camping.

Donde también han detectado un aluvión de 'rookies' es en la Asociación española de la industria y comercio del caravanning (Aseicar). «El 30% de los que ha alquilado uno de las 1.500 autocaravanas que conforman el parque nacional son debutantes». De ahí que la agrupación se haya apresurado a editar un decálogo del buen autocaravanista.

Pese al auge que esta modalidad viajera ha cobrado en los últimos años, aún hay posibilidades de alquilar una. Los principiantes no se atrevén a rentarla más allá de siete días. Junto con los propietarios de sus propias casas sobre ruedas o furgonetas camper, hasta 150.000 van a rodar este verano por la geografía española, «dejando allí por donde pasan una media de 165 euros al día».

Pese a las cuarentenas y las

prohibiciones establecidas para España en las últimas semanas desde muchos otros países, hay rendijas por las que colarse y salir al exterior. Desde que Maldivas se reabrió al mundo el pasado 15 de julio tras registrar apenas 200 casos de Covid, Arenatours ha enviado a ese país tropical a 33 españoles y espera hacer lo propio con al menos otros 55 este mes. La nación menos poblada de Asia alberga prácticamente un resort en cada una de sus islas y los turistas «ni siquiera comparten el aire acondicionado», destaca Silvia Simón, supervisora general de la empresa, que asegura no haber visto jamás precios tan bajos en esta época del año. «Por 2.000 euros se puede hacer el viaje y pasar una semana 'todo incluido'». Lo único que las autoridades exigen a los visitantes es una declaración 'online' de salud, previa al despegue.

Al menos otros setenta españoles esperan poner rumbo estos días a Seychelles, Dubái, Turquía y Polinesia, revela la touroperadora, con la toalla, las chanclas y las máscaras de protección facial.

como Tailandia, Namibia, Islandia o Japón, se han unido en la plataforma 'Locos por viajar' al objeto de hacer fuerza y sobrevivir, una metáfora en la que algunos empiezan a flaquear. «La situación es dramática. Los viajes largos están muertos. Únicamente hay desplazamientos corporativos, la mayoría en Europa, y son residuales. Ahora mismo no hay sector», refata Juan del Hoyo, portavoz de la agrupación.

Ante la impotencia de un panorama «desolador» y sin visos de que escampe, los responsables de estas compañías están volcados en lograr que el Gobierno alargue los ERTEs hasta que la demanda se recupere y en hacer frente a los alquileres de sus negocios. «El Ejecutivo portugués ha adoptado una medida para que los propietarios cobren rentas en función de las ventas de las agencias», aseguran.

La «dramática» travesía de las agencias de viajes

I.O. DE O.

En este verano de restricciones y limitaciones, en el que el coronavirus ha cortado las alas de cuajo a la industria del turismo mundial, uno de los sectores más vapuleados es el de las agencias de viajes. Con un escenario internacional caótico, donde las cuarentenas y los impedimentos de acceso cambian de un día para otro y las compañías aéreas se ven obligadas a modificar a remolque sus planes de vuelo, se encuentran atados de pies y manos. No pueden ofrecer ninguna garantía de que sus circuitos vayan a poder seguir adelante.

Las peor paradas son las que comercializan productos propios de media y larga distancia. 33 de ellas, que dan sustento a 650 familias y movilizan cada año a cerca de medio millar de viajeros españoles a destinos

De Asturias a La Palma. Casas rurales, campings y agencias de ecoturismo lanzan sugerentes propuestas para gozar de la fauna y la naturaleza en petit comité. Fuera de España, Maldivas se pone de rebajas



> casi al completo los viajes internacionales después de que hasta 111 países del mundo hayan impuesto algún tipo de restricción a los visitantes procedentes de España –una de las últimas y más dañinas la de Gran Bretaña–, el turismo nacional parece abocado a desfogarse dentro de sus fronteras, sorteando, eso sí, cerca de 500 zonas calientes. Esos son los focos de coronavirus que se mantienen activos en todo el país –los más severos en Aragón y Cataluña– y que han ocasionado una importante desbandada entre quienes tenían la intención de asomarse por allí estos días.

