

-02- CLIPPING NOTICIAS

Del 29 de Mayo al 1 de Julio de 2020

LOCOSPORVIAJAR.ORG

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES EMISORAS
DE PRODUCTO PROPIO

1.1

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

The screenshot shows the homepage of 'Noticias por el Mundo'. The main article is titled '¿cómo serán los viajes después del confinamiento? - Noticias España'. Below the title, there is a sub-header 'LA Vanguardia' and a short text snippet: 'Hasta que no exista una vacuna, la desconfianza formará parte de nuestro equipaje. Sin embargo, la pandemia no nos ha quitado las ganas de viajar. Al contrario, el confinamiento ha acrecentado aún más la necesidad de partir: cuanto más lejos, mejor. Pero una cosa es el deseo y otra la realidad que los medios sanitarios impedirán: gels, guantes y mascarillas han venido por quedarse.' Below this, there is an image of travel items like a suitcase, shoes, and a mask. To the right, there is a sidebar with 'Noticias Recientes' containing three news items: 'El virus fuerza a musulmanes a esperar un año para el Hajj - Noticias Mundo', 'Teatro último: Florida se despide; INRAE devolvió el inmueble al ISSSTE - Noticias Mexico', and 'Coronavirus en Perú: 4547 pacientes fueron dados de alta en Trujillo: LIND | Sociedad - Noticias Peru'.

1.2

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

TRANSPORTE



Muchos viajes se harán en coche privado, pero respetando las medidas de precaución (Jaemin Merdan / Getty)

Hasta que las aerolíneas no reempresen el vuelo con regularidad, está claro que los desplazamientos se harán por tierra y **con preferencia, en vehículo privado**. La unidad familiar volverá a viajar en coche a destinos que ahora parecen cercanos pero que a nuestros abuelos se antojaban lejanos por las carreteras de entonces. En esta modalidad de viaje sólo tendremos que estar atentos a las medidas que ya aplicamos en casa: **mantener desinfectadas las superficies** que se tocan más a menudo; ventilar cuando sea posible u observar un buen mantenimiento de los filtros de aire y partículas. La mascarilla dentro del coche no es necesaria en este caso.



Las regulaciones dentro de los aviones cambiarán pero a un se desconoce su alcance (Juan Silva / Getty)

Más complejo es el caso de los aviones. En un primer momento se ha apuntado una drástica reducción de la ocupación, dejando asientos vacíos entre pasajeros, pero la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), que engloba a las principales aerolíneas del mundo, ha indicado que es partidaria del **uso de mascarillas durante todo el vuelo**, pero rechaza dejar asientos libres entre pasajeros para evitar que los precios se disparen; para que un vuelo resulte rentable ha de **tener al menos un 77% de ocupación**. Las clases Business y Premium, aunque cuentan con más espacio o con compartimentos privados, como en Emirates, tampoco estarán eximidas del uso de máscara.

1.3

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

En avión, barco o tren se tomará la temperatura antes de embarcar, se digitalizará el acceso y se limitarán los movimientos



El distanciamiento social se mantendrá en los aeropuertos hasta que no haya una vacuna contra el coronavirus
(A.J.Walt / Getty)

Comunes para el transporte aéreo, marítimo y en tren serán los **nuevos procedimientos de embarque**, tales como la toma de temperatura previa, la digitalización del acceso utilizando el dispositivo móvil del pasajero, un rígido turno de acceso que reduzca el contacto entre personas y una limitación de movimientos a bordo, menos dramática en las embarcaciones que dispongan de terrazas. La frecuencia de desinfección y limpieza de espacios se intensificará, y el **servicio de comida desaparecerá** o se simplificará para que la tripulación no tenga que manipularla. Y olvidémonos de las emotivas despedidas: los **acompañantes no podrán acceder a los aeropuertos** o salas de espera.

ALOJAMIENTO

Se ha afirmado que el turismo de proximidad beneficiará de entrada los alojamientos rurales que permitan **hospedar una familia al completo** durante sus vacaciones, pero dependiendo de las normas sanitarias que se tengan que cumplir, es más probable que una gran cadena hotelera tenga más músculo financiero para afrontarlas. Lo que sí parece seguro es que habrá que garantizar un periodo mínimo de 24 a 72h de no ocupación entre huéspedes, tiempo que se aprovechará para **una limpieza a fondo** y para **retirar de forma aséptica sábanas y toallas** utilizadas para que no se contagie el servicio. Puede ser que durante un tiempo las exigencias higiénicas vayan en contra de la práctica sostenible de no solicitarlas limpias a diario, además de obligar al lavado de la ropa de cama a altas temperaturas.

1.4

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

El mostrador de recepción, que ya había empezado a desaparecer en muchos hoteles boutique y de alta gama para crear un ambiente más desenfadado, tenderá a desaparecer en favor de la tecnología. Los **procesos de check in y check out** se realizarán con servicios en la nube accesibles desde el propio smartphone a través de un mensaje de bienvenida previo a nuestra llegada. El **reconocimiento facial** irá abriéndose paso como medida de seguridad y el móvil del cliente servirá para abrir la puerta de la habitación, **sin entrega previa de tarjetas magnéticas**. Todo ello requerirá inversiones en tecnología por parte de los hoteleros, claro está.

La **desaparición de los bufetes libres** también está cantada. En cambio, la experiencia global del cliente será cada vez más Premium porque se priorizarán los **desayunos en la habitación** y el **anfitrión personalizado**, a la manera del mayordomo o butler que ya se ofrece por defecto en muchos hoteles gran lujo. Las mascarillas formarán parte de las amenidades de la habitación.

SPAS Y VISITAS GUIADAS



El sector del wellness y el spa es una de las grandes incógnitas post-Covid. Si bien es cierto que la crisis sanitaria ha acentuado la tendencia de valorar las cosas sencillas, dedicar tiempo a uno mismo y mimarse – todos ellos conceptos muy cercanos al **turismo del bienestar** –, también lo es que el miedo al contagio o el hecho de que un masaje requiera necesariamente del contacto físico entre el terapeuta y el cliente, pueden jugar en su contra. Como sea, la **protección respiratoria, ocular y facial** formará parte del ritual, así como la necesidad de descontaminación y de tratamiento controlado de desechos. Y los **circuitos de aguas** deberán incorporar un protocolo de análisis frecuentes.

1.5

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

Las **visitas guiadas** en grupo también van a sufrir cambios. De entrada, el número de participantes se reducirá para garantizar el distanciamiento social y, en el caso de usar dispositivos de transmisión de audio para las explicaciones, al menos los **auriculares deberán ser desechables**. Algo parecido sucederá con las audioguías habituales en museos y exposiciones, donde veremos una transición del dispositivo entregado en recepción al acceso a la información a través de nuestro teléfono. El aforo de estos espacios será reducido y **por cita previa**, que deberemos reservar por anticipado a través de sus páginas web o apps. Se acabó el improvisar.

FRONTERAS Y VACUNAS

Mucho se ha debatido sobre la implantación de un "pasaporte de **inmunidad**" para aquellos ciudadanos que hayan superado la Covid-19. La duda surge ante la incerteza actual sobre cuánto tiempo pueda durar dicha inmunidad, así como si la validez de este documento será aceptada a nivel internacional. La medida no sería tan extraña, puesto que en muchos países ya se exige un **certificado de vacunación contra enfermedades** como la fiebre amarilla para poder cruzar la frontera. La prevención siempre ha formado parte, o debería haberlo hecho, del viaje a un destino exótico.



Vista aérea de una playa con gente respetando la distancia de dos metros o más entre ellos
(Felix Cesane / Getty)

En este aspecto no queda más remedio que esperar, ya que además de seguir las recomendaciones de la **Organización Mundial del Turismo**, cada país puede aplicar de forma individual su propia normativa. Por ejemplo, hoy en día, lugares tan diversos como Finlandia, Botswana o Maldivas aceptan la entrada de extranjeros con prevenciones y reservándose el derecho de ponerlos en cuarentena, como sucedía en otros tiempos con los barcos que llegaban de ultramar.

1.6

MEDIO: NOTICIAS POR EL MUNDO
FECHA: 10/05/2020
FORMATO: Online

VIAJES EN GRUPO

Los viajes organizados por una agencia oficial tienen la ventaja de que, por ley, ya cuentan con un **seguro obligatorio** y con garantías en el caso de repatriación forzada por enfermedad, por ejemplo. Se ha podido comprobar cuando se ha declarado el Estado de Alarma y muchas se han encargado de devolver a sus clientes a casa. La incógnita de cara al futuro deriva de la propia definición del tipo de viaje: en grupo. Sin duda la tendencia irá hacia la **reducción de participantes** por tour, que además tendrán que **certificar su estado previo de salud**, algo que por otro lado ya consta en la letra pequeña del contrato de viaje. Los **destinos activos**, de naturaleza y, sobre el papel, más solitarios, llamarán la atención de los usuarios. El problema es que lugares como la Antártida, las Galápagos o Sudán son muy frágiles desde el punto de vista medioambiental. La actitud solidaria y el respeto del entorno, como señala el colectivo #locosporviajar, deberán incluirse en la maleta.

La Vanguardia

2.1

MEDIO: CATALUNYA RÀDIO. EL SUPLEMENT

FECHA: 23/05/2020

FORMATO: Ràdio

URL: <https://www.ccma.cat/catradio/alcarta/el-suplement/com-sera-lestiu-del-2020/audio/1071323/>

alacarta

EL SUPLEMENT

Com serà l'estiu del 2020?

23/05/2020 | Potser és una bona oportunitat per redescobrir el turisme de proximitat: Catalunya i Barcelona. En parlem amb l'Oscar Marín, redactor de Descobrir Catalunya; l'Èrica Aspas, redactora de la revista Time Out, i el Jordi García Gultari, fundador de l'agència de viatges Temes Lluyanes i impulsor de la campanya "Locos por viajar".

3.1

MEDIO: EL ELCO (ARGENTINA)

FECHA: 27/05/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.elco.com.ar/coronavirus/como-seran-los-viajes-despues-de-la-cuarentena/>

elco

Hacelo de la forma más segura

¿Cómo serán los viajes después de la cuarentena?

Hacer ya más de un día que tenemos el aislamiento social, preventiva y obligatorio en nuestro país. Pero sabemos que esto no será para siempre y por eso pensamos, como cada día, después con el objetivo por meta y en formato privado, como con Viajes Tuzi, serán los más seguros. Pero ¿la nueva normalidad afectará a cualquier actividad viajera?

Hoy por hoy es una rutina. Los contenidos formales parte de nuestro día a día. En cualquier momento, la pandemia no nos ha afectado las ganas de viajar. Más que el destino, para muchos el confortamiento ha aumentado con una necesidad de salir, cuanto más lejos, mejor. Pero una cosa es el deseo y otra la realidad que las medidas sanitarias impedirán, pases, guardas y tapabocas han venido para quedarse.

TRANSPORTE



Hasta que las aerolíneas no reanuden el vuelo con regularidad, esta opción que los desplazamientos se harán por tierra y, aún preferencia, en vehículos privados. La unidad familiar volverá a viajar en coche o en tren que ahora parecen opciones pero que a nuestros abuelos se les olvidan ligeros por las rutas de entornos. En esta modalidad de viaje sólo tendremos que estar atentos a las medidas que se aplican en casa, mantener bien higienizados los espacios que se frecuentan a menudo, ventilar cuando sea posible y utilizar un buen material de filtro de aire y partículas.

El uso de vehículos compartidos, como en plataformas seguras como Viajes Tuzi, será una gran alternativa para disminuir el contacto con otras personas, como al viajar en el transporte público. Los gobiernos deben tomar medidas para que toda la sociedad pueda viajar de manera eficiente por su ciudad, sin tener que estar cuarentenándose internamente y en un contagio masivo.

El "tapabocas" dentro del avión es esencial en este caso, tal vez que mejor, compartiendo su espacio con un compañero de viaje. [Viajes.com](https://www.viajes.com)



Más complicado es el caso de los aviones. En un primer momento se ha apuntado una drástica reducción de la capacidad dejando sólo un vuelo entre continentes, pero la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) que dirige a los principales aerolíneas del mundo, ha indicado que el protocolo de uso de "tapabocas" durante todo el vuelo, pero incluso de pasajeros, libre entre pasajeros para evitar que los pasajeros se sienten.

Pero que un viaje resulta rentable, ha de tener al menos un 70% de ocupación. Los datos Business y Premium, aunque cuentan con más espacio como con servicios privados, como en el avión, tampoco están en términos de los de cabina.

Conocer para el transporte aéreo, marítimo y en tren, serán los nuevos protocolos de entrada que, como la toma de temperatura antes, la digitalización del acceso utilizando el dispositivo móvil del pasajero un rápido turno de acceso que permita el contacto entre personas y una limpieza de superficies o barrido, mayor presencia en las embarcaciones que permitan el servicio. La frecuencia de sanitización o limpieza de espacios se intensificará, y el servicio de comida desplazará a la dificultad para que la tripulación no tenga que manejarla. Y el número de pasajeros desinfectados, los acompañantes no podrán acceder a los aeropuertos o puertos de salida.

ALOJAMIENTO

Se ha avanzado que en turismo de proximidad se evitará el uso de apartamentos rurales que permitan tener una estancia por semanas durante sus vacaciones, pero dependiendo de los normativas sanitarias que se tengan que cumplir, es más probable que una gran cadena hotelera tenga más "reserva" que otros para alojarlos.

Lo que le parece según es que habrá que garantizar un periodo mínimo de 24 a 72 horas de no ocupación entre huéspedes, tiempo que se aprovechará para una limpieza a fondo y para retirar de forma segura sábanas y toallas utilizadas para que no se contagie el servicio.

Puede ser que durante un tiempo las empresas háganlos o apunten contra de la presión sanitaria de no volverlos. Templo a diario, además de utilizar el servicio de la ropa de cama a altas temperaturas.

El momento de recepción, que se ha empezado a desarrollar en muchos hoteles boutique y de alta gama para crear un ambiente más relajado, lento y a desarrollar en favor de la tecnología, los procesos de check in y check out se realicen con servicios en la nube, servicios desde el propio smartphone o través de un mensaje de bienvenida previo a nuestra llegada. El momento de facturación se realizará como medida de seguridad y el nivel de cliente será el 20% de la oferta de la habitación, en un momento de trabajo magnético. Todo ello requiere inversión y formación por parte de los hoteles, claramente.

La desaparición de los hoteles libres también está prevista. En cambio, la experiencia global del cliente será cada vez más Premium porque se priorizarán los desayunos en la habitación y el servicio personalizado, a la manera del restaurante o buffet que se va a ofrecer por debajo en muchos hoteles gran lujo. Los "tapabocas" formarán parte de las medidas de la habitación.

SPAS Y VISITAS GUIADAS



El sector del wellness y el spa es uno de los grandes beneficiarios post-Covid

Si bien es cierto que la crisis sanitaria ha acentuado la tendencia de reducir las cosas sencillas, dedicar tiempo a uno mismo y relajarse... todos estos conceptos muy cercanos al bienestar del bienestar... también se ve que al volver al trabajo o al hecho de que un momento importante del bienestar físico o mental al momento y al hecho, pueden jugar un rol. Como sea, la posibilidad de relajarse, cuidar y focalizar parte del ritual, así como la necesidad de descomprimir y de tener un control de los recursos.

Y los spas de agua deberán incorporar un protocolo de sanitización frecuente.

Las visitas guiadas en grupo serán con un solo conductor

De entrada, el número de participantes se reducirá para garantizar el distanciamiento social y en el caso de ser dispositivos de transporte de auto para los excursionistas, al menos los vehículos deberán ser desechables.

Haga permisos especiales con los autoguios habilitados en zonas y exposiciones, donde veremos una transición del dispositivo entregado en relación al acceso a la información a través de nuestro teléfono. El efecto de estos requisitos es el de reducir y por ende, se debe tener en cuenta por anticipado a través de sus páginas web o apps, la actividad turística.

FRONTERAS Y VACUNAS

Mucha se ha debatido sobre la implantación de un "pasaporte de movilidad" para aquellos ciudadanos que hayan superado el Covid-19. La duda surge ante la frontera actual sobre cuánto tiempo puede durar dicha movilidad, así como si la validez de este documento es local o a nivel internacional.

La medida no sería un obstáculo, puesto que en muchos países ya se otorga un certificado de recuperación cuando se recupera de una enfermedad, pero la duda surge ante la frontera actual sobre cuánto tiempo puede durar dicha movilidad, así como si la validez de este documento es local o a nivel internacional.



En este aspecto no queda más remedio que esperar, ya que se espera de seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, caso que puede aplicarse de forma individual, su propia normativa. Por ejemplo, hoy en día, lugares tan diversos como Finlandia, Suecia o Islandia, aceptan la entrada de excursionistas con precauciones y respetando el derecho de gozar en su tierra, como sucedió en otros tiempos con los barcos que llegaban de ultramar.

VIAJES EN GRUPO

Los viajes organizados por una agencia oficial tienen la ventaja de que, por ley, ya cuentan con un seguro obligatorio y con garantías en el caso de cancelación masiva por emergencia, por ejemplo, se deberían mantener a salvo de no devolverse el Estado de Alemania y muchos otros países de destino a sus clientes a casa.

La tragedia de una al futuro de la propia definición del tipo de viaje en grupo. En vista de la tendencia del hecho de la reducción de presupuesto por ley, que además de un que un viaje particular profesional, algo que por otro lado ya sucede en la ley y propuesta de contrato de viaje, los destinos más, de manera que, sobre el papel, más seguros, también la atención de los viajeros. El problema que genera como la América, los Galápagos o Sudán son muy frágiles desde el punto de vista medioambiental. La actividad turística y el respeto del entorno, como señala el colectivo #NosporViajar, deberán incluirse en la medida.

Fuente: LocosporViajar

¿Qué es la rastreabilidad de un sitio web y la indexabilidad SEO? ACCEDER

TURISMO

Las agencias de viajes al extranjero se unen: "O nos ayudan o nos hundimos"

Una iniciativa #LocosporViajar. 22 agencias de toda España pretenden salvar el sector pasando desde el riesgo de hundirse. Piden ayuda al Gobierno y reorientar a sus clientes para adaptar sus viajes.

Eduard BILBADES @bilbadesbilba 2020

Actualizado Viernes, 29 Mayo 2020 - 06:28

Ver 28 comentarios



Las 22 agencias de #LocosporViajar organizan 450.000 viajes al extranjero al año.

El director de El Mundo selecciona las noticias de mayor interés para ti. Recibir Newsletter

Rankbrain y otras opciones SEO para agradar a Google ACCEDER

Verano. Las 18 playas europeas más seguras frente al coronavirus (y ninguna es española)

Ofertas. Excursiones guiadas por España en plan de lujo a precios de ganga

Segundo país del mundo en recepción de turistas y también gran exportador de viajeros. En 2019, a España llegaron casi 84 millones de visitantes y los españoles realizaron 20 millones de viajes al extranjero, según datos del Instituto de Estadística (INE). Solo en las vacaciones de verano de 2019, se efectuaron 7,5 millones de salidas. Un turismo internacional que, ahora, no sabe cuándo podrá reactivarse.

Sin planes en el horizonte (ni normas claras que ayuden a imaginar cuándo se podrá hacer la maleta), las agencias de viajes de autor se unen para salvar el sector con la iniciativa #LocosporViajar. "Queremos que se nos oiga para no desaparecer", explica Juan del Hoyo, portavoz del grupo, que engloba a 22 agencias de toda España.



Rankbrain y otras opciones SEO para agradar a Google ACCEDER

RECLAMACIÓN DE AYUDAS

Están locos por (volver a) viajar. Pero no saben cuándo, por lo que han decidido **unir fuerzas** para que sus voces sean escuchadas. "Estamos la mitad de las agencias decenas", adelanta el representante. "Ofrecemos un producto muy semejante, propio. Lo creamos nosotros. No somos un mero intermediario".

Entre todas, **el año pasado organizaron 450.000 excursiones, emplean a 545 trabajadores** (actualmente, el 90% en un ERITE de fuerza mayor) y se niegan a desaparecer. "Ahora el sector no existe. **Llevamos casi tres meses con cero ventas, no tenemos la suerte de ser una peluquería con cita. No tenemos previsión ni sabemos cuándo podremos operar**", se lamenta el portavoz de la agrupación.



Parque de Sydney, en la ópera es primer lugar SHUTTERSTOCK

Al Gobierno le reclaman ayudas. "Necesitamos **continuar con los Erites de fuerza mayor hasta que sea necesario**, no hasta el 30 de junio. Tenemos todo el negocio cerrado y es imposible mantener a la plantilla". También exigen apoyos directos. "Por ejemplo, **urge una ayuda a la promoción**. Que animen a las compañías aéreas a venir a España. Y no como ahora que exigen **14 días de cuarentena** a quien pise territorio nacional (obligación que se anulará el 1 de julio). Si, de momento, nadie puede entrar, ¿cómo vamos a poder viajar al extranjero? También pedimos ayudas directas para el alquiler de los locales", reclama. "O nos ayudan o nos hundimos".



La escandalosa confesión de la

VIAJES DE AUTOR GARANTIZADOS

Además, la iniciativa pretende **concienciar a sus clientes**. "Con muchos viajes cancelados, pedimos que los pospongan o que les demos un bono. Así nos dan un respiro. **El dinero de ese viaje ya no lo tenemos. Está invertido desde hace tiempo** en empresas de turismo local", explica el portavoz de este grupo. Para ver los gorilas de Uganda las agencias pagan las entradas con un año de antelación. "O si reservamos plaza en el exclusivo crucero por Alaska, con solo dos salidas al año, o el del Fin del Mundo, hay que dar un depósito meses antes", justifica.

Sin ingresos en estos dos meses y medio de estado de alarma, Del Hoyo asegura que **el sector ha trabajado muchísimo para repatriar a sus clientes**. "No hemos dejado de atender el teléfono y hemos traído de vuelta a todos".

El portavoz del grupo de agencias echa cuentas. **Con una campaña de verano dada por perdida, espera que el sector recupere un 30% de los viajeros el último trimestre**, "sería una buenísima noticia", y una Semana Santa 2021 "con un mínimo de éxito".

A los itinerarios "de autor", con conocimiento sobre el terreno, actividades turísticas éticas, de protección de las comunidades que se visitan, Del Hoyo añade otras ventajas al contratar un paquete de agencia: "La fundamental es que tu dinero siempre va a estar garantizado. **Contamos con un aval público y si alguno de los negocios cerrase, ese aval está ahí**. Es la seguridad de que tu inversión está protegida. Además, contamos con un seguro de responsabilidad civil y de viaje, además de cancelación si se quiere estar más tranquilo", confirma.

Historia, cultura y naturaleza en el corazón de los Balcanes

Fuente: Agencias

Un recorrido por Serbia, Montenegro, Kosovo... y unas horas en Albania



Comenzamos a viajar. Con timidez, todavía; con precauciones, siempre. De lo cercano a lo más lejano. Sin prisa pero sin pausa. Al túnel ya se le va la salida y cuando salgamos del todo, un amplio horizonte se abrirá al viajero. Los viajes dentro de España están ya a la vuelta de la esquina, por Europa en un par de meses. Y los destinos lejanos, ¿para cuando?

Es claro que el "confinamiento" que supone meterse muchas horas en un avión, con mascarilla y guantes, casi sin comida y bebida, sin periódicos ni revistas, hablando lo justo y solo con los conocidos, pidiendo la vez para ir al servicio... no es el mejor plan. Volar, desde hace tiempo, no es lo que era, pero en la época después del coronavirus, puede convertirse en un tormento. Pero los buenos viajeros están acostumbrados a sufrir de vez en cuando, a tener paciencia, a disfrutar incluso en las situaciones más incómodas. Y los destinos lejanos siguen siendo una tentación que justifica cualquier sacrificio.

El colectivo "Locos por viajar", que reúne a 22 agencias de viajes de toda España -Ambar, Azul Marino Viajes, Tuareg o Aitai, entre otros-, especializados sobre todo en viajes lejanos, cree que las administraciones no prestan atención a las múltiples realidades del sector turístico, poniendo en peligro puestos de trabajo y un estilo de viaje, y advierte contra el miedo a viajar a destinos lejanos. Estos profesionales se cuestionan que sea más seguro viajar al país vecino que a otro continente.