Veranear en tiempos de Covid exige cintura y una expedición por los angúlos muertos de la pandemia. Mientras los impenitentes del turismo de sol y playa abarrotan las costas –desde La Manga, y antes de escaparse a recorrer Galicia en bicicleta, el peripista especializado en viajes Paco Nadal da de qué «nunca en mi vida he visto tanta gente aquí– los destinos de interior garantizan sosiego bucolico sin aglomeraciones. En el rincón suroccidental de Asturias, la comarca

Fuentes del Narcea, la mayor del principado de Asturias, la asociación de turismo rural se prepara para recibir a un millar de castellano-leoneses, gallegos, vascos o madrileños que ha elegido perderse allí. El secreto natural del Principado atesora el bosque atlántico mejor conservado de Europa, el mayor robledal de España y su estrella de cuatro patas: el oso pardo. «No hay mejor lugar en todo el continente para avistar y el verano es la mejor época para ello», promociona Alfonso García-Alvarez, gerente de la asociación Rural de la zona. Hay que darle prisa. Los 44 alojamientos que se reparten en los municipios de Cangas del Narcea, Ibias y Degaña esperan rondar el 90% de ocupación en las próximas semanas, a una media de 55 euros la habitación doble, pese a los valenes de reservas y cancelaciones que se producen con cada nueva información que se difunde relativa al virus. «El miedo es libre. Tras el brote detectado en Oviedo se cayeron algunas reservas y eso que estamos a una hora y media de allí. Pero hay que entenderlo».

Este verano, las vacaciones 'low cost' son el producto más demandado, según el portal especializado en escapadas temáticas Weekender.es, y Asturias encabeza el ranking de comunidades autónomas con ofertas más asequibles. Le siguen Murcia y Galicia, en donde las autoridades acaban de imponer a visitantes aragoneses, catalanes, navarros, vascos y riojanos el registro previo. Respirar Pirineos En el aragonés Valle de Tena invitan a «respirar Pirineos» marcando distancia con el resto de la comunidad, donde el número de contagiados sigue creciendo, para salvar la temporada. A falta de turismo francés y de otras naciones, confían en nutrir con visitantes nacionales sus 60 hoteles y alojamientos, a un mínimo

«Este es el mejor lugar de Europa para avistar al oso pardo y esta, la mejor época», publicitan desde Fuentes del Narcea

de 60 euros la pernoctación. Después de un julio inusualmente tranquilo, «esperamos que se ocupen al 80%», señala Sandra Leclina, gerente de la agrupación rural de la zona.

Bastante más cuesta arriba se les ha puesto el verano a los titulares de las 68 casas rurales de isla de La Palma que se concentran en la agrupación Isla Bonita. Este verano, el flujo de clientes se ha reducido a la mitad y la amplia mayoría llega en barco. «La gente no quiere subirse a un avión y las conexiones aéreas son mucho menores. Únicamente llegan tres vuelos de Madrid a la semana y uno de Barcelona. Ahora mismo, nueve de cada diez visitantes son canarios. Solo el 10% viene de la Península», hace cuentas Carlos Fernández, presidente de la asociación. Por un precio de 60 euros en adelante al día, se puede disfrutar de una coqueta casa con vistas al Atlántico o a los viñedos, senderismo entre dragos centenarios y noches fulgurantes. Todo en petit comité.

Lejos de dejarse abatir por el confinamiento, la Asociación de Ecoturismo de España (AEE) se

puso a trabajar duro para dotar de herramientas con las que encarar la reapertura al público a las 1.500 empresas adheridas en los 25 destinos donde operan. El resultado es un sugerente catálogo de escapadas a entornos naturales «con un estado de conservación garantizado, dado que todos ellos son espacio protegidos, de la mano de guías locales. Se combinan con inmersiones en las tradiciones y la gastronomía de cada lugar y actividades culturales y de aventura», publicita Amanda Guzmán, gerente de la AEE.

Para este mes tienen programadas ocho escapadas de entre cuatro y cinco días de duración a la Sierra de Cazorla, en Jaén, La Garrotxa, en Girona, La Gomera, en las Islas Canarias, o el Geoparque de la Costa Vasca, en Gi-

«El 30% de los que han alquilado este año una de las 1.500 autocaravanas disponibles, son novatos», revelan desde Aseicar