A principios de marzo se difundía la idea de que África viviera en breve la mayor catástrofe humanitaria, pero a mediados de mayo el número total de muertos en todo el continente sólo llegaba a los 3.000, mientras que Italia ha superado los 33.000, Reino Unido los 38.000, Francia, los 29.000 y España los 27.000. Factores como la juventud de la población o el número limitado de conexiones aéreas habrá influido, pero lo cierto es que mientras en Europa se dudaba, la experiencia africana en grandes epidemias los llevaba a cerrar fronteras de inmediato, aplicar confinamientos y restringir las llegadas de viajeros.

Desde el dato colectivo consideran incoherente que se entablen negociaciones para que ciudadanos de otros países viajen de vacaciones a España, mientras se pide a los españoles que se queden en casa por seguridad.

Un portavoz de la agencia Tuareg Viajes, cuyo nombre lo dice todo, indica "hace más de 30 años que recorremos el mundo en busca de lugares extraordinarios y de nuevas ideas sobre las que trabajar. El objetivo es conocer no solo aquellos grandes y célebres sitios que justifican por sí solos el viaje, sino también aquellos otros lugares o gente, no menos interesantes, que suelen quedar fuera de las rutas habituales. Los resultados de esta combinación son formidables, pero requieren cierta complicidad por parte del viajero. Salir de los caminos más frecuentados puede no ser sencillo, pero a menudo se convierte en una de las mejores experiencias de nuestro particular cuaderno de viajes". Hoy su catálogo de viajes, que pueden ser calificados como de aventura, alternativos o sostenibles, cubre más de 200 rutas en los cinco continentes.

Para demostrar que cualquiera de esas definiciones puede hacerse realidad sin necesidad de ir muy lejos, sin pensar en travesías por el Sahara, visitas a los últimos gorilas de Rwanda o contemplar auroras boreales en el Círculo Polar Ártico, Tuareg propone viajes singulares en casi todos los países europeos con numerosas salidas, algunas ya desde el mes de julio.

Municipios

12 trucos que funcionan para un blog de empresa

PLANETA ROCA

Guía de empresas

Camisetas Personalizadas

TRIBULEX

Toda la información de Totana

Tres joyas de los Balcanes

Buen ejemplo de lo dicho es su propuesta para descubrir algunos de los rincones más interesantes de la antigua Yugoslavia, uno de los caminos aún poco trillados por los viajeros y una zona segura donde el coronavirus apenas ha tenido incidencia y ahora se muestra controlado. Todo lo que parecía unificado en los viejos tiempos de la República Federativa Socialista de Yugoslavia se fue desgajando, no sin duras pruebas y guerras fratricidas, hasta dar lugar a distintos países con su propia identidad: Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia y Kosovo.

Junto a sus vecinos en los Balcanes, Serbia, Montenegro y Kosovo son algunos de los países más desconocidos del continente europeo. Con notables diferencias culturales entre ellos, estos territorios comparten una historia común aún muy patente en las calles de sus pueblos y ciudades. Pero entre unos y otros se encuentran valles, ríos, cascadas, lagos y montañas, majestuosos parques naturales y lugares históricos de un país que ya no existe, descubriendo un impresionante patrimonio cultural y natural fuera de las rutas turísticas habituales.

El viaje de 12 días que propone Tuareg, permite visitar Belgrado, Podgorica y Pristina, tres capitales muy distintas entre ellas pero con una historia común. Recorriendo sus calles se descubren distintos escenarios y perspectivas sobre la historia de los Balcanes. También se podrá caminar por los espacios naturales más espectaculares de los Balcanes, pasando por los escenarios más bellos de la región.

Inicio en Serbia

El recorrido comienza en Belgrado, la capital de Serbia, conocida como "la Puerta de los Balcanes" y una de las ciudades más antiguas de Europa y con una larga historia de invasiones y destrucciones, de modo que se cuenta que ha sido arrasada y reconstruida hasta 38. Una de las cosas que da a Belgrado una identidad única es su ubicación en la confluencia de dos grandes ríos, el Sava y el Danubio, con paseos populares y muy agradables en sus orillas. Esta es una zona bordeada de parques, salpicada de muchos restaurantes y cafeterías, la mayoría de ellos en barcazas, con impresionantes vistas del río y la ciudad.

Con obras creadas por reconocidos artistas callejeros serbios e internacionales, el distrito de Savamala, ubicado a orillas del Sava, es una zona bulliciosa llena de galerías, centros culturales y cafeterías con música en vivo. Otra zona que no hay que perderse es Skadarlija, una calle llena de bares y cafés, y punto de encuentro para muchos artistas del país. En uno de los restaurantes de la zona se hace la primera comida del viaje para tomar fuerza y disponerse a visitar algunos de sus lugares de interés como la plaza principal, la calle Knez Mihailo, la fortaleza de Kalemegdan y la antigua ciudadela. Monumentos e iglesias han dado forma a una ciudad interesante, a través de una mezcla de diferentes culturas e influencias y se han convertido en símbolos de la ciudad por derecho propio: el Victor, el Monumento al Príncipe Mihailo o el Palacio Blanco, la antigua residencia real de la dinastía Karađorđević, son testigos de la turbulenta historia de Serbia y su capital. La actual Belgrado está repleta de nuevos lugares de reunión urbanos para jóvenes que buscan diversión y eventos culturales y artísticos.

Desde Belgrado se visita también la ciudad de Subotica, con espectaculares edificios modernistas y tras una breve parada en el lago de Pálic, el lago natural más grande de Serbia, Novi Sad, también conocida como la "Atenas de Serbia" por su importancia cultural en el país. La capital de Vojvodina, la provincia del norte de Serbia, conquista por su ambiente relajado, su espíritu universitario y ambiente juvenil. En 2019 fue designada Capital Europea de la Juventud y será una de las próximas Capital Europea de la Cultura en 2021, junto con Timișoara (Rumanía) y Elefsina (Grecia).

Ya en el tercer día de viaje toca entrar en contacto con uno de los grandes atractivos de este recorrido: la exploración de sus riquezas naturales. La ruta lleva al suroeste de Serbia y de camino hay que detenerse en "La Puerta del Podrinje", un mirador desde el que se puede observar Bosnia y Montenegro, para seguir hacia la localidad de Bajina Basta, un pintoresco pueblo que servirá de base para explorar el P.N. de Tara y donde llama la atención la curiosa "Casa en la roca", una casa en medio del río que se ha convertido en uno de los iconos del río Drina. El recorrido caminando por Tara permite disfrutar la vasta extensión del bosque, el impresionante cañón del río Drina, los lagos artificiales y la diversa flora y fauna que se combinan para crear algunas escenas realmente cautivadoras en el monte. No hay que perderse uno de los miradores más impresionantes de Serbia, el "Banjska stena", que ofrece unas majestuosas vistas del cañón del río Drina.

Llegada a Montenegro

Queda todavía mucho que ver en el Parque Nacional Tara, como el pequeño lago Jarevac y el Monasterio de Stanovi, terminando en el mirador de Crnjaskovo, con vistas maravillosas a la garganta del río Raca, el valle del Drina y la población de Bajina Basta. Tras la caminata, se continúa hacia Mokra Gora para tomar el tren "Zargan eight", inaugurado en 1925 para conectar los pueblos de la zona salvando las montañas, uno de los momentos más emotivos del viaje. Tras un largo periodo de tiempo fuera de servicio, hoy en día vuelve a ser posible realizar un tramo de su trayecto total, atravesando 22 túneles a través de montañas y valles espectaculares. Una vez finalizado el trayecto, se visitaDrvengrad, una recreación de un típico pueblo de montaña serbio.

Tras los breves trámites fronterizos se penetra en Montenegro y casi enseguida se contempla el puente de Djurdjevića Tara, cargado de historia que cruza el río Tara, en un entorno maravilloso, para poco después llegar a Durmitor, el mejor escenario de bienvenida a Montenegro.

Altos riscos –especialmente el macizo Durmitor, que le da nombre–, bosques, profundos cañones, lagos y cuevas glaciares, como la célebre Cueva de Hielo, se reúnen en esta reserva natural Patrimonio de la Humanidad que ocupa el interior montañoso del país. El Parque Nacional Durmitor es una de las mayores colecciones de paisajes donde se unen una masa asombrosa de lagos relucientes, cimas de montañas espectaculares, vegetación verde y el cañón más profundo de Europa. Unos cincuenta picos más altos que 2.000 metros sobre el nivel del mar se elevan sobre mesetas, prados alpinos y bosques que cubren el paisaje. Una impresión especial es la creada por 18 lagos glaciales, llamados "ojos de montaña", ubicados a 1.500 metros sobre el nivel del mar. El más grande y bello es el Lago Negro, con un paisaje impresionante y el pico gigante Me?ed, sobre el lago.

Los elementos más dramáticos del espectacular paisaje de montaña son los profundos cañones de los ríos, sobre todo el famoso desfiladero del río Tara, que con 78 kilómetros de longitud y 1300 metros de profundidad, hacen de él el más profundo de Europa y el segundo del mundo tras el Gran Cañón del Colorado. El río Tara es quizás uno de los últimos oasis de naturaleza intacta, caracterizado por sus aguas cristalinas, por lo que a menudo se le llama "La lágrima de Europa" y considerado el mayor depósito europeo de agua potable.

Después de la inmersión de naturaleza y caminatas de estos días, toca de nuevo ambiente urbano en el sexto día de viaje. Podgorica la capital de Montenegro, se sitúa también, como Belgrado en la confluencia de dos ríos, en una llanura con las montañas ya lejanas cerrando el horizonte. No hay mucho que ver debido a la destrucción durante Segunda Guerra Mundial. En el centro histórico destacan la Catedral de la Resurrección de Jesucristo, con sus espectaculares pinturas interiores y esculturas en el interior, el puente Milenium que une las dos riberas del río Moraca, y el símbolo de la ciudad, la Torre del Reloj, se visita también la plaza Bećir Beg Osmanagic y la plaza Republica. El barrio otomano de Stara Varos con su mezquita y el castillo de Tvrđava Ribnica es una de las zonas más bellas de Podgorica.

Tras las visitas, salida hacia Kolasin. En ruta se para a conocer el Monasterio de Moraca, joya del arte sacro ortodoxo que antaño se ocultaba en el cobijo que le proporcionaba el cañón que lleva el mismo nombre, ahora accesible por carretera. A última hora, se llega hasta Kolasin, a las puertas del P.N. Biogradska Gora, una de las joyas de Montenegro, al que se dedica todo el día siguiente. En 4x4 se sube hasta el inicio de la próxima caminata, a 1800 m. de altitud hacia algunos de los picos más altos de Bjelasica; el Troglava (2072m), el Zekova Glava (2117m) y el Crna Glava (2139m). A lo largo de la ruta se pasa por uno de los miradores más espectaculares de Bjelasica, en el que se pueden ver todas las montañas circundantes y se llega a un mirador desde donde disfrutar una gran vista sobre tres lagos de montaña: Pesica, Ursulovacko y Lago Sisko. El centro del Parque Nacional de Biogradska Gora lo ocupa un lago glaciar al pie de la montaña Bjelasica que es el más grande y el más famoso de los siete diseminados por este espacio protegido. De aguas cristalinas, tiene una profundidad máxima de 12 metros y se brinda para un tranquilo paseo en barca.

Todo el día siguiente se dedica al parque nacional Bjeshket e Namuna, al que se llega por una carretera espectacular que atraviesa el Cañón de Rugova. El valle serpentea hacia el oeste desde Peja y va elevándose poco a poco hacia la frontera con Montenegro. Una serie de carreteras estrechas entran y salen de esta ruta principal, dando acceso a pastos altos de montaña, lagos glaciares y bosques de cuento de hadas. Este día se tiene la oportunidad de realizar una de las mejores etapas de la famosa Via Dinárica. Saliendo desde nuestro alojamiento, nos adentraremos en el bosque por un sendero trazado entre la frontera de Kosovo y Montenegro, para terminar en un lago en el que, en los días de verano puede darse un chapuzón y cruzar, literalmente, la frontera de estos dos países a nado.

Cerca del final del viaje, toca visitar Pristina, la capital del territorio Kosovar. Pristina es una ciudad con una historia viva, que queda patente en cada rincón de sus calles, pero también está cambiando a toda velocidad, llena de optimismo y potencial, con sus calles atestadas de tráfico y sus dispares estilos arquitectónicos. Es una ciudad abierta y cosmopolita, con un gran paseo con modernos bares y cafés y un pequeño mercado de fruta. En el centro, se visita la mezquita del Sultán Mehmed Fahit, construida en 1461, ocho años después de la caída de Constantinopla, con bellas decoraciones florales pintadas y arabescos que adornan las paredes y el techo, y la estatua de Ibrahim Rugova.

De camino a la puerta de salida de este viaje, en Tirana (Albania), todavía hay tiempo de visitar otra de las joyas de Kosovo, Mirusha Waterfalls, una cadena de cascadas que se encuentran en el río Mirusha, situado en el sur de las montañas Gremnik. El río Mirusha grabó un cañón de 10 km de largo y creó 13 lagos fluviales con 12 cascadas entre ellos. La cascada con la mayor altura es la que se encuentra entre el sexto y el séptimo lago, y tiene 22 metros de altura. Estas cascadas entre los lagos, junto con el impresionante paisaje y las rocas y cuevas alrededor de las cascadas, forman una vista abrumadora y presentan una atracción turística especial.

6.1

MEDIO: ONDA REGIONAL

FECHA: 2/06/2020

FORMATO: Radio

URL: <https://www.orm.es/programas/plaza-publica/plaza-publica-locospor-viajar-varias-agencias-de-viajes-se-unen-para-reactivar-el-sector/>

En Directo Onda Regional Plaza Pública 11:55 a 12:00 OR Música emisión en directo 24h de música sin límite



INICIO INFORMATIVOS DEPORTES PROGRAMAS EORM A LA CARTA MÚSICA

Buscar

PROGRAMAS

PLAZA PÚBLICA. #locosporviajar. Varias agencias de viajes se unen para reactivar el sector

22 agencias de viaje con producto propio de larga distancia crean una comunidad con los viajeros que esperan la apertura de fronteras para volver a viajar. "Buscamos reactivar el sector con todas las garantías"



COMPARTIR

02/06/2020 12:00

Introducir

Descarga este audio

Tiene otros audios disponibles en el [A la Carta](#)

Juan del Hoyo, CEO de Azul Marino es el portavoz de esta iniciativa #locosporviajar en la que agencias de viajes especializados en viajes de larga distancia han formado una comunidad que reviva su actividad totalmente paralizada por la crisis del covid. "España es uno de los países más afectados como Italia, pero hay países que casi no han tenido casos y con los que queremos comenzar a trabajar, dependemos en gran medida de las compañías aéreas". Los destinos que podemos ofrecer ahora y que no están muy explorados por los turistas son los de la Antigua URSS, o los de larga distancia como Tailandia, Japón o Sudeste Asiático

Tags

Onda Regional Adolfo Fernández Marta Itornvilla Estranjero Carmen Mª Conesa Plaza Pública Viajar Viajes De Larga Distancia Locosporviajar Juan Del Hoyo Azul Marino

7.1

MEDIO: BETEVE - IFORMATIUS

FECHA: 4/06/2020

FORMATO: Televisión

URL: <https://betve.cat/economia/sector-turistic-esperanca-obertura-fronteres/>

betevé

El sector turístic veu amb esperança l'obertura de fronteres

Esperem que els ajudi a recuperar-se del estrac econòmic que està suposant la crisi del covid-19

11:55 a 12:00

El més vist

El grup sanguini influent en la covid-19, el grup O, el més propi de l'A, el més susceptible

Barcelona torna amb patge i més cases per evitar el covid-19

El cas repuntat a les Illes Balears per una mutació de la covid-19

Començar a Catalunya, última hora: Catalunya a la línia normalitat

El cas per coronavirus a Mallorca i les Illes Balears

Sembla que finalment l'arribada de turistes a l'estat espanyol es permetrà a partir de l'1 de juliol. Després dels dubtes generats les últimes hores, aquesta és la data que de moment marxa el Govern espanyol si no hi ha revirats del coronavirus, una epidèmia que fa setmanes que espera el sector turístic, que ha patit pèrdues econòmiques milionàries, antes precedents

A l'hotel Novotel Barcelona City, situat al 22G, ja es comencen a preparar per al que serà 'la nova normalitat'. Per exemple, augmentant les distàncies dels sofàs situats a les sales i la recepció. La directora general de l'establiment, Sònia Gil-Gobernau, ha explicat a betevé que ja han començat a tenir les primeres reserves de cars a l'estiu i admet que moltes són reserves que ja moltes hores i que els clients han anat ajornant les dates per l'epidèmia. Creu però que aquest any no s'arribarà, ni de bon tros, al nivell d'ocupació hotelera que normalment hi ha a Barcelona. Creu que això no serà fins al 2022

Començar a Catalunya i Barcelona. ÚLTIMA HORA

Apartir també veu amb esperança l'obertura de les fronteres. El seu president, Enrique Alcantara, recorda que les pèrdues econòmiques del sector superarien els 20 milions d'euros. Creu que els apartaments estan una de les opcions més demandades pels turistes, perquè els permetrà "no haver de fer servir zones comunes" i tenir més sensació de seguretat

Rebaixa de preus de les aerolínies

El sector turístic també veu abraça al turista local aquest estiu. Vivirig, per exemple, ofereix fins a aquest divendres vols a cinc euros entre ciutats espanyoles. De fet les aerolínies, per ara, mantenen uns preus que fan més que alentir l'arribada de turisme a Barcelona. Al juliol, per exemple, un vol de Madrid i tornada a la ciutat, des de Londres, costa per més de 50 euros i, des de Bern, uns 90. Els turistes que decidiran venir es trobaran amb hotels amb uns preus força més baixos del que es veuen. Fins i tot per uns dels 100 euros se pot per a hostatges de quatre estrelles

8.1

MEDIO: TV3. PROGRAMA TOT ES MOU

FECHA: 4/06/2020

FORMATO: Televisión

URL: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/tot-es-mou/les-agencies-de-viatges-temen-pel-seu-futur/video/6046028/>

9.1

MEDIO: ECONOMIADEHOY.ES

FECHA: 6/06/2020

FORMATO: Online

URL: <https://www.economiadehoy.es/historia-cultura-y-naturaleza-en-el-corazon-de-los-balcanes>

LES AGENCIES DE VIATGES TEMEN PEL SEU FUTUR

TOT ES MOU

04/06/2020 | Ens fixem ara en les agències de viatges, que ja han perdut la campanya de Setmana Santa i afronten un estiu incert. En parlem amb Rafa Serra, director d'una agència de viatges, Terraps d'Oci, i que representa "Locos por viajar", que agrupa una vintena d'agències.

economiadehoy.es

Historia, cultura y naturaleza en el corazón de los Balcanes

Serbia

Un recorrido por Serbia, Montenegro, Kosovo... y unas horas en Albania.

Comenzamos a viajar. Con timidez, todavía, con precauciones, siempre. De lo cercano a lo más lejano. Sin prisa pero sin pausa. Al túnel ya se le ve la salida y cuando salgamos del todo, un amplio horizonte se abre al viajero. Los viajes dentro de España están ya a la vuelta de la esquina, por Europa en un par de meses. Y los destinos lejanos, ¿para cuándo?

Es cierto que el "confinamiento" que supone matarse muchas horas en un avión, con mascarilla y guantes, casi sin comida y bebida, sin periódicos ni revistas, hablando lo justo y solo con los conocidos, pidiendo la vez para ir al servicio... no es el mejor plan. Volar, desde hace tiempo, no es lo que era, pero en la época después del coronavirus, puede convertirse en un tormento. Pero los buenos viajeros están acostumbrados a sufrir de vez en cuando, a tener paciencia, a disfrutar incluso en las situaciones más incómodas. Y los destinos lejanos siguen siendo una tentación que justifica cualquier sacrificio.

El colectivo Locosporviajar.org, que reúne a 22 agencias de viajes de toda España -Ámbar, Azul Marino Viajes, Tuirag o Altar, entre otros-, especializados sobre todo en viajes lejanos, cree que las administraciones no prestan atención a las múltiples realidades del sector turístico, poniendo en peligro puestos de trabajo y un estilo de vida, y advierte contra el miedo a viajar a destinos lejanos. Estos profesionales se cuestionan qué sea más seguro viajar al país vecino que a otro continente.

A principios de marzo se difundió la idea de que África vivirá en breve la mayor catástrofe humanitaria, pero a mediados de mayo el número total de muertos en todo el continente sólo llegaba a los 3.000, mientras que Italia ha superado los 33.000, Reino Unido los 36.000, Francia, los 29.000 y España los 27.000. Factores como la juventud de la población o el número limitado de conexiones aéreas habrá influido, pero lo cierto es que mientras en Europa se dudaba, la experiencia africana en grandes epidemias los llevaba a cerrar fronteras de inmediato, aplicar confinamientos y restringir las llegadas de viajeros.

Desde Locosporviajar.org consideran incoherente que se establezcan negociaciones para que ciudadanos de otros países viajen de vacaciones a España, mientras se pide a los españoles que se queden en casa por seguridad.

Un portavoz de la agencia **Tuareg Viajes**, cuyo nombre lo dice todo, indica "Hace más de 30 años que recorremos el mundo en busca de lugares extraordinarios y de nuevas ideas sobre las que trabajar. El objetivo es conocer no solo aquellos grandes y célebres sitios que justifican por sí solos el viaje, sino también aquellos otros lugares o gente, no menos interesantes, que suelen quedar fuera de las rutas habituales. Los resultados de esta combinación son formidables, pero requieren cierta complicidad por parte del viajero. Salir de los caminos más frecuentados puede no ser sencillo, pero a menudo se convierte en una de las mejores experiencias de nuestro particular cuaderno de viajes". Hoy su catálogo de viajes, que pueden ser calificados como de aventura, alternativos o sostenibles, cubre más de 200 rutas en los cinco continentes.

Para demostrar que cualquiera de esas definiciones puede hacerse realidad sin necesidad de ir muy lejos, sin pensar en travesías por el Sahara, visitas a los últimos gorilas de Rwanda o contemplar auroras boreales en el Círculo Polar Ártico, Tuareg propone viajes singulares en casi todos los países europeos con numerosas salidas, algunas ya desde el mes de julio.

Tres joyas de los Balcanes

Buen ejemplo de lo dicho es su propuesta para descubrir algunos de los rincones más interesantes de la antigua Yugoslavia, uno de los caminos aún poco trillados por los viajeros y una zona segura donde el coronavirus apenas ha tenido incidencia y ahora se muestra controlado. Todo lo que parecía unificado en los viejos tiempos de la República Federativa Socialista de Yugoslavia se fue desgajando, no sin duras pruebas y guerras fratricidas, hasta dar lugar a distintos países con su propia identidad: Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia y Kosovo.

Junto a sus vecinos en los Balcanes, Serbia, Montenegro y Kosovo son algunos de los países más desconocidos del continente europeo. Con notables diferencias culturales entre ellos, estos territorios comparten una historia común aún muy patente en las calles de sus pueblos y ciudades. Pero entre unos y otros se encuentran valles, ríos, cascadas, lagos y montañas, majestuosos parques naturales y lugares históricos de un país que ya no existe, descubriendo un impresionante patrimonio cultural y natural fuera de las rutas turísticas habituales.

El viaje de 12 días que propone Tuareg, permite visitar Belgrado, Podgorica y Pristina, tres capitales muy distintas entre ellas pero con una historia común. Recorriendo sus calles se descubren distintos escenarios y perspectivas sobre la historia de los Balcanes. También se podrá caminar por los espacios naturales más espectaculares de los Balcanes, pasando por los escenarios más bellos de la región.

Inicio en Serbia

El recorrido comienza en Belgrado, la capital de Serbia, conocida como "la Puerta de los Balcanes" y una de las ciudades más antiguas de Europa y con una larga historia de invasiones y destrucciones, de modo que se cuenta que ha sido arrasada y reconstruida hasta 38. Una de las cosas que da a Belgrado una identidad única es su ubicación en la confluencia de dos grandes ríos, el Sava y el Danubio, con paseos populares y muy agradables en sus orillas. Esta es una zona bordeada de parques, salpicada de muchos restaurantes y cafeterías, la mayoría de ellos en barcazas, con impresionantes vistas del río y la ciudad.

Qualitas se adelanta a las rebajas de verano y ofrece más de 2.000 inmuebles con descuentos de hasta el 50%.

20 Jun 2020 19:01



Contrata tu seguro de viaje con el especialista

ERV ahora es ERGO Seguros de viaje

ERGO Seguros de viaje

CARFAX

Solicitar Informe

Eventos

Netigbox

Technologic

debuta en ISE

y presenta

Neign tv, su

Netigbox

Technologic

debuta en ISE

y presenta

Neign tv, su

Con obras creadas por reconocidos artistas callejeros serbios e internacionales, el distrito de Savamala, ubicado a orillas del Sava, es una zona bulliciosa llena de galerías, centros culturales y cafeterías con música en vivo. Otra zona que no hay que perderse es Skadarlija, una calle llena de bares y cafés, y punto de encuentro para muchos artistas del país. En uno de los restaurantes de la zona se hace la primera comida del viaje para tomar fuerza y disponerse a visitar algunos de sus lugares de interés como la plaza principal, la calle Knez Mihailo, la fortaleza de Kalemegdan y la antigua ciudadela. Monumentos e iglesias han dado forma a una ciudad interesante, a través de una mezcla de diferentes culturas e influencias y se han convertido en símbolos de la ciudad por derecho propio: el Victor, el Monumento al Príncipe Mihailo o el Palacio Blanco, la antigua residencia real de la dinastía Karađorđević, son testigos de la turbulenta historia de Serbia y su capital. La actual Belgrado está repleta de nuevos lugares de reunión urbanos para jóvenes que buscan diversión y eventos culturales y artísticos.

Desde Belgrado se visita también la ciudad de Subotica, con espectaculares edificios modernistas y tras una breve parada en el lago de Palic, el lago natural más grande de Serbia, Novi Sad, también conocida como la "Athenas de Serbia" por su importancia cultural en el país. La capital de Vojvodina, la provincia del norte de Serbia, conquista por su ambiente relajado, su espíritu universitario y ambiente juvenil. En 2019 fue designada Capital Europea de la Juventud y será una de las próximas Capital Europea de la Cultura en 2021, junto con Timișoara (Rumanía) y Elefsina (Grecia).

Ya en el tercer día de viaje toca entrar en contacto con uno de los grandes atractivos de este recorrido: la exploración de sus riquezas naturales. La ruta lleva al suroeste de Serbia y de camino hay que detenerse en "La Puerta del Podrinje", un mirador desde el que se puede observar Bosnia y Montenegro, para seguir hacia la localidad de Bajina Basta, un pintoresco pueblo que servirá de base para explorar el P.N. de Tara y donde llama la atención la curiosa "Casa en la roca", una casa en medio del río que se ha convertido en uno de los iconos del río Drina. El recorrido caminando por Tara permite disfrutar la vasta extensión del bosque, el impresionante cañón del río Drina, los lagos artificiales y la diversa flora y fauna que se combinan para crear algunas escenas realmente cautivadoras en el monte. No hay que perderse uno de los miradores más impresionantes de Serbia, el "Barijska stena", que ofrece unas majestuosas vistas del cañón del río Drina.



Casa en la roca.

empresas por

1 Nombres

Roberto Parodi es nombrado Director de Operaciones de JQ

Entrevistas

Llegada a Montenegro

Queda todavía mucho que ver en el Parque Nacional Tara, como el pequeño lago Jarevac y el Monasterio de Stanovi, terminando en el mirador de Crnjaskovo, con vistas maravillosas a la garganta del río Raca, el valle del Drina y la población de Bajina Basta. Tras la caminata, se continúa hacia Mokra Gora para tomar el tren "Targan eight", inaugurado en 1925 para conectar los pueblos de la zona salvando las montañas, uno de los momentos más emotivos del viaje. Tras un largo periodo de tiempo fuera de servicio, hoy en día vuelve a ser posible realizar un tramo de su trayecto total, atravesando 22 túneles a través de montañas y valles espectaculares. Una vez finalizado el trayecto, se visitaDrvengrad, una recreación de un típico pueblo de montaña serbio.



Parque Nacional Tara

Tras los breves trámites fronterizos se penetra en Montenegro y casi enseguida se contempla el puente de Djurdjevic Tara, cargado de historia que cruza el río Tara, en un entorno maravilloso, para poco después llegar a Durmitor, el mejor escenario de bienvenida a Montenegro.

Altos riscos –especialmente el macizo Durmitor, que le da nombre–, bosques, profundos cañones, lagos y cuevas glaciares, como la célebre Cueva de Hielo, se reúnen en esta reserva natural Patrimonio de la Humanidad que ocupa el interior montañoso del país. El Parque Nacional Durmitor es una de las mayores colecciones de paisajes donde se unen una masa asombrosa de lagos relucientes, cimas de montañas espectaculares, vegetación verde y el cañón más profundo de Europa. Uno cincuenta picos más altos que 2.000 metros sobre el nivel del mar se elevan sobre mesetas, prados alpinos y bosques que cubren el paisaje. Una impresión especial es la creada por 18 lagos glaciales, llamados "ojos de montaña", ubicados a 1.500 metros sobre el nivel del mar. El más grande y bello es el Lago Negro, con un paisaje impresionante y el pico gigante Mrčevol, sobre el lago.

Los elementos más dramáticos del espectacular paisaje de montaña son los profundos cañones de los ríos, sobre todo el famoso desfiladero del río Tara, que con 78 kilómetros de longitud y 1300 metros de profundidad, hacen de él el más profundo de Europa y el segundo del mundo tras el Gran Cañón del Colorado. El río Tara es quizás uno de los últimos oasis de naturaleza intacta, caracterizado por sus aguas cristalinas, por lo que a menudo se le llama "La lágrima de Europa" y considerado el mayor depósito europeo de agua potable.

Después de la inmersión de naturaleza y caminatas de estos días, toca de nuevo ambiente urbano en el sexto día de viaje. Podgorica la capital de Montenegro, se sitúa también, como Belgrado en la confluencia de dos ríos, en una llanura con las montañas ya lejanas cerrando el horizonte. No hay mucho que ver debido a la destrucción durante Segunda Guerra Mundial. En el centro histórico destacan la Catedral de la Resurrección de Jesucristo, con sus espectaculares pinturas interiores y esculturas en el interior, el puente Milenium que une las dos riberas del río Moraca, y el símbolo de la ciudad, la Torre del Reloj, se visita también la plaza Bećir Beg Osmanagic y la plaza Republica. El barrio otomano de Stara Varos con su mezquita y el castillo de Tvrđava Ribnica es una de las zonas más bellas de Podgorica.

Tras las vistas, se llega hacia Kolasin. En ruta se para a conocer el Monasterio de Moraca, joya del arte sacro ortodoxo que antaño se ocultaba en el cobijo que le proporcionaba el cañón que lleva el mismo nombre, ahora accesible por carretera. A última hora, se llega hasta Kolasin, a las puertas del RN. Biogradska Gora, una de las joyas de Montenegro, al que se dedica todo el día siguiente. En 4x4 se sube hasta el inicio de la próxima caminata, a 1800 m. de altitud hacia algunos de los picos más altos de Bjelasica, el Troglava (2072m), el Zekova Glava (2117m) y el Orna Glava (2139m). A lo largo de la ruta se pasa por uno de los miradores más espectaculares de Bjelasica, en el que se pueden ver todas las montañas circundantes y se llega a un mirador desde donde disfrutar una gran vista sobre tres lagos de montaña: Resica, Ursulovacko y Lago Sraka. El centro del Parque Nacional de Biogradska Gora lo ocupa un lago glaciar al pie de la montaña Bjelasica que es el más grande y el más famoso de los siete diseminados por este espacio protegido. De aguas cristalinas, tiene una profundidad máxima de 12 metros y se brinda para un tranquilo paseo en barca.



Bjelasica

Rumbo a Kosovo

Ya en el octavo día de este fantástico viaje, se sale de Kolasin para entrar en Kosovo, el país más nuevo de Europa, una tierra fascinante en el corazón de los Balcanes que recompensa a los visitantes con sonrisas de bienvenida, encantadoras ciudades de montaña, increíbles oportunidades de senderismo y monasterios con cúpulas del siglo XIII, rodeados de arte medieval. Aún no reconocido como país independiente de Serbia por la mitad de las naciones del mundo, es perfectamente seguro y sigue siendo uno de los últimos destinos verdaderamente fuera de lo común en Europa. Tras los trámites fronterizos se continúa hacia las cascadas del Drin Blanco, donde explorar la zona hasta llegar a la cueva donde antiguamente nació este río. Tras la comida en un restaurante a orillas del río Drin se continúa trayecto hasta Peja, una pequeña y curiosa ciudad a las puertas del PN Bjeshtet e Namuna, con un antiguo bazar otomano reformado. A las afueras de la ciudad se visita el Patriarcado de Peja, con unos frescos que representan la máxima expresión del arte medieval serbio.

Todo el día siguiente se dedica al parque nacional Bjeshtet e Namuna, al que se llega por una carretera espectacular que atraviesa el Cañón de Rugova. El valle serpentea hacia el oeste desde Peja y va avanzando poco a poco hacia la frontera con Montenegro. Una serie de carreteras estrechas entran y salen de esta ruta principal, dando acceso a pastos altos de montaña, lagos glaciares y bosques de cuento de hadas. Este día se tiene la oportunidad de realizar una de las mejores etapas de la famosa Vía Dinárica. Saliendo desde nuestro alojamiento, nos adentraremos en el bosque por un sendero trazado entre la frontera de Kosovo y Montenegro, para terminar en un lago en el que, en los días de verano queda darse un chapuzón y cruzar literalmente la frontera de estos dos países a nado.

Cerca del final del viaje, toca visitar Pristina, la capital del territorio Kosovar. Pristina es una ciudad con una historia viva, que queda patente en cada rincón de sus calles, pero también está cambiando a toda velocidad, llena de optimismo y potencial, con sus calles atestadas de tráfico y sus dispares estilos arquitectónicos. Es una ciudad abierta y cosmopolita, con un gran paseo con modernos bares y cafés y un pequeño mercado de fruta. En el centro, se visita la mezquita del Sultán Mehmed Fahri, construida en 1461, ocho años después de la caída de Constantinopla, con bellas decoraciones florales pintadas y arabescos que adornan las paredes y el techo, y la estatua de Ibrahim Rugova.

De camino a la puerta de salida de este viaje, en Tirana (Albania), todavía hay tiempo de visitar otra de las joyas de Kosovo, Minusha Waterfalls, una cadena de cascadas que se encuentran en el río Minusha, situado en el sur de las montañas Gremnik. El río Minusha grabó un cañón de 10 km de largo y creó 13 lagos fluviales con 12 cascadas entre ellos. La cascada con la mayor altura es la que se encuentra entre el sexto y el séptimo lago, y tiene 22 metros de altura. Estas cascadas entre los lagos, junto con el impresionante paisaje y las rocas y cuevas alrededor de las cascadas, forman una vista abrumadora y presentan una atracción turística especial.

Por la tarde de este último día se llega a Tirana, apenas con tiempo de echar un vistazo a la capital de Albania, de moverse entre reliquias otomanas, italianas y políticas, en un trazado de bulevares flanqueados por minaretes, murales socialistas y curiosas obras arquitectónicas que no se encuentran en ningún otro sitio. Con ganas de quedarse más tiempo, al día siguiente, el duodécimo de viaje, se regresa a España.



Tirana:

Información práctica

Este es un viaje de 12 días que combina visitas a ciudades y recorridos en parques naturales, aunque las caminatas nunca son muy duras y son aptas para todos los públicos con mínima forma física. Se incluyen los vuelos, alojamientos cómodos y bien ubicados, aunque hay que tener en cuenta que el itinerario transcurre por zonas poco habitadas al turismo internacional, y en algunos casos los estándares de calidad locales no se corresponden a los nuestros, algunas comidas y cenas, visitas, excursiones y guía de habla hispana. Los precios varían en función del número de personas del grupo y la antelación de la reserva. A partir de 1.560 euros por persona.

elperiòdic | Benidorm

PORTADA | NOTICIAS | AGENDA | OPINIÓN | FOTOS | VÍDEOS | ESPECIALS | SCRIBIDORS

ES ACTUALIDAD: [¿Qué se puede hacer en la Nueva Normalidad?](#) [¿Qué se puede hacer en la Nueva Normalidad?](#) [¿Qué se puede hacer en la Nueva Normalidad?](#) [¿Qué se puede hacer en la Nueva Normalidad?](#)

Toni Pérez participa en el Encuentro Agora recordando el acuerdo de la FEMP por un Pacto Nacional por el Turismo que favorezca la sostenibilidad económica del tejido empresarial en el marco de los ODS

El alcalde de Benidorm ha compartido panel con el director ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo y otros expertos

El Encuentro Agora que reúne Turismo y Desarrollo Sostenible se ha centrado en la mejora de forma gradual de los contenidos turísticos y en el sector del Turismo, su sostenibilidad y su competitividad, teniendo en cuenta el impacto de la Covid-19.

María Arce, directora de Asesoría, ha moderado un debate de alto nivel con el alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y el director ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo, Manuel Buhalis, que fue responsable y coordinador del Programa Europeo de Responsabilidad Social. Pedro Ordoñez, alcalde de Benidorm, Toni Pérez, el director de Marketing, Manuel Nicolás, y el director de Viajes, Teniré y del panel Localiza por Viajes, Felip Ferrer. La Federación Benidorm de Turismo, y la Oficina de Turismo de Benidorm, han participado en el encuentro que ha sido seguido por un importante número de expertos en turismo y municipios.

¿Qué se puede hacer en la Nueva Normalidad?

Abierto plazo de preinscripción

¡click aquí para más información!

OFICIAL CORONAVIRUS

LA ASTURIENSE

Toni Pérez, alcalde de Benidorm y vicepresidente de la Comisión de Turismo de la FEMP, ha destacado la propuesta constituida de la Aliación Planaria del organismo y la constitución, ya en sentido de funcionamiento y en modo de implementación, de la Comisión de Turismo y de los trabajos realizados y propuestos ya realizados. La primera fue la de un gran pacto nacional por el turismo con la implicación directa de todos. Un plan de especial protección al turismo, que permite evitar la destrucción de las empresas y negocios que generan, con la atención y flexibilización de los circuitos y canales de financiación y facilidad especial para el sector, así como en "generar la sostenibilidad económica de la [de empresas y viajeros]". Resaltó que "el turismo es un sector vital de la economía española pero también de otras industrias como podría ser la tecnológica".

La recuperación del sector, señaló Pérez, será lenta porque depende de factores nacionales e internacionales, a modo de otros varios sectores. Y más en este proceso será generar confianza y potenciar un turismo seguro.

El alcalde de Benidorm destacó en las conclusiones de la sesión y destacó el carácter resiliente de este industria, "que debe adaptarse de forma permanente a las situaciones que vive, a la realidad en la que se desarrolla".

Así, Toni Pérez por la sostenibilidad "como garantía de futuro", señalando "el valor añadido que aporta" y poniendo sobre la mesa algunas empresas benidormitas en Benidorm "para romper los hábitos". En el caso de la gestión del agua, ahora mismo Benidorm consume un 25% menos de agua que el resto de municipios que ha duplicado su inversión en los últimos 25 años.

La recuperación del sector, señaló Pérez, será lenta porque depende de factores nacionales e internacionales, a modo de otros varios sectores. Y más en este proceso será generar confianza y potenciar un turismo seguro.

El alcalde de Benidorm destacó en las conclusiones de la sesión y destacó el carácter resiliente de esta industria, "que debe adaptarse de forma permanente a las situaciones que vive, a la realidad en la que se desarrolla".

Así, Toni Pérez por la sostenibilidad "como garantía de futuro", señalando "el valor añadido que aporta" y poniendo sobre la mesa algunas empresas benidormitas en Benidorm "para romper los hábitos". En el caso de la gestión del agua, ahora mismo Benidorm consume un 25% menos de agua que el resto de municipios que ha duplicado su inversión en los últimos 25 años.

A preguntas de los asistentes al encuentro sobre "la importancia de la gran comisión urbanística de las ciudades" en relación con los lugares donde han ocurrido casos de turismo masivo. En este sentido, indicó Pérez, "existe una necesidad de tener un plan de gestión de los recursos, cuando se refuerza el plan de gestión urbanística y la calificación de los usos del suelo", señalando al alcalde de Benidorm con el añadido de la sostenibilidad, destacando que este ciudad ha "participado a mediados de los años cincuenta" "en el primer plan general de España, que previó desde entonces la mitad de su territorio".

Toni Pérez destacó en la necesidad que tiene el turismo de estar atento a la evolución de los hábitos de comportamiento, como el trabajo 2020 y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de estar atento a los escenarios de futuro porque "en esos horizontes, hay momentos, los que ya están señalando sus prioridades: Benidorm ya está a la vanguardia de Londres en 2019 hablando en ellos".

Manuel Buhalis, director ejecutivo de la OMT, ha señalado las tres grandes líneas de trabajo del organismo internacional: recuperar la confianza y el concepto turismo seguro, promocionar la cooperación público-privada y mejorar los servicios turísticos y experiencia de cara al futuro futuro. Buhalis destacó sus intervenciones en los planes de acción de la Unión Europea, encabeza una comisión europea de turismo para finales de septiembre, primera de octubre, para celebrar la agenda de trabajo de turismo que se realizará sobre el Turismo post-covid en 2020, en octubre y 2020.

Manuel Nicolás, director de marketing señaló que aspira a una oferta turística diversa a través de canales y de la que el sector va a estar totalmente centrado, destacando la resiliencia y capacidad de adaptación del sector a las nuevas circunstancias, mejora y potenciación de recursos y productos y destacó la importancia de que sean los perfiles del ICTM los que ayuden a tener implantación internacional. Felip Ferrer, portavoz para el sector de la sostenibilidad y apoyo por una alianza entre las tres redes benidormitas de confianza, mencionó el espíritu del viaje y poner en valor la profesionalidad de todos los componentes del sector turístico.

BALANCE

FARMACIA DE GUARDIA

elperiòdic
964 833 533
holo@elperiodic.com

FARMACIA DE GUARDIA

elperiòdic
964 833 533
holo@elperiodic.com

WP150

11.1

MEDIO: NEXOTUR
FECHA: 19/06/2020
FORMATO: Online
URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108199/NEXOTUR/El-plan-de-apoyo-al-Turismo-es-insuficiente-para-las-agencias-de-viajes.html>

The screenshot shows the NEXOTUR website interface. At the top, there's a navigation bar with various service links like 'NEXOTUR', 'NEXOTUR Viajes', 'Nex Hotel alojamiento', 'CONEXO', 'Mozabit transporte', 'Bolsa de empleo', and 'GACVO'. Below this is a search bar and a 'Buscar en esta edición' button. The main content area features the article title 'El plan de apoyo al Turismo es 'insuficiente' para las agencias de viajes' with a sub-header 'PIDEN MEDIDAS ESPECIFICAS'. The article text discusses the dissatisfaction of travel agencies with the government's support plan, mentioning the need for specific measures and the impact of the COVID-19 pandemic. A sidebar on the right includes a 'PERSONAJE DEL DIA' section featuring Luis Gallego and a 'OPINION / NEXO' section titled 'El Turismo escala...'. The bottom of the page has a copyright notice for NEXOTUR and a list of social media links.

11.2

MEDIO: NEXOTUR
FECHA: 19/06/2020
FORMATO: Online
URL: <http://www.nexotur.com/noticia/108199/NEXOTUR/El-plan-de-apoyo-al-Turismo-es-insuficiente-para-las-agencias-de-viajes.html>

Como publicó NEXOTUR, el Ejecutivo destinará 4.060 millones de euros al Sector Turístico, que beneficiará a 1,2 millones de personas, y que consta de 28 medidas que se articulan en torno a cinco líneas de actuación: la recuperación de la confianza en el destino; la puesta en marcha de medidas para reactivar el Sector; la mejora de la competitividad del destino turístico; la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística; y una campaña de marketing y promoción. " España va a seguir liderando el Turismo mundial desde la unidad y lo va a hacer después de este golpe porque el Sector va a contar con el activo apoyo del Gobierno y de todas las instituciones públicas" ha apuntado el presidente. Con este nuevo impulso, desde el Gobierno informan que se eleva hasta los 19.533 millones de euros el apoyo económico del Gobierno al Turismo.

Más de 3.000 millones de euros para la liquidez de las empresas

Dentro de las ayudas del plan, tres cuartos de toda la inversión económica irá destinada a resolver los problemas de insolvencia y liquidez de las empresas, concretamente 3.250 millones de euros. Parte de esta financiación (2.500 millones) se concentrará en un espacio preferente de la línea de avales del ICO. Además, se establecerá un mecanismo que permita otorgar un periodo de moratoria de un máximo de 24 meses para aquellas operaciones financieras con garantía hipotecaria, suscritas por autónomos o empresas cuyo inmueble esté ligado al Turismo. Para los autónomos que sigan sin ingresos tras el estado de alarma, el Ejecutivo establecerá una prestación excepcional.

Por otra parte, 38,1 millones de euros se destinarán a la promoción del país como destino seguro y sostenible de cara al Turismo nacional e internacional, desarrollando una estrategia de promoción fuerte a medio y largo plazo, algo considerado clave para la recuperación de la demanda. Así, dividirán la aportación en 33,3 millones de euros al Plan de Marketing 2020 - 2024 Tur/España y otros 4,8 millones a mejora de herramientas de promoción y marketing. Finalmente, dentro de la reactivación, el Gobierno destinará más de 256 millones de euros a programas de formación capacitación y mentoring.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de información turística

Agencias de Viajes | TDTIC | LEAV | C2AV | Carlos Garrido | Gobierno de España | Asociación del Turismo | [Ver de cerca el Estado](#) | [Contáctanos en 1](#)

This block shows a thumbnail of the NEXOTUR newspaper edition. It includes the title 'EDICIÓN IMPRESA' and the NEXOTUR logo. Below the logo, there's a small image of the newspaper cover and some text indicating the date and issue number.

This block shows another thumbnail of the NEXOTUR newspaper edition. It includes the title 'EDICIÓN IMPRESA' and the NEXOTUR logo. Below the logo, there's a small image of the newspaper cover and some text indicating the date and issue number.

This block shows a thumbnail of the CONEXO newspaper edition. It includes the title 'EDICIÓN IMPRESA' and the CONEXO logo. Below the logo, there's a small image of the newspaper cover and some text indicating the date and issue number.

12.1

MEDIO: CRÓNICA GLOBAL

FECHA: 21/06/2020

FORMATO: Online

URL: https://cronicaglobal.elespanol.com/business/agencias-viajes-extranjero-fuera-plan-ayudas-gobierno_359772_102.html

CRÓNICA

Departures

Las agencias de viajes al extranjero, fuera del plan de ayudas del Gobierno

El sector lamenta que no se le tenga en cuenta y reduce la prolongación de los ERETE hasta final de año por la paralización de su actividad.

HASTA UN 20% DE DESCUENTO

LO MÁS LEÍDO

- 1. Cómo hacer bien el verano a los 55 años
- 2. (YOUT) Obrero alemán: ¿cómo se adaptó de China?
- 3. La dieta ideal
- 4. ¿Qué es el plan de la zona B? ¿Cómo se aplica?
- 5. El sistema de los salarios que depende por la OPA (OPE) según proyecto de Ley

HASTA UN 20% DE DESCUENTO

12.2

MEDIO: CRÓNICA GLOBAL

FECHA: 21/06/2020

FORMATO: Online

URL: https://cronicaglobal.elespanol.com/business/agencias-viajes-extranjero-fuera-plan-ayudas-gobierno_359772_102.html

"Parece que no existiéramos"

"Estamos decepcionados porque, dentro del sector turístico, las agencias extranjeras parecen que no existiéramos y el problema es que nadie se da cuenta", lamenta Jordi Vendrell, portavoz de **Locos Por Viajar**, agrupación que representa a **las agencias de viaje de producto propio** y especializadas en sector turístico español a destinos de largo radio. "Aquí no vendría nadie si en Alemania no hubiera una agencia dispuesta a recibir gente, y eso debería poder ser nosotros", lamenta.

El colectivo lamenta que el plan del Gobierno se centre "exclusivamente en el fomento del turismo nacional y la marca España", mientras que no incluye "referencias directas al turismo exterior y a las agencias que se dedican a este". Además, critica que "venga en cuenta sobretudo a las grandes empresas, dejando de lado al 90% del tejido empresarial, las pymes que sostienen el país".

Fomento del turismo nacional

"Hay que entender que el turismo es una actividad global y España es un país muy viajero", continúa. "El 1 de julio podemos salir pero no hay muchos países a los que poder entrar y más cuando en todo el mundo se está fomentando lo local y quedarse en casa", lamenta Vendrell.

Tal y como reconoce el profesor de IAE Business School y consultor de empresas turísticas, **Álex Alegret**, "no se ha hecho ninguna medida" enfocada a este segmento. "Las agencias necesitan vender como sea y habrá que estudiar el negocio oferta-demanda y en el ámbito exterior cada país tendrá que mejorar", detalla. Así, asegura que la reactivación "no depende tanto de nosotros sino de los países exterior".

Uno de los puntos que desde el colectivo **Locos Por Viajar** consideran esencial es la **prolongación de los ERETE hasta final de año**. La medida también se ha exigido por el resto del sector, mientras que el Gobierno sigue sin alcanzar un acuerdo al respecto con patronal y sindicatos a **poco más de una semana de que finalice la última entrega**. "No vamos a vender hasta que la hipotecaria social pase, por lo que nuestra supervivencia depende de que nos abran un canal para llegar a cuando esto se produzca", afirma Vendrell.

Fomento del turismo nacional

W.

Coupon codes found!

Apply Codes

"Hay que entender que el turismo es una actividad global y España es un país muy viajero", continúa. "El 1 de julio podemos salir pero no hay muchos países a los que poder entrar y más cuando en todo el mundo se está fomentando lo local y quedarse en casa", lamenta Vendrell.

Tal y como reconoce el profesor de IAE Business School y consultor de empresas turísticas, **Álex Alegret**, "no se ha hecho ninguna medida" enfocada a este segmento. "Las agencias necesitan vender como sea y habrá que estudiar el negocio oferta-demanda y en el ámbito exterior cada país tendrá que mejorar", detalla. Así, asegura que la reactivación "no depende tanto de nosotros sino de los países exterior".

Uno de los puntos que desde el colectivo **Locos Por Viajar** consideran esencial es la **prolongación de los ERETE hasta final de año**. La medida también se ha exigido por el resto del sector, mientras que el Gobierno sigue sin alcanzar un acuerdo al respecto con patronal y sindicatos a **poco más de una semana de que finalice la última entrega**. "No vamos a vender hasta que la hipotecaria social pase, por lo que nuestra supervivencia depende de que nos abran un canal para llegar a cuando esto se produzca", afirma Vendrell.

13.1

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 21/06/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/137566_los-planes-de-sostenibilidad-se-reforzaran-tras-la-crisis-de-la-covid-19.html

Inicio 008 | 25/06/2020 | 18:20

HOSTELTUR

PROTOCOLOS COVID | CORONAVIRUS

Edición España: Encuentros Ágora sobre Turismo y Desarrollo Sostenible

Los planes de sostenibilidad se reforzarán tras la crisis de la COVID-19

21 JUN 2020

Telma González

MÁS SOBRE

"La nueva normalidad se va a basar en innovación y sostenibilidad", afirma Manuel Botler, Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), al participar del panel Turismo y Desarrollo Sostenible organizado por Ágora y minutos más tarde el presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, detallaba que esos serán uno de los pilares el Plan de Impulso al Turismo, para lo cual se presupone 350 millones de euros.

MÁS DE 1.600 AGENCIAS EN TODO EL MUNDO

Durante el encuentro Ágora sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, los participantes recalcaron que tras la crisis cambiará la confianza del viajero de recuperación "con turismo seguro" y como el perfil del turista también se transformará, las empresas deberán adaptarse y prepararse recurriendo a la digitalización y la sostenibilidad.

"Hay que hacer frente a los retos como la pandemia pero sin perder el horizonte", explicó **Antonio Pérez**, alcalde de Benicarló, **primer destino turístico sostenible certificado con la Marca O del Turismo con la Calidad Turística Española (CTE)**, recordando que antes de la aparición de este virus "se estaba trabajando en el desarrollo del turismo sostenible de una manera que el territorio sufra lo menos posible, generando riqueza y equilibrio social y económico".

Aun sabiendo que en la actividad turística habrá una salida en cámara lenta", el alcalde de **Benicarló** comentó que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 no deben perderse: "debemos ponerlos como retos importantes que nos impliquen y nos impongan las máximas exigencias, si no, no conseguiremos que los cambios de producción de la forma que deben producirse". Agregando que todo esto también colaborará en que la marca España "recupere cuanto antes la confianza, que hace mucha falta para recuperar nuestros".

HOSTELTUR WEBINARS CASUAL HOTELES

Jueves 25/06/2020 10:00 HRS

INSCRÍETE GRATIS

Últimas noticias

Decide entre 24 trabajadores: RIU

JORNADAS ONLINE HOSTELTUR LATAM

timón hotel

RIU Cádiz

Más fuertes, más seguros #SafeHoliday

HOLIDAY WORLD

JORNADAS ONLINE

13.2

MEDIO: HOSTELTUR

FECHA: 21/06/2020

FORMATO: Online

URL: https://www.hosteltur.com/137566_los-planes-de-sostenibilidad-se-reforzaran-tras-la-crisis-de-la-covid-19.html



"De la crisis el sector va a salir, no me arribo a decir que fortalecerá pero sí cambiará", afirmó **MANUEL BOTLER**, director de HOSTELTUR, reiterando que los primeros beneficiados serán "los ágiles y flexibles", las empresas y destinos que se adaptan, porque aunque la recuperación sea lenta, "hay vista a largo plazo de que el turismo va a ser clave" por su transversalidad.

La capacidad de adaptación también estará ligada a la innovación y digitalización.

Por su parte, **Felisa Palacio**, de **Majes Turismo**, explicó que "la crisis nos ha dejado en un estado muy complicado a las pymes y a muchas empresas" y así es que surge la alianza **Locos Por Viajar** que apunta a "dar confianza, mantener el espíritu viajero, nutrirnos y poner en valor nuestra profesionalidad y nuestros destinos".

Estas empresas "sensibilizadas con la sostenibilidad", dice Palacia, "estamos trabajando un viaje artesanal, queremos un producto de calidad, innovador, que preserve las culturas locales y queremos un cliente que conculgue con estos valores", que se involucra "para dar paso al cambio".

Según **Felisa Palacio** desde hace unos años los clientes están buscando "la transversalidad de la sostenibilidad" y las agencias que forman parte de **Locos por Viajar** "colaboramos con proveedores locales pequeños, lo cual es magnífico para el fomento de la economía local" y será clave para superar la crisis.

Comunidad Hosteltur

- ¿Te gustaría saber más sobre los programas turísticos? Regístrate aquí.
- ¿Quieres y necesitas información sobre la oferta turística? ¡Contáctanos!
- ¿Quieres el curso? ¡Contáctanos!

Próximos webinars

WEBINAR: Gestión Agrícola. Que te vaya bien en verano!

WEBINAR: Turismo y bienestar by Living Hotels

VER TODAS LAS OFERTAS

Ofertas de empleo

Oferta de Empleo: Gestión

Oferta de Empleo: Organización

Las noticias más leídas

- La nueva actividad económica el 11 de junio: qué se podrá hacer
- Viaje de verano al 100% de los

El adelanto de la apertura de fronteras mejora las perspectivas

Mercado emisor español...

LIGADO A LA CONECTIVIDAD

Mayka Santana
@maykasantana

El verano del coronavirus será el verano del turismo nacional, mientras que la reactivación de los viajes internacionales dependerá de cómo queden las rutas aéreas. Los españoles que viajen al extranjero optarán por destinos europeos que tengan la misma incidencia del virus que España y sus salidas se concentrarán entre julio y agosto. Huirán de las masificaciones y pedirán dos cosas a los destinos: seguridad y confianza

Tras la crisis ha salido reforzada la imagen de las agencias de viajes: "Hemos respondido y solucionado miles de problemas"

Reanudación de la conectividad aérea. Este es el principal factor del que dependerá la reactivación del mercado emisor español en el verano del coronavirus, en una temporada en la que será clave el turismo nacional, el más cercano que se puede desplazar con vehículo propio, mientras que aquellos que se decidan por salidas al extranjero apostarán por destinos europeos que se encuentren en la misma situación epidemiológica que España. Así las cosas, Francia, Alemania, Italia o Bélgica se perfilan como los países con más opciones para ser escogidos por los españoles que se decanten por viajes internacionales, que se concentrarán

fundamentalmente en los meses de julio y agosto, según explican desde el sector. Asimismo, en la primera temporada turística pos-COVID, tras más de dos meses de confinamiento, el viajero español se inclinará por la oferta al aire libre, huirá de las masificaciones y pedirá dos cosas a la hora de hacer las maletas: seguridad y confianza en los destinos para erradicar cualquier miedo psicológico que haya podido dejar la crisis sanitaria, que también ha reforzado la imagen de las agencias de viajes ante el consumidor. Tras unos meses marcados por la incertidumbre, el anuncio del presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, de que España

adelantará del 1 de julio al 21 de junio la apertura de fronteras con los países del espacio Schengen, salvo Portugal, ha supuesto un soplo de aire fresco de cara a la reactivación del emisor español. "Lo básico es la conectividad aérea, que ahora se adelanta, y esto supone más alternativas para aquellos que quieran viajar a estos países que son seguros", apunta **Martí Sarrate**, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). "Confiamos en que desde que empiecen las compañías a volar la confianza del cliente empiece a mejorar", explica **Juan del Hoyo**, CEO del grupo Azul Marino, y fundador y portavoz del colectivo #locosporviajar, creado por un grupo de 32 agencias de viajes para defender sus intereses ante la crisis del coronavirus. "Estamos expectantes por ver qué hacen las compañías aéreas para ver si los clientes se animan y aumenta la demanda", abunda.

El pasado año, los españoles realizaron 20 millones de viajes al extranjero, según los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes, Familitur, del INE. Las cifras no se presentan ni mucho menos tan halagüeñas para este 2020, en el que todo apunta a que será "un año complicado" para estas salidas, según el presidente de ACAVE, quien apunta caídas del entre un 60 y un 65% de las ventas a nivel internacional respecto al pasado año.

Turismo nacional

Así las cosas, el verano del coronavirus será también el verano del turismo nacional, según destaca el CEO del Grupo Azul Marino, quien resalta que en las últimas semanas "ya se está empezando a vender algo, pero sólo España", si bien todo apunta a que los efectos del anuncio de Sánchez se notarán pronto. "Las ocupaciones nacionales van a subir bastante en 15 días", vaticina. No obstante, no descarta que más adelante, tras la apertura de fronteras al turismo internacional, pueda haber una "tímida recuperación" de las reservas a Europa.

"Se está hablando de reactivar el turismo nacional y es un plan en el que esta-

mos colaborando todo el mundo", avanza Sarrate, quien detalla que el proceso de recuperación del sector partirá de este mercado doméstico, al que seguirá "el turismo continental a países de Europa con la misma situación sanitaria, mientras que el tema de los viajes intercontinentales está un poco más lejos y se reactivará ya de cara a 2021", subraya Sarrate, quien llama a tener en cuenta que han estado afectados por el virus el 93% de los 193 países que hay en el mundo, y se han cerrado las fronteras de 156, el 73%.

Destinos

De este modo, apunta a países como Alemania, Italia, Francia, Holanda o Bélgica como los primeros que podrán contar con turistas españoles, mientras que una vez que se abran las fronteras del espacio Schengen a partir del 1 de julio, se podrán tener en cuenta otros siempre que cuenten con la misma situación epidemiológica que España.

Al respecto, vislumbra un área que puede reactivarse en breve: el Corporate, dado que las empresas tienen que viajar, y aunque hasta ahora podían hacerlo sólo con permisos justificados no existía apenas conectividad. "A medida que ésta aumente, con los nuevos protocolos, estas compañías empezarán a viajar posiblemente antes", apunta el presidente de ACAVE,



Reactivación del turismo MICE en el último trimestre del año

El último trimestre del año es la fecha que se perfila desde el sector para la reactivación del turismo MICE. "Igual aún se puede celebrar alguna feria o congreso, y a lo mejor podrán ser con acciones mixtas, telemáticas y presenciales", apunta Sarrate, quien no obstante aboga por la presencial, que incentiva el gasto en oferta complementaria.



Pasajeros con mascarilla hacen cola para embarcar guardando la preceptiva distancia de seguridad.

Tras pasar más de dos meses y medio confinados por la pandemia, los españoles tienen ganas de volver a viajar

quien vislumbra además "un hilo esperanzador" de que igual a finales del último trimestre "aún se pueda celebrar alguna feria o congreso". Según señala, con el adelanto de la apertura de fronteras se pone fin a un dilatado período de incertidumbre en el que se han sucedido los anuncios "contradictorios" por parte del Gobierno, algo que no ha ayudado especialmente para que aquellos ciudadanos que van a poder ir de vacaciones pudieran tomar una decisión. "Ahora la gente tiene las ideas más claras", sostiene Sarriate, quien apunta a julio y agosto como los meses que concentrarán estas salidas, y también septiembre, pero ya con otro tipo de clientes.

Nuevos valores

Tras esta pandemia que ha sacudido al planeta los españoles no volverán a viajar como antes. La crisis sanitaria y los meses de confinamiento provocarán cambios en la demanda a la hora de decidir y tendrán un gran peso los espacios al aire libre. "Se apostará por todo lo que se considere seguro, destinos con buenas instalaciones, playas, piscinas, terrazas, jardines... Todo eso que no han podido disfrutar durante el confinamiento", explica Del Hoyo, quien mantiene que se tenderá a huir de la masificación, dado que entraña más riesgo de contagio.

Al respecto, Sarriate apunta dos nuevos valores que los españoles comenzarán a exigir a los destinos: seguridad y confianza. "Será fundamental que se cumplan una serie de protocolos que les ayuden a perder el miedo psicológico o sellos identificativos que el consumidor pueda visualizar. Eso les dará una cierta seguridad", manifiesta.

También en la nueva normalidad será esencial la labor de las agencias de viajes, que han visto cómo su imagen ante los clientes ha quedado reforzada tras esta crisis frente a las compras individuales. "Hemos respondido, hemos hecho reparaciones y solucionado miles de problemas", recuerda Del Hoyo.

"La agencia de viajes se ha revalorizado porque hemos hecho un gran papel y

porque al final les garantizamos el cumplimiento del 100% de los servicios y el consumidor se ha enterado. Es un atributo y un valor añadido", recuerda Sarriate, quien señala que un consumidor que ha reservado algo directamente "se tiene que pelear con el proveedor, llamar a un teléfono que a lo mejor no contesta y es un proceso más complicado". "Somos su ángel de la guarda y estamos a su servicio las 24 horas", remarca.

Así las cosas, pone en valor la especialización de estos establecimientos y que se informa al 100% al cliente con transparencia y veracidad e incide en la labor crucial de las agencias a la hora de devolver la confianza al consumidor para que vuelva a salir de vacaciones. "Tendremos que ayudar a que se pierda el miedo psicológico, hacer de especialistas más que nunca, y asesorarles de que aquí se puede viajar con total garantía y seguridad porque cumplen unos protocolos o porque hay un sello que lo acredita", apunta el presidente de ACAVE, quien abunda en que "no le enviaremos al lugar si no existe esa confianza".

Ganas de viajar

Para el presidente de ACAVE, tras haber sopocado un largo encierro en casa los españoles tienen ganas de viajar. "Pasados meses de confinamiento es duro y ha producido mucho estrés. Ya hemos visto cómo después de abrir, las playas y terrazas están llenas. Las vacaciones son una necesidad", subraya.

A la hora de reservar, y visto lo visto durante esta crisis, los españoles también van a mirar con otros ojos los seguros de viajes. "Son fundamentales en los desplazamientos", recalca Sarriate, quien detalla que las compañías aseguradoras con las que trabajan ya están aplicando novedades e introduciendo nuevas coberturas para dar mayores garantías al consumidor porque, en tiempos de pandemia, ciertas pólizas han quedado desfasadas. "Al final yo creo que la mejor inversión que se puede hacer en un viaje es contratar a través de la agencia de viajes una póliza de seguros por si pasa algo", recomienda. ■

Baleària, el viaje seguro a un destino único

Las Baleares son el destino soñado, que este año será más especial que nunca. Todos los encantos de este paraíso están esperando a los viajeros que quieren disfrutar de un relax. Seguro que muchos quieren viajar, y quieren hacerlo seguros. Baleària ha trabajado para que sus buques sean el medio de transporte más fiable para llegar hasta este destino. Y con las comodidades de siempre.

Baleària es la primera naviera a nivel mundial en obtener la etiqueta Global Safe Site Covid-19 (Excellence) por parte Bureau Veritas, que analiza periódicamente la posible presencia del virus. Esta certificación es posible gracias a los protocolos de seguridad, que

van más allá de las obligaciones indicadas por las autoridades sanitarias.

Una de las recomendaciones es mantener las distancias sociales, que los espacios de los buques permiten garantizar. Pero Baleària ha implantado medidas extra, como enviar la tarjeta de embarque a través del WhatsApp para evitar pasar por taquilla. La numeración de las butacas permite acomodar a los pasajeros que no viajan juntos con butacas o pasillos de separación. Además, la capacidad de los buques se ha reducido entre un 20 y un 40 por ciento. Cabe recordar que el uso de mascarilla es obligatorio. La naviera también realiza mediciones de temperatura, proporciona gel hidroalcohólico y ha instalado mamparas de separación en



las zonas comunes y los salones de butacas, así como en todos los puntos de atención a los pasajeros. Se han reforzado las desinfecciones, que se llevan a cabo continuamente con productos certificados y mediante nebulizadores de ozono.

Con todas estas medidas, Baleària quiere que el trayecto hasta las merecidas vacaciones de sus pasajeros sea lo más seguro posible. Un viaje tranquilo, con garantías y con los mejores servicios, a unos destinos que nunca fallan.

BALEARIA

Las Baleares
lucirán como
nunca

#MeVoySeguro

Y navega seguro hacia ellas,
con tu propio coche, equipaje
ilimitado y con tu mascota.

balearia.com

15.1

MEDIO: CCMA - PORTAL NOTICIAS

FECHA: 28/06/2020

FORMATO: Prensa Digital

URL: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/una-quinzena-de-paisos-demanen-test-de-covid-als-turistes-espanyols/video/6049759/>

15.2

MEDIO: CCMA - PORTAL NOTICIAS

FECHA: 28/06/2020

FORMATO: Prensa Digital

URL: <https://www.ccma.cat/tv3/alcanta/telenoticias/una-quinzena-de-paisos-demanen-test-de-covid-als-turistes-espanyols/video/6049759/>

Notícies

On es podrà viatjar aquest estiu? Les restriccions, per països

La majoria de fronteres continuen tancades per als turistes, però s'espera que es vagin obrint a poc a poc. Una quinzena de països demanen tests de Covid als espanyols

Maria Fernández Noguera
28/06/2020 - 22:34 | Actualitzat 30/06/2020 - 23:47

TEMA: TURISME



Ara per ara, la majoria de països del món mantenen les fronteres tancades. A alguns, sobretot d'Europa, ja s'hi pot viatjar sense restriccions. A d'altres s'hi pot anar, però amb condicions. I en una quinzena de casos, la condició és haver donat negatiu en una prova de Covid. És el cas d'Islàndia, Xipre, Grècia i Tunísia. Aquests dos últims només reclamen el test als ciutadans de certs països, com Espanya.

Com admiren els agents de viatges, són pocs els que aniran a l'estranger aquest any, sobretot fora d'Europa. Però per aquells que vulguin creuar les fronteres, la principal recomanació és verificar quina és la situació del país en el moment de fer el viatge, ja que, en funció de com evolucioni la pandèmia, els països variaran les condicions d'accés als turistes.

Des que va decaure l'estat d'alarma fa una setmana, els ciutadans espanyols no tenen la mobilitat restringida i, per tant, poden viatjar a l'estranger si el país de destí els accepta.

Aquest és el mapa amb les restriccions per països:



EL MÉS LLEGIT

- 1 La immunitat cel·lular: pots estar protegit contra la Covid sense tenir anticossos
- 2 Mapa dels brots de Covid a Lleida, on desporten de moment nous confinaments
- 3 Per què la pandèmia castiga més la indústria agroalimentària?
- 4 Greu vessament d'aigües fecals en



En alguns, com Mèxic, no hi ha restriccions. Però, com informa el Ministeri d'Exteriors, en uns 40 s'hi pot viatjar amb condicions que van des d'exàmens mèdics que es fan a l'arribada (Albània, Bulgària, Hongria, Estònia o Nauru) fins a l'obligació de fer quarantena (el Regne Unit, Irlanda, Saint Vincent i les Grenadines, Ucraïna, l'Uzbekistan, Papua Nova Guineu o l'Equador).

La fotografia de les condicions, en tot cas, és canviant, i al Regne Unit, per exemple, ja s'ha anunciat que la quarantena s'acabarà el 6 de juliol.

RELACIONAT

Les mesures recomanades per als viatges internacionals en aquest estiu de pandèmia

Tests de Covid a Islàndia, Xipre, Tunísia, Grècia o Cambodja

D'altra banda, hi ha una quinzena de països que requereixen tests als turistes perquè puguin evitar la quarantena.

A Islàndia -un dels destins més demanats aquest estiu pels catalans-, el test el fan a l'aeroport i fins al 30 de juny el pagarà l'estat islandès, però a partir de l'1 de juliol n'indrà pagar 115 dòlars per fer-se'l.

A diferència d'Islàndia, però, la majoria de països demanen que els viatgers es facin la prova al seu país d'origen amb una antelació que pot anar de les 48 a les 120 hores. A dia d'avui, calen proves de Covid per entrar a l'Azerbaidjan, el Benin, Cambodja, Etiòpia, Saint Lucia, les Seychelles, Antigua i Barbuda, Bangladesh, Bielorrússia, Xipre, Tunísia, Grècia, Jamaica, Laos i el Turkmenistan.

Una altra modalitat és la de Turquia, on a l'arribada es fa un test de Covid només en cas que hi hagi símptomes. I, un cop als viatgers acaben la visita al país, se'ls fan tests PCR a l'aeroport. És una mesura per incentivar el turisme, atès que alguns països com el Regne Unit han decretat un aïllament obligatori als britànics que tornin després d'haver passat uns dies a Turquia.

És en aquest context que ja hi ha agències de viatges, com les adherides al col·lectiu Laos per Viajar, que s'han posat en contacte amb els laboratoris clínics per oferir proves de Covid als clients.

Orques recals en una de les platges més famoses d'Acapulco

L'OMS alerta: "La pandèmia s'està accelerant. El pitjor encara no ha arribat"

* Dades de les últimes 24h

AVUI ÉS NOTÍCIA

EN DIRECTE | Els presos de l'1-O, a un pas de la semilibertat: les juntes proposen el tercer grau

Microoperació amb 500 mossos a la Mina contra un grip especialitzat en delictes violents

Puigdemont trenca definitivament amb el PDeCAT i presentarà un nou partit



Traductor instantáneo portátil

La nueva forma de hablar con personas en cualquier parte del mundo



Muama Enence

MEDIU: TV3 - NOTÍCIES

FECHA: 28/06/2020

FORMATO: Televisión

URL: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticias/una-quinzena-de-paisos-demanen-test-de-covid-als-turistes-espanyols/video/6049759/>

PAISOS QUE PROHIBIXEN O RESTRINGEIXEN L'ENTRADA A ESPANYOLS

PROHIBICIÓN D'ENTRADA
SENSE RESTRICCIONS

TELENOTÍCIES

Una quinzena de països demanen test de Covid als turistes espanyols

28/06/2020

Aquest clip és de: Telenotícies cap de setmana vespre - 28/06/2020

- Telenotícies matí - 02/07/2020 (01:00:45)
- Telenotícies vespre - Llengua de signes - 01/07/2020 (05:16:19)
- Telenotícies vespre - 01/07/2020 (00:59:43)
- Telenotícies migdia - Llengua de signes - 01/07/2020 (00:54:30)
- Telenotícies migdia - 01/07/2020 (01:21:02)
- Telenotícies matí - 01/07/2020 (01:01:26)
- Telenotícies vespre - 30/06/2020 (01:01:20)
- Telenotícies vespre - Llengua de signes - 30/06/2020 (01:01:20)
- Telenotícies migdia - Llengua de signes - 01/07/2